

ISSN 1001-4950

CN 31-1063/F



上海财经大学

# 外国经济与管理

FOREIGN ECONOMICS & MANAGEMENT

CSSCI来源期刊 中文核心期刊 中国人文社会科学核心期刊

RCCSE权威学术期刊 中国国际影响力优秀学术期刊



ISSN 1001-4950



9 771001 495188

2018 / 8  
第40卷

外国  
经济  
与  
管理

二  
〇  
一  
八  
年

第  
八  
期

## 目 录

### [ 战略管理 ]

- 组织响应制度复杂性:分析框架与研究模型 邓少军 芮明杰 赵付春(3)  
不确定环境下的战略决策:类比推理的作用 廖颖 刘鹏 席酉民(17)

### [ 创业研究 ]

- 创业与幸福感:研究综述与未来展望 于晓宇 孟晓彤 蔡莉 赵红丹(30)  
双元创新与新创企业绩效:基于多层级网络结构的交互效应模型  
崔月慧 葛宝山 董保宝(45)

### [ 营 销 ]

#### 懒惰的消费者如何决策?

——基于线索效用理论的消费者认知吝啬研究综述及营销启示

卢长宝 胡珮珊(58)

#### 多渠道零售企业 O2O 战略的协同效应研究

——基于顾客 RFM 面板数据的实证分析

董晓舟 晁钢令(71)

#### 森林还是树木?

——思维模式与消费者决策研究述评

刘小平 毛立静 邓文香(87)

### [ 组织研究 ]

#### 礼让行为能塑造组织创造力吗?

——基于企业日常交往的探索性研究

潘安成 王智谦(98)

#### 管理者二元性研究现状探析和未来展望

李悦(112)

### [ 理论前沿 ]

#### 分享经济下的协同消费:占有还是使用?

卢东 刘懿德 Ivan K. W. Lai 曾小桥(125)

#### 用户生成内容激励机制研究综述及展望

秦芬 李扬(141)

# FOREIGN ECONOMICS & MANAGEMENT

(A Monthly)No.8 2018

---

## CONTENTS

### •STRATEGIC MANAGEMENT•

- Organizational Responses to Institutional Complexity: Analytical Frameworks and a Research Model  
..... Deng Shaojun Rui Mingjie Zhao Fuchun (3)
- Strategic Decision Making under Uncertainty: The Role of Analogical Reasoning  
..... Liao Ying Liu Peng Xi Youmin (17)

### •ENTREPRENEURSHIP RESEARCH•

- Entrepreneurship and Well-being: A Literature Review and Prospects  
..... Yu Xiaoyu Meng Xiaotong Cai Li Zhao Hongdan (30)
- Ambidextrous Innovation and New Venture Performance: A Combined Moderating Effect Model  
Based on the Multilevel Network Structure..... Cui Yuehui Ge Baoshan Dong Baobao (45)

### •MARKETING•

- A Literature Review of the Consumer Cognitive Miserliness Behavior and Its Marketing  
Implications: Based on the Framework of the Cue Utilization Theory  
..... Lu Changbao Hu Peishan (58)
- Study on the O2O Strategy's Synergy of Multichannel Retailing: An Empirical Study of Customer  
RFM Panel Data ..... Dong Xiaozhou Chao Gangling (71)
- The Forest or the Tree? A Review on Mindsets and Consumer Decisions  
..... Liu Xiaoping Mao Lijing Deng Wenxiang(87)

### •ORGANIZATION RESEARCH•

- Lirang and Organizational Creativity: An Exploratory Study on the Enterprise's Everyday Interactions  
..... Pan Ancheng Wang Zhiqian (98)
- Manager Ambidexterity: A Literature Review and Prospects ..... Li Yue (112)

### •THEORETICAL FRONTIER•

- Collaborative Consumption in Sharing Economy: Own or Access?  
..... Lu Dong Liu Yide Ivan K. W. Lai Zeng Xiaoqiao (125)
- A Literature Review of the Incentive of User-Generated Content and Prospects  
..... Qin Fen Li Yang (141)