

目录

卷首语

15 透过现象看本质 火热中的冷静思考

会议专题

18 七月流火 行业盛事

19 打造我国制锁行业最佳交流平台促进行业又好又快发展

时事相关

26 2010年第二届天津国际紧固件、零部件、
弹簧及制造装备展览会
2010年第十一届中国济南国际建筑装饰博
览会

27 2010年巴西国际门窗及五金配件展览会
2010年第十三届俄罗斯国际五金工具展
览会

28 足球跟日本取经, 锁具向英利学习

30 两高一资 对症下药

封面故事

32 青松凭劲立, 傲然入云端

会客厅

38 中正指纹 十年品质

40 智能水龙头与品牌优势体现

品牌之路

42 核心技术: 驰骋天下的根本

44 做制锁业的“海港”品质为王

46 明丰五金 首创螺旋“芯”风暴

48 必达保安 创造智能门禁国际品牌

50 科裕华能 中国智能门锁研制先驱的足迹

52 以“国龙”根基铸“皇室”风范

54 百折不挠做人 诚信不虞做事

广告索引

封二 雅洁

P1 爱雅伦

P2 金星超声

P3 万嘉锁业

P4 忠恒锁业

P5 高利锁业

P6 新南马路

P8 固力

P10 金点原子

P11 鸿达

P14 华锋

P31 明丰

P63 梅花

P67 顶固

P71 新智远

P83 神舟锁业

P105 佳卫

P112 聚力

P113 电白汉山

P114 成都万贯

P115 温州洪达

P116 长城五金

封三 金指码

封底 三环

特别报道·外企在中国

- 56 序言 中国本土的外来智慧
- 57 与时代共舞，显潮流本色
- 60 “中国制造”离“德国品质”还有多远
- 64 史丹利·缔造五金传奇
- 68 让莱茵河畔的生活流向全世界
- 72 英格索兰：积累中的坚持与创新从而成就经典

技术与工艺

- 75 中国锁具，也让外国人沾沾光
- 76 铸铁水平连铸锁条将取代砂型浇铸锁条

行业聚焦

- 78 博世电动工具追求技术创新加速市场开拓
- 80 肩上责任千斤重，企业需求放心头
- 84 天祥集团 帮客户俘获国际市场
- 86 小榄锁具品牌的创建之路
- 88 亚洲建材第一展广州建博会
- 90 非标门：顺应潮流的产物
- 92 加薪潮来临 五金企业正经受考验

营销宝典

- 94 打开“TATA”看营销
- 96 如何掌握渠道话语权
- 99 网络口碑策略

管理论坛

- 102 用人四策
- 106 《红楼梦》中的管理学
- 108 优秀领导者的六种领导方式

名企展示

- 110 《五金科技》杂志社专家顾问委员会委员单位展示