

目录.....

卷首语

13 在超越中开启春的篇章

速读

16 展会
18 材料
20 新品
22 流通
24 配套
26 财经

特别报道

28 第十七届中国（北京）国际建筑装饰及材料博览会
30 第四届佛山不锈钢展会

封面故事

32 王莉：团结创新，一切皆有可能

会客厅

38 顶固：关注品质与时尚的未来式品牌
40 金钥匙开锁：逆向思维缔造开锁传奇

品牌之路

44 华北五金第一城：天津新南马路五金城
47 天津开锁协会：让政府放心、百姓安心、业者开心
50 壮哉华锋，风华正茂
52 嘉寓：从小厂房到大集团的发展之路
55 世纪欧度：用执着锁住美丽
56 八佰锁业：“锁”以放心
58 华园科技：拥有知识产权与懂得销售同样重要
60 耶鲁锁具：开启五金门锁新时代
62 普罗巴克：创新 诚信 双赢
66 名门锁业：立足品牌 逆势而为
68 固力：高标准打造好品牌
70 浙江省锁具产品质量检验中心：在严谨与服务中进步
74 “专业市场+网络商铺”万贯打造全程电子商务平台
76 金点原子：为期待安全的人们奉献安全

雅洁20周年

1990-2010
封二·雅洁



金星超声

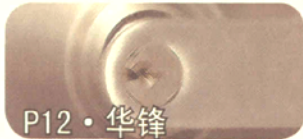
P2·金星超声



天津新南马路五金城二期
国际五金名品城
P4·新南马路



通过公安部科技成果鉴定
金点原子
精心创造安全
P8·金点原子





技术与工艺

- 80 一种新型的无簧叶片锁
- 82 国内压力锅产品质量浅析
- 84 高中合：我发明了“子母复式防盗锁”

时事相关

- 88 两会聚焦：五金业不放松出口 调整结构应先行
- 89 两会聚焦：“用工荒”
- 90 两会热议：低碳经济
- 91 智利地震促铜价上涨 或影响中国五金企业

行业聚焦

- 92 大国锁具 向锁具强国迈进
- 94 浅谈五金行业国际化差距
- 95 质量问题：锁具行业发展的制约瓶颈

商会视界

- 96 虎年虎运来 津门锁界新气象

营销宝典

- 98 打造一流五金商圈
- 99 虎年五金业该抓住的商机在哪
- 100 指纹锁营销攻略：立足重点 全国辐射
- 101 五金营销之道：让体验营销很《阿凡达》

管理论坛

- 102 风险应对：审势、辨事、识人
- 106 8个问题留住员工的心

名企展示

- 110 《五金科技》杂志社专家顾问委员会委员单位展示