

# 目录.....

## 卷首语

13 在超越中开启春的篇章

## 速读

16 展会  
18 材料  
20 新品  
22 流通  
24 配套  
26 财经

## 特别报道

28 第十七届中国（北京）国际建筑装饰及材料博览会  
30 第四届佛山不锈钢展会

## 封面故事

32 王莉：团结创新，一切皆有可能

## 会客厅

38 顶固：关注品质与时尚的未来式品牌  
40 金钥匙开锁：逆向思维缔造开锁传奇

## 品牌之路

44 华北五金第一城：天津新南马路五金城  
47 天津开锁协会：让政府放心、百姓安心、业者开心  
50 壮哉华锋，风华正茂  
52 嘉寓：从小厂房到大集团的发展之路  
55 世纪欧度：用执着锁住美丽  
56 八佰锁业：“锁”以放心  
58 华园科技：拥有知识产权与懂得销售同样重要  
60 耶鲁锁具：开启五金门锁新时代  
62 普罗巴克：创新 诚信 双赢  
66 名门锁业：立足品牌 逆势而为  
68 固力：高标准打造好品牌  
70 浙江省锁具产品质量检验中心：在严谨与服务中进步  
74 “专业市场+网络商铺”万贯打造全程电子商务平台  
76 金点原子：为期待安全的人们奉献安全

雅洁20周年

1990-2010  
封二·雅洁



金星超声

P2·金星超声



天津新南马路五金城二期

国际五金名品城

P4·新南马路



通过公安部科技成果鉴定  
金点原子锁

P8·金点原子



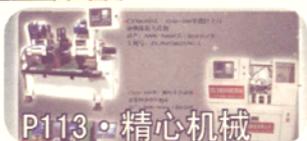
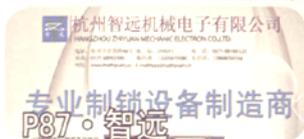
华锋

P12·华锋



佳卫

P65·佳卫



## 技术与工艺

- 80 一种新型的无簧叶片锁
- 82 国内压力锅产品质量浅析
- 84 高中合：我发明了“子母复式防盗锁”

## 时事相关

- 88 两会聚焦：五金业不放松出口 调整结构应先行
- 89 两会聚焦：“用工荒”
- 90 两会热议：低碳经济
- 91 智利地震促铜价上涨 或影响中国五金企业

## 行业聚焦

- 92 大国锁具 向锁具强国迈进
- 94 浅谈五金行业国际化差距
- 95 质量问题：锁具行业发展的制约瓶颈

## 商会视界

- 96 虎年虎运来 津门锁界新气象

## 营销宝典

- 98 打造一流五金商圈
- 99 虎年五金业该抓住的商机在哪
- 100 指纹锁营销攻略：立足重点 全国辐射
- 101 五金营销之道：让体验营销很《阿凡达》

## 管理论坛

- 102 风险应对：审势、辨事、识人
- 106 8个问题留住员工的心

## 名企展示

- 110 《五金科技》杂志社专家顾问委员会委员单位展示