

ISSN 1001-4950

CN 31-1063/F



上海财经大学

外国经济与管理

FOREIGN ECONOMICS & MANAGEMENT

CSSCI来源期刊 中文核心期刊 中国人文社会科学核心期刊

FMS管理科学高质量期刊 中国最具国际影响力学术期刊



ISSN 1001-4950



2024 / 1
第46卷

外国
经济
与
管理

二〇二四年

第一期

目次

[专题·深入学习贯彻党的二十大精神]

- 亲清政商关系能否助力民营企业的战略转型? 罗进辉 巫奕龙 郑丽群(3)
- 基层党组织建设与企业创新
——基于治理嵌入和外部关注的双重视角 李 彬 姚 瑶 李海霞(18)
- 司法质量提升能改善企业社会责任脱耦吗?
——基于巡回法庭设立的准自然实验 黄斯琪 麦 勇 晏景瑞(33)
- 公平竞争审查制度如何影响企业全要素生产率?
——基于去行政垄断的视角 王菁华 毕 超(48)

[战略管理]

- 专精特新企业成长研究: 综述与展望 曾宪聚 曾 凯 任 慧 曹春辉(62)
- 数字化成熟度模型: 研究评述与展望 蒋 鑫 周 轩(77)

[创业研究]

- 战略指导下企业精一国际创业能力进阶研究 葛宝山 赵丽仪(92)
- 政府创业投资: 内涵特征、影响效应与未来展望 邵 悦 陈侠飞(108)

[组织研究]

- 组织线上社会资本研究综述与展望 李 艳 陈卫平 孙 欣(123)

[营销]

- 营销视域下的常人理论: 内涵、效应与调用
冉雅璇 牛熠欣 张蕴涵 李秀秀 张谱月(139)

FOREIGN ECONOMICS & MANAGEMENT

(A Monthly) No.1 2024

CONTENTS

•SPECIAL TOPIC•

- Will Cordial and Clean Government-Business Relationship Promote Strategic Transformation of Private Enterprises? Luo Jinhui Wu Yilong Zheng Liqun (3)
- Grass-roots Party Organization Construction and Corporate Innovation:
Dual Perspectives Based on Governance Embedding and External Attention
..... Li Bin Yao Yao Li Haixia (18)
- Can Better Judicial Quality Decrease CSR Decoupling? A Quasi-natural Experiment
Based on Circuit Court Establishment Huang Siqi Mai Yong Yan Jingrui (33)
- How does the Fair Competition Review System Affect Firm TFP? From the Perspective of
De-administrative Monopoly Wang Jinghua Bi Chao (48)

•STRATEGIC MANAGEMENT•

- The Growth of SRDI Enterprises: A Review and Prospects
..... Zeng Xianju Zeng Kai Ren Hui Cao Chunhui (62)
- Digital Maturity Model: A Review and Prospects Jiang Xin Zhou Xuan (77)

•ENTREPRENEURSHIP RESEARCH•

- A Research on the Upgrading Process of Niche International Entrepreneurial Capability of
Enterprises under the Guidance of Strategy Ge Baoshan Zhao Liyi (92)
- Government Venture Capital: Connotation Characteristics, Impacts, and Future Prospects
..... Shao Yue Chen Xiafei (108)

•ORGANIZATION RESEARCH•

- Online Social Capital for Organizations: A Review and Future Prospects
..... Li Yan Chen Weiping Sun Xin (123)

•MARKETING•

- The Lay Theory from a Marketing Perspective: Connotations, Effects, and Invocations
..... Ran Yaxuan Niu Yixin Zhang Yunhan Li Xiuxiu Zhang Puyue (139)

外国经济与管理



官方微信号

国内邮发代号 4-412
 中国标准连续 ISSN 1001-4950
 出版物号 CN 31-1063/F
 国内定价: 35.00元

主管单位 中华人民共和国教育部
 主办单位 上海财经大学
 出版单位 《外国经济与管理》编辑部
 主 编 郑少华
 副 主 编 陆 蓉
 印刷单位 上海财经大学出版社印刷厂
 发行范围 公开发行
 国内总发行 上海市报刊发行局
 国内订阅 全国各地邮局
 国外总发行 中国国际图书贸易集团有限公司
 本刊地址 上海市国定路777号
 邮政编码 200433
 电子信箱 wjgl@sufe.edu.cn
 网 址 http://wjgl.sufe.edu.cn
 电 话 021-65904190
 传 真 021-65904816

Competent Authority: Ministry of Education of the People's Republic of China
Sponsor: Shanghai University of Finance and Economics
Publisher: Foreign Economics & Management
Chief Editor: ZHENG Shao-hua
Vice-chief Editor: LU Rong
Foreign General Agent: China International Book Trading Corporation
Address: No.777 Guoding Road, China
Post Code: 200433
E-mail: wjgl@sufe.edu.cn
Website: http://wjgl.sufe.edu.cn