

# 目录 .....

## 卷首语

15 有了目标，才会找到方向

## 时事相关

18 Fenestration China 2010第八届中国  
国际门窗幕墙博览会

2010第二届中国(南宁)国际建筑装饰五金  
及工具展览会

19 2011年中东(吉达)建筑建材五大行业博  
览会

2011年乌克兰建筑建材及室内装饰展览会

20 “万能钥匙”随便买卖行业管理亟须加强

21 第二大经济体≠第二经济强国

## 封面故事

22 儒家六艺 从圣人国学看经典三环

## 会客厅

28 西玛，创造五金业盈利新模式

32 涉足钥匙坯行业的铜材商

## 品牌之路

34 正确认识执行力对于企业战略的重要性

38 专业，创造卓越

42 赢在芯境 锁定安全

46 因为真芯，所以放心

48 稳固之芯 安防之盾

52 锁具行业里的鼓手

54 有效建立企业的人才储备

58 克伦宝锁业：企业发展，质量是王道

60 降低锁具企业生产成本的新方案

# 广告索引

封二 科亚启

P1 爱雅伦

P2 雅洁

P3 万嘉锁业

P4 忠恒锁业

P5 高利锁业

P6 新南马路

P8 固力

P10 金点原子

P11 鸿达

P14 华锋

P31 海锋铜业

**P41** 新智远

**P57** 佳卫

**P63** 吴氏

**P71** 卡特

**P99** 梅花

**P112** 明丰

**P113** 聚力

**P114** 电白汉山

**P115** 温州洪达

**P116** 长城五金

**封三** 金指码

**封底** 三环

### ▶ 特别报道

- 64 序言：温州模式
- 65 孔令敏：给所有建筑装饰五金提供解决方案
- 68 卡特的经营之道：建立稳定的营销关系
- 72 转型模式，从代工到自主品牌
- 75 质量与技术为品牌固防

### ▶ 技术与工艺

- 78 关于锁具产品的质量浅谈
- 82 浅谈智能电子门锁的发展
- 84 创造锁具行业“螺旋智慧”

### ▶ 行业聚焦

- 86 鸿达：打造世界一流的生物识别模块基地，助力智能锁具行业快速发展
- 90 智者解惑 看百年五金专家如何成长
- 94 为制锁产业提档升级提供智力支持

### ▶ 营销宝典

- 96 营销，撬动传奇品牌的支点
- 100 五金天下网，让实体市场向全球无限延伸
- 102 论中小企业 做品牌营销

### ▶ 管理论坛

- 106 管理启示录——适度距离与领头羊效应

### ▶ 名企展示

- 110 《五金科技》杂志社专家顾问委员会委员单位展示