

目录

> 卷首语

19 幸福指数更加关怀民生

> 时事相关

- 22 CIBE2011第二届中国国际门窗幕墙展览会
第二十届中国国际五金博览会暨2011秋季全国五金商品交易会
- 23 2011年埃及国际建筑材料和建筑机械展览会
墨西哥国际建筑与住宅展览会 (EXPOCIHAC2011)
- 24 为供需双方创造最佳的交流平台
- 28 千余商家共绘蓝图 中国门业接轨国际

> 封面故事

32 赖中武：实实在在的模范商人

“古人说行行出状元，这就要求我们认真地做好每一件工作。最重要的因素就是持之以恒，勇往直前，从不言败。那么不管做出怎样的决定都是会成功的，区别在于成功的大小不同。”赖中武说。在既定的目标之下接下来的问题就相对明确，如何建立自己的研发、生产、销售等团队，如何突出产品的优点而避免与同行在价格上的厮杀。

> 会客厅

38 品质与团队，企业前进的秘诀

在我看来，企业就如同拔河比赛，人心齐，泰山移；企业也如同赛龙舟，步调一致，不偏不移，才能独占鳌头。“宁要一流的人才和二流的项目，也不要一流的项目和二流的人才”，这是企业投资家的箴言。可以说，企业浪潮中“项目秀”、“个人秀”的时代正在结束，团队的力量逐渐被越来越多的人所看好。尤其对企业的起步阶段，如果没有一个成功的团队，再完美的企业计划也会“胎死腹中”。

42 别具匠“芯”

真正启发我灵感的是锁上的一个零件——“珠中珠”，正是这个珠中珠让锁的防盗能力大大提高。那我为什么不能按“旋中旋”、“转中转”、“套中套”等方式，设计出一些别具一格的防盗能力好的锁呢？于是我开始组建研发团队，然后论证实验。经过一年的努力，我们设计出了三款绝对不同于现实中所有的锁芯，同时防盗能力也大大提高的锁“芯”。



品牌之路

- 46 品质源于永不放弃的创新
- 50 帝克雷斯：从享誉海外到回归本土
- 54 史伟：做“让生活更安全便捷”的事业
- 58 台湾安住：叶片锁也有春天
- 62 千禧亚虎 “3G” 开启新方式
- 66 “卖” 出的是品质 “买” 到的是忠心

特别报道

- 70 序·“春天里” 触摸五金企业冷暖
- 71 再说用工荒 企业人才之痛
- 75 原材料走高 企业何去何从
- 79 物流：现代企业的“第三利润源泉”

技术与工艺

- 84 内齿边柱立体锁定的叶片锁头

行业聚焦

- 86 给GDP情节降温
- 90 百家企业亮相全球最大建筑展
- 92 虎啸山河，精益求精

营销宝典

- 96 微博营销时代 企业如何“织围脖”

管理论坛

- 100 企业管理始于培训，也终于培训
- 102 企业家精神的核心：创造力、坚持和责任

名企展示

- 106 《五金科技》杂志社专家顾问委员会委员单位展示

广告索引

- | | |
|------------------|---------------------|
| 封二 科亚启 | P69 顺帆锁业 |
| P01 爱雅伦 | P83 新智远 |
| P02 名门锁业 | P99 米克朗 |
| P03 霸菱科技 | P105 中国国际五金展 |
| P04 忠恒锁业 | P108 海福乐 |
| P05 高利锁业 | P109 海峰铜业 |
| P06 万嘉锁业 | P110 电白汉山 |
| P07 史丹利东铁 | P111 天安锁业 |
| P08 金点原子 | P112 明丰五金 |
| P10 长春鸿达 | P113 佳卫锁业 |
| P11 雅洁五金 | P114 中正指纹 |
| P12 固力保安 | P115 洪达实业 |
| P14 神舟锁业 | P116 长城五金 |
| P15 梅花锁业 | 封三 金指码 |
| P18 华锋制锁 | 封底 三环锁业集团 |