

目录

> 卷首语

17 为了一个共同的美丽追求

> 时事相关

- 20 CIDE-2011第十届中国国际门业展览会
2011第六届中国深圳国际建筑装饰博览会
- 21 2011第十二届乌兹别克斯坦国际建材展
2011年墨西哥国际五金工具及制品展览会
- 22 2010, 新形势下的回顾与展望
- 26 维尔指纹控制器 闪耀北京安博会

> 封面故事

28 宗贵升：史丹利模式的中国特色

史丹利，一个拥有百年历史的全球品牌，当这个“洋”品牌带着它的五金工具一脚踏入中国土地之初，也经历过几年的“水土不服”。如今，它的名字却已在中国家喻户晓，并成为五金工具领域高质和卓越的代名词。2010年11月，史丹利百得又成功地控股中国地弹簧门控五金龙头企业GMT，从而使这个世界百年五金品牌真正扎根于中国本土。史丹利在中国的快速发展，与一位留美材料科学与工程博士息息相关，他就是史丹利安防亚洲区总经理、史丹利GMT五金有限公司董事长兼总经理宗贵升。



P28 宗贵升：史丹利模式的中国特色

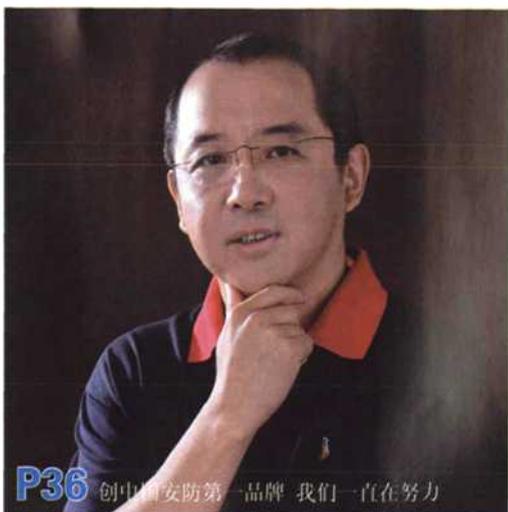
> 会客厅

36 创中国安防第一品牌 我们一直在努力

对于一个历经了十余载市场风雨洗礼的企业，大家始终在关心的是固力的核心竞争力到底在哪里？在即将过去的2010年，固力都有哪些创新的故事？对于自身及整个行业的未来发展又有着怎样的期待与展望？带着这些疑问，我们再次与固力保安制品有限公司张彤杰总经理进行了对话。

40 我的锁具谁作主

据公安部门报告：入室盗窃杀人案件增多的原因是防盗安全门不安全，防盗安全门的“心脏”——门锁的质量良莠不齐，加上长年失修，没有及时升级，门锁安全系数低，难以承担防盗职责，给社会治安和社区居民埋下了极大的隐患。



P36 创中国安防第一品牌 我们一直在努力

品牌之路

- 44 百年品牌资源的整合专家
- 46 为“共同飞黄腾达”而努力
- 50 海因德尔：指纹锁中的奔驰
- 54 荣誉光环背后的品牌战略分析
- 58 五金中的摩登品牌

特别报道

- 62 关键词：我的2010

技术与工艺

- 72 泄漏流量检测在汽车油箱盖检测试验设备中的应用

行业聚焦

- 76 公安部第一研究所检测中心的机构与职能
- 82 为企业增值，为用户把关
- 84 CPI升“指”记
- 88 从“3Q之战”说恶性竞争
- 91 智能锁安防技术未来发展趋势

营销宝典

- 94 第吉尔指纹锁聚焦品牌战略
- 98 向陈道明学习“慢品牌”塑造

管理论坛

- 102 绝不为了眼前利益而出卖未来
- 106 从易经看领导力的培养

名企展示

- 110 《五金科技》杂志社专家顾问委员会委员单位展示

广告索引

- | | |
|-----------|------------|
| 封二 科亚启 | P43 海峰铜业 |
| P01 爱雅伦 | P61 杭州新智远 |
| P02 雅洁五金 | P71 米克朗 |
| P03 霸菱科技 | P75 顺帆锁业 |
| P04 忠恒锁业 | P81 天安锁业 |
| P05 高利锁业 | P101 电白汉山 |
| P06 万嘉 | P109 北京建博会 |
| P07 史丹利东铁 | P112 明丰五金 |
| P08 金点原子 | P113 聚力机械 |
| P09 鸿达 | P114 佳卫锁业 |
| P10 梅花锁业 | P115 温州洪达 |
| P11 顶固 | P116 长城五金 |
| P12 固力 | 封三 金指码 |
| P16 华锋锁业 | 封底 三环 |