



QK1826354

CN 31-1063/F



上海财经大学

# 外国经济与管理

FOREIGN ECONOMICS & MANAGEMENT

CSSCI来源期刊 中文核心期刊 中国人文社会科学核心期刊

RCCSE权威学术期刊 中国国际影响力优秀学术期刊



ISSN 1001-4950



04

9 771001 495188

2018 / 4  
第40卷

## 目 录

### [ 创业研究 ]

创业失败情境下的反事实思维研究框架构建

郝喜玲 张玉利 刘依冉 潘燕萍 (3)

创业企业即兴行为研究现状探析与未来展望

叶竹馨 买忆媛 王乐英 (16)

成长经历和社会支撑如何影响大学生的创业动机?

——基于创业自我效能感的整合作用

李爱国 曾宪军 (30)

### [ 跨国经营 ]

母国网络关系嵌入性与企业跨国动态能力

——来自中国的经验证据

杜 健 周 超 (43)

东道国制度环境、投资导向与中国跨国企业 OFDI 研究

——基于“一带一路”沿线国家数据的 Heckman 模型分析

刘 娟 (56)

### [ 人力资源管理 ]

基于互动视角的新任领导者身份构建过程案例研究

黄佩仪 井润田 (69)

创业型领导研究述评与展望

王弘钰 刘伯龙 (84)

### [ 战略管理 ]

基于双重属性的商业模式构念化与研究框架建议

杨 俊 薛鸿博 牛梦茜 (96)

### [ 公司财务 ]

社会网络关系对风险投资行为的影响及经济后果研究

——基于地理学视角的实证分析

胡刘芬 周泽将 (110)

### [ 营 销 ]

价值共创互动行为对品牌权益的作用研究

孙永波 丁沂昕 王 勇 (125)

### [ 创新研究 ]

家族企业究竟是促进创新还是阻碍创新?

——争论与整合

陈建林 冯昕璐 李瑞琴 (140)

# FOREIGN ECONOMICS & MANAGEMENT

(A Monthly)No.4 2018

---

## CONTENTS

### •ENTREPRENEURSHIP RESEARCH•

- A Theoretical Framework for Counterfactual Thinking in the Context of Entrepreneurial Failure  
..... Hao Xiling Zhang Yuli Liu Yiran Pan Yanping (3)
- Entrepreneurial Improvisation: Past Research and Future Prospects  
..... Ye Zhuxin Mai Yiyuan Wang Leying (16)
- How Do Personal Growth Experience and Social Support Affect College Students' Entrepreneurial  
Motivation? An Empirical Study Based on the Integration of Entrepreneurial Self-efficacy  
.....Li Aiguo Zeng Xianjun (30)

### •INTERNATIONAL BUSINESS•

- Relational Embeddedness in Home Country Networks and Multinational Dynamic Capabilities:  
Evidence from Chinese Firms..... Du Jian Zhou Chao (43)
- Host Country Institutional Environment, Investment Orientation and Chinese MNEs' OFDI: An  
Empirical Test of Heckman Model Based on the Data of Countries Involved in the Belt and Road  
Initiative..... Liu Juan (56)

### •HUMAN RESOURCE MANAGEMENT•

- A Case Study of New Leaders' Identity Construction Process from an Interaction Perspective  
.....Huang Peiyi Jing Runtian (69)
- A Literature Review of Entrepreneurial Leadership and Prospects  
..... Wang Hongyu Liu Bolong (84)

### •STRATEGIC MANAGEMENT•

- The Conceptualization of Business Model: A Dual Dimension Typology and Research Implications  
..... Yang Jun Xue Hongbo Niu Mengxi (96)

### •CORPORATE FINANCE•

- Study on the Effects and Economic Consequences of Social Network Relationship on Venture  
Capital Investment Behavior: An Empirical Analysis from a Perspective of Geography  
..... Hu Liufen Zhou Zejiang (110)

### •MARKETING•

- Research on the Effect of Value Co-creation Interactive Behavior on Brand Equity  
..... Sun Yongbo Ding Yixin Wang Yong (125)

### •INNOVATION RESEARCH•

- Do Family Firms Promote or Hinder Innovation? Debate and Integration  
..... Chen Jianlin Feng Xinjun Li Ruiqin (140)

## 外国经济与管理



官方微信号

国内邮发代号 4-412

中国标准连续 ISSN 1001-4950

出版物号 CN 31-1063/F

国内定价: 20.00元

主管单位 中华人民共和国教育部  
主办单位 上海财经大学  
出版单位 《外国经济与管理》编辑部  
主 编 陈信元  
副 主 编 陆 蓉  
印刷单位 上海财经大学出版社印刷厂  
发行范围 公开发行  
国内总发行 上海市报刊发行局  
国内订阅 全国各地邮局  
国外总发行 中国国际图书贸易集团有限公司  
本刊地址 上海市武东路321号乙  
邮政编码 200434  
电子信箱 wjgl@sufe.edu.cn  
网 址 http://wjgl.sufe.edu.cn  
电 话 021-65904190  
传 真 021-65904816

**Competent Authority:** Ministry of Education of the People's Republic of China

**Sponsor:** Shanghai University of Finance and Economics

**Publisher:** Foreign Economics & Management

**Chief Editor:** CHEN Xin-yuan

**Vice-chief Editor:** LU Rong

**Foreign General Agent:** China International Book Trading Corporation

**Address:** No. 321 Wudong Road, China

**Post Code:** 200434

**E-mail:** wjgl@sufe.edu.cn

**Website:** http://wjgl.sufe.edu.cn