

未来与发展

WEILAI YU FAZHAN

(1980年4月创刊)

2016年第5期 5月15日出版

总第270期

主管：中国科学技术协会

主办：中国未来研究会

顾问：周光召 冯长根

编委会主任：张文范

编委：(按姓氏笔画排序)

邓寿鹏 王锦 韦锡新 华军 陈仙波

陈守东 张文范 张延岐 罗肇鸿 赵光州

侯立安 高恒 顾朝林 夏震 秦麟征

阎耀军 曾乐民 韩选江 鲍建强

主编 华军

副主编兼
王锦

编辑部主任

网址：www.weilaiyufazhanzazhi.com.cn

E-mail:weilai3296@sina.com

编辑出版：《未来与发展》编辑部

地址：北京海淀学院南路86号

邮编：100081

电话：(010) 62103296

印刷：蓝格图文印刷中心

国内发行：北京报刊发行局

国际发行：中国国际图书贸易总公司

零售：《未来与发展》编辑部

中国标准连续出版物号： $\frac{\text{ISSN}1003-0166}{\text{CN}11-1627/\text{G}3}$

定价：20.00元

邮发代号：2-199 国外邮发代号：BM-581



理论与方法

Theory and Method

1/王光照 朱国平 马克思社会空间思想国内研究述评

6/崔三常 刘娟 十八大以来习近平和谐社会理念的新
发展

11/王勤瑶 试析社会主义文艺作品的创作生产

发展研究

Development Study

17/李小静 新媒体视域下政府网络舆情治理研究

21/冯君 新媒体与我国跨文化传播的融合与发展

24/马仙玉 传统村落文化保护与治理研究

环球瞭望

Global Vision

27/张晓明 徐丽莎 论德国会展业“长盛不衰”的七大优势

34/董顺擘 日本决定加入 TPP 谈判的双层博弈分析

——基于日经中文网的相关报道

热点透视

Focus

38/杜翠梅 杨文娟 新常态下大学生就业心理存在的问
题与对策

41/孙恺临 互联网交战下的集体认同问题

44/吕冰 医教研综合性医院医生信息能力调查研究

48/汪求俊 生涯规划视角下大学生职业素养教育浅探

财经分析

Financial and Economic Analysis

52/王桂虎 财政政策、金融稳定与资本、外汇管理的最新
进展——一篇文献综述

次

57/李忆华 肖宗志 网络环境下高校“形势与政策”教育
话语体系的建构

教育与人才 Education and Talents

61/谭祎哲 释意理论指导下的信息整合及其对口译教学
的启示

65/毕洪东 新媒体在大学生党员思想教育中的实践研究

70/李敏 经济与管理类大学生课堂参与研究
——以太原科技大学为例

73/孙明慧 关于加强《概论》课程中“四个自信”教育的思考

77/颜晓娜 分组教学的课堂创新实践研究

产业发展 Industry Development

81/翟艳 苏建军 山西省区域产业结构演变及其效益比
较分析

87/张古 刘军辉 我国六个国家级承接产业转移示范区
比较分析

预测与分析 Forecast and Analysis

94/卢俊 徐健美 高校心理危机预警中“看-听-说”应
用探析

100/王莉芳 滕静 “大营销”模式下电力营销管控能力
评价体系研究

106/曹琦 樊明太 完全信息博弈论在 OPEC 产量配额
机制中的分析应用

FUTURE AND DEVELOPMENT

2016.05(Vol.40.No.05)

Main Content

1/Wang Guangzhao,Z hu Guoping:Review and
Comment on Domestic Study of Marxist Social Space

6/Cui Sanchang,Liu Juan:The New Development of
the Idea of Harmonious Society of Xi Jinping since
The Eighteen

11/Wang Qinyao:Discuss about the Creation and Pro-
duction of Socialist Literary Works

17/Li Xiaojing,:Study on the Government Network
Public Opinion Management under the Perspective of
New Media

21/Feng Jun:New Media and Fusion of Cross-cultural
Communication and the Development of Our Country

24/Ma Xianyu:Study on the Protection and Manage-
ment of Traditional Village Culture

27/Zhang Xiaoming,Xu Lisha:The Discussion on
Seven Advantages of Enduring MICE Industry in
Germany

34/Dong Shunbo:Two-level Game Analysis on the
Japanese Decision of Attending TPP Negotiations
——Based on the Related Reports on the Mikiei
Chinese Website

38/Du Cuimei,Yang Wenjuan:Problems and Coun-
termeasures of College Students' Employment Psy-
chology under The New Normal

41/Sun Kailin:Collective Identity in Cyber Warfare

44/Lyu Bing:Study on the Doctor's Information Ability
in General Hospital

48/Wang Qiujun:The Discusstion about College Stu-
dents' Professional Training Education under Career
Planning Perspective

52/Wang Guihu:The Latest Development of Financial
Policies, Financial Supervision ,Capital and Foreign
Exchange Management—— A Literature Review

57/Li Yihua,Xiao Zongzhi:Building the Discourse
System of “situation and policy”Education in Col-
leges and Universities in the Network Environment

61/Tan Yizhe:Information Integration and Interpreta-
tion Teaching Guided by Interpretive Theory

65/Bi Hongdong:Practical Application of New Media
in the Ideological Education of College Student Party
Members

70/Li Min:Research on the Quality Evaluation System
of Higher Education Service

73/Sun Minghui:The Thinking about Strengthening Edu-
cation of “Three Confidence” in the “Introduction”
Course

77/Yan Xiaona:A Study on the Innovative Practice of
Group Teaching in Class

81/Zhai Yan,Su Jianjun:Comparative Analysis of Re-
gional Industrial Structure Evolution and Its Benefits
in Shanxi Province

87/Zhang Gu, Liu Junhui:The Comparative Analysis
of Six National Industries Demonstration Zones in Our
Country

94/Lu Jun,Xu Jianmei:Study on the Applied of Early
Warning of Mental Crisis in Institutions of Higher E-
ducation

100/Wang Lifang,Teng Jing:The Study on Power
Marketing Management and Control Ability Evalua-
tion System Under the “Big Marketing” Mode

106/Cao Qi,Fan Mingtai:The Application of Complete
Information Game Theory in the Production Quotas
Mechanism of OPEC