

武汉金融

W U H A N F I N A N C E

全国中文核心期刊·湖北省优秀期刊

5

2016

(总第197期)

金融论坛

田祖海 杨文俊

东道国制度异质性对外国直接投资影响研究

基于巴塞尔III的商业银行关系型贷款定价研究

净稳定资金比例在我国银行业应用的若干思考

人民币升值对我国外向型制造业盈利能力的影响研究

ISSN 1009-3540



9 771005 360000

中国金融学会 《武汉金融》杂志社 主办

C 目录 CONTENTS



主管单位：中国人民银行武汉分行

主办单位：中国金融学会
《武汉金融》杂志社

本刊编委会(以姓氏笔画为序)

顾问 陆磊

主任 杨立杰

编委

卜永祥 马天禄 王信 王斌

王芝斌 王吉山 王季明 文行赤

邓晖 龙志林 刘美频 刘波

刘卫星 刘志高 朱新蓉 朱正罡

毕伟 李民 李秉恒 李红石

李鹏 李中文 宋清华 吴少新

杨德 谷刚 汪博 陈小强

陈新民 陈传龙 陈大林 陈任武

张劲辉 林顺辉 周全锋 姚余栋

钟钢 贺杰锋 高新华 徐长生

徐晓华 徐小建 袁敢 黄宪

黄旭东 葛春尧 曾晓阳 赖秀福

潘明忠

金融论坛 Financial Forum

04 东道国制度异质性对外国直接投资影响研究 田祖海 杨文俊

08 基于巴塞尔III的商业银行关系型贷款定价研究 许朝晖 吴浩铭

12 净稳定资金比例在我国银行业应用的若干思考 彭建刚 谭亚平

经济纵横 Economic Review

16 人民币升值对我国外向型制造业盈利能力的影响研究

何正全 李亚萍

投资证券保险 Investment Stock & Insurance

21 基于NSS模型的实时收益率曲线研究与实证 唐华云 叶朝云

26 基于风险整合模型的CDO产品定价研究 马一葛 静

金融创新 Finance Innovation

29 票据中介存在的合理性分析及规范发展的路径选择

陈鑫 王溪岚

32 P2P网贷平台车贷业务的风险管理对策研究

王东东

35 金融生态环境、企业社会资本与科技创新企业融资效率

赵丽丽

金融监管 Financial Supervision

39 多维信任的手机银行风险评价指标体系研究

孙宝林 桂超 刘畅 陈轩宇 孙超豪

42 基于经济资本的保险公司汇率风险度量

赵美贞

2016 / 05

(总第197期)

月刊·每月10日出版

■ 他山之石 Views for Reference

- 44 直销银行发展经验及对我国的启示
——来自江西省上饶市及辖区“6县(市)12家企业”的调查反映
戚耀元 郑育东

■ 商业银行经营管理 Management in Commercial Bank

- 48 关于国有商业银行引进非国有股东的思考 邢华彬 庞志
53 利用群组授信破解小微企业融资难题
——以MS银行为例 刘海龙 李雪
57 银行理财产品现状及风险防范研究 黄晓宇

■ 调查与思考 Research and Thinking

- 59 浅论金融消费者知悉权保护之现状及构建
——以商业银行个人理财业务为例 罗轶群
63 农产品加工与金融对接的实践探索与现实困境
——来自江西省上饶市及辖区“6县(市)12家企业”的调查反映
周意珍

■ 农村金融 Rural Finance

- 66 我国金融发展支持城镇化的实证研究 徐淑芳 钟媛媛

■ 金融实践 Financial Practice

- 69 信贷政策支持再贷款使用和管理的效应分析
——以江西省某地级市为例 周师慷
71 云计算在基层央行中的应用初探 万伟

■ 财经视野 Financial Perspective

- 72 莫让“主板病”在新三板市场发扬光大 皮海洲

主 编 赵以邗
副 主 编 邓亚平
执行副主编 郑 艺
主 任 吴 莹
值 班 主 任 熊 敏
广告部主任 吴俊伟
法 律 顾 问 瞿森垓
技 术 编 辑 邓雅娜 胡松林 蒿倩文

出版单位:《武汉金融》杂志社

发行单位:《武汉金融》杂志社

国际标准刊号:ISSN1009-3540

国内统一刊号:CN42-1593/F

封面题字:中国书法家协会钟鸣天理事

印刷单位:湖北楚天传媒印务有限责任公司

广告许可证号:4201004001161

每册定价:11.00元

编辑部电话:(027)87327462

发行部电话:(027)87327465

广告部电话:(027)87327290

本刊地址:武汉市武昌中南路69号

邮 编:430071

投稿平台:<http://yhqy.cbpt.cnki.net>

本刊声明

■本刊从未委托任何单位或个人征集稿件,刊发文章不收取任何费用。

■本刊与中国知网、万方数据、维普数据等网站有合作,作者投稿一经本刊采用,如无特别声明,均视为同意接受以上网站的数字传播与发行。

■本刊版权属《武汉金融》杂志社所有,其他媒体转载本刊文章,须注明“摘自《武汉金融》”字样,否则即侵权。

■本刊谢绝一稿多投;文责自负。

真情融入 服务经济社会发展显成效



分行党委安排部署党风廉政建设和纪检监察工作



进社区、进园区、进市场“三进”活动



开展“金融知识普及月”活动



与共青团恩施州委、恩施电视台联合开展“同饮清江水·共保母亲河”环保公益活动

自2012年12月24日开业以来，湖北银行恩施分行在发展中不断壮大，在改革中成就事业，在转型中实现升级，在服务中体现价值，取得了骄人的经营业绩，打造了高素质的员工队伍，树立了良好的社会形象，获得了高度的政府监管认同。分行先后荣获省国资委先进基层党组织、省国资委信访维稳先进单位、恩施州文明诚信示范单位等荣誉称号，综合绩效考评一直处于湖北银行第一方阵，分行班子被总行党委表彰为优秀班子。

积极作为，业务发展成效显著。分行坚持规模发展和品质经营并重，各项业务持续高速增长：2016年3月末，各项存款余额53.6亿元，各项贷款余额37.7亿元，存、贷款增量市场份额占比分别高达17.3%和18.2%；2015年缴税2542万元，开业以来已累计缴税5000万元。围绕州委、州政府实施产业化、城镇化“双轮驱动”和推进生态文明、建设美丽恩施的战略部署，持续加大信贷投放，成为恩施金融支持经济发展的重要增长极：开业以来已累计向“七大产业链”建设和新型城镇化建设贷款34亿元；对小微企业开辟“绿色通道”，2015年末小微企业贷款余额15.7亿元，同比增长77%，增幅居全州同业首位，有力支持了实体经济发展。

内强素质，品质经营竞进提质。深入推进“双基”管理（基层管理与基础管理），基础制度和内控管理逐步健全；结合客户经理和柜员“两支队伍”打造，开展“合规一讲”、“每周两学”、“讲规则、马上办”、“百日厉兵”、“三优三铁”（服务质量优、服务效率优、服务能力优，铁账、铁款、铁规章）等活动，争先创优、风清气正的工作氛围日趋浓厚；风险防控注重细节，开业以来未发生案件、重大风险和责任事故，实现了信贷资产“三年零不良”目标；机构建设快速推进，目前已设立3家恩施城区支行、5家县域支行，服务触角进一步延伸；全面开展“样板支行”导入，文明优质服务的形象深入人心，分行营业部被中国银行业协会授予文明规范服务“五星级网点”最高荣誉，成为湖北省35家“五星级网点”之一。

民生情怀，履职尽责全情参与。以金融服务网格化、精准扶贫、“三进”（进园区、进社区、进市场）活动等为抓手，服务民生取得新进展。与团州委、州电视台持续开展“同饮清江水·共保母亲河”环保公益活动，并全面加强相关企业提档升级的金融支持力度；扎实开展党员进社区活动，确定了对口社区并开展相关活动10余次；积极参与精准扶贫，与省联发投在龙马扶贫助学，与青堡村村民签订定向帮扶协议，2015年向部分学校资助20万元帮扶贫困学生完成学业，以实际行动融入到全州的社会事业之中。

展望未来，分行将按照“大发展、促转型、防风险、练内功、出精品”的总体要求，持续强化担当意识、责任意识和大局意识，为做好“恩施人民自己的银行”、打造区域精品银行而不懈努力。



湖北銀行
HUBEI BANK CORPORATION LIMITED

恩施分行
Enshi Branch

一诺至诚 一心至臻