

目录.....

> 卷首语

15 改变自己迎接挑战

> 时事相关

- 18 2011年第十九届中国国际五金博览会
2011年第十八届中国（北京）国际建筑装饰及材料博览会
- 19 2011年法兰克福中东（迪拜）国际五金工具展览会
2011年德国科隆五金展
- 20 辉煌同庆八十载 携手同心迎未来

> 封面故事

22 李健：天行健，君子以自强不息

当中正以骄人的业绩傲视同侪时，其值得称奇的光彩品牌背后，有着掌舵人李健与全体员工的不懈努力作为支撑。正如天鹅看起来优雅，但水下的脚掌是在拼命地划水。在中正大事纪乃至中国生物识别产业的发展历程中，都记载着李健的功绩。是他将濒临倒闭的中正带出了泥潭，而赋予李健这种能力的或许是对他清华大学“自强不息，厚德载物”校训精神的融会贯通。

> 会客厅

28 梅花启示录

在当前国内的制锁企业中，梅花锁业早已经创出了属于自己的品牌，成为国内挂锁行业排名领先的大型企业之一。即使是在金融危机冲击过后的2009年，梅花锁业的年度产量也达到了7500万把，产值更是超过2亿元。



P22 李健：天行健，君子以自强不息



P28 梅花启示录

> 品牌之路

- 32 中国“苹果”的崛起
- 36 保险箱行业永不停顿的领跑者
- 40 国产高档保险箱触手可及
- 44 锁具行业里的“王老吉”
- 48 何种细节决定指纹锁的品质
- 52 金指码：奥运精神的延续
- 56 顺帆锁业：电子防盗锁芯何患竞争

> 特别报道

- 60 序：众人划桨开大船
- 61 金点原子：如何测验团队的实力
- 64 忠恒锁业：企业“家”文化
- 66 高利锁业：一根筷子易折断 十双筷子抱成团
- 68 森玛五金：旗帜飘扬

> 技术与工艺

- 70 造成民用住宅钢质门质量不合格原因浅析
- 72 WPG型外抛光机转盘系统浅析

> 行业聚焦

- 76 浦江：价值竞争时代，如何打造挂锁强县
- 81 推动创新实践 培育创新人才 博世启动“创新激励计划”
- 82 探月容易防患难
- 84 节能减排：“临阵磨枪”不如“天天向上”
- 88 保险箱行业发展浅谈

> 营销宝典

- 92 诠释经典：锁具营销的秘诀所在
- 94 锁具品牌营销开启之道

> 管理论坛

- 98 文化：企业生命力的终极砝码
- 102 求贤若渴，不如企业培养
- 106 软文化打造硬实力

> 名企展示

- 110 《五金科技》杂志社专家顾问委员会委员单位展示

> 广告索引

封二 科亚启

P01 爱雅伦

P02 雅洁

P03 万嘉锁业

P04 忠恒锁业

P05 高利锁业

P06 新南马路

P08 固力

P10 金点原子

P11 鸿达

P14 华锋

P35 梅花

P39 海峰铜业

P43 顺帆

P47 天安锁业

P55 米克朗

P87 杭州新智远

P91 北京建博会

P109 电白汉山

P112 明丰

P113 聚力

P114 佳卫

P115 温州洪达

P116 长城五金

封三 金指码

封底 三环