

未来与发展

WEILAI YU FAZHAN

(1980年4月创刊)

2018年第9期 9月15日出版

总第298期

主管：中国科学技术协会

主办：中国未来研究会

顾问：周光召 冯长根

编委会主任：金灿荣

编委：(按姓氏笔画排序)

邓寿鹏 王锦 王公义 王红兵

王福生 刘益东 韦锡新 华军

何传启 陈仙波 陈庆富 陈守东

陈恩红 郑军 张文范 张延岐

杨存忠 罗肇鸿 赵光州 赵营波

侯立安 顾朝林 夏震 秦麟征

阎耀军 曾乐民 韩选江 雷鸣

鲍建强

主编 华军

副主编兼 王锦

编辑部主任

网址：www.weilaiyufazhan.com

E-mail: weilai3296@sina.com

编辑出版：《未来与发展》编辑部

地址：北京海淀学院南路86号

邮编：100081

电话：(010) 62103296

印刷：蓝格图文印刷中心

国内发行：北京报刊发行局

国际发行：中国国际图书贸易总公司

零售：《未来与发展》编辑部

中国标准连续出版物号：ISSN1003-0166
CN11-1627/G3

定价：25.00元

邮发代号：2-199 国外邮发代号：BM-581



发展研究

Development Study

1/边杨 未来雄安新区发展建议

——基于深浦两区经验借鉴

9/宋腾 国内会展行业协会发展现状研究

——以广州、深圳、东莞会展行业协会为例

热点透视

Focus

17/王建红 杜宝彪 企事业人员马克思主义认知现状

调查及提升策略研究

23/任素娟 张奇 延迟退休年龄政策对劳动力市场

影响效应分析

28/褚佳琦 李玉强 基于立德树人下的网络道德失范

问题研究

预测与分析

Forecast and Analysis

32/刘桂兰 孙娟 余嘉 城市基础设施建设融资

模式探析

——以交通建设为例

38/袁明 政府购买背景下社区社会组织发展的现实困

境与路径选择

42/马龙军 政策执行组织间的协调精细化问题探究

——基于“骨干人才计划”的个案分析

47/李桂华 李园园 李楠 基于消费者视角的中国

自主品牌价值指数模型及其应用研究



企业管理 Enterprise Management

- 57/肖泽中 深度学习在管理实践中的应用
- 64/陈 琰 创业者如何体验不确定性环境
- 69/杜建刚 李晓楠 李丹惠 恐惧情绪消费机制述评
及应用
- 75/彭 勇 我国保险消费者教育体系建设初探
- 78/陈俊杰 同淑荣 聂亚菲 张静文 旅游项目研发
企业的多项目人力资源调度研究

教育与人才 Education and Talents

- 86/张艳丽 基于网络育人功能应用的校园网络文化工作
室建设
- 90/盛良元 郭 轶 高校大学生法制教育实践环节内
容创新研究
- 94/刘 巍 创新驱动背景下大学生创新创业教育载体建
设研究
——以天津市高校众创空间为例

区域发展 Regional Development

- 100/徐 赛 安 璐 雄安新区区域创新体系建设:经验
借鉴与方向
- 105/刘亚斐 李 辉 周 青 董明杰 成红波
京津冀旅游企业协同创新机制与路径研究

FUTURE AND DEVELOPMENT

2018.09 (Vol.42.No.09)

Main Content

- 1/Bian Yang:The Proposal for Xiong'an New District Development ——Based On the Experience of Shenzhen and Pudong
- 9/Song Teng:Research on the Development Status of Domestic Exhibition Industry Association:A Case Study of Event Associations in Guangzhou, Shenzhen and Dongguan
- 17/Wang Jianhong,Du Baobiao:Investigation on the Promotion Strategies and the Current Situation of Marxist Cognition of Enterprise and Institution Personnel
- 23/Ren Sujuan, Zhang Qi:Research on the Impacts of Delayed Retirement Policy on the Labor Market
- 28/Chu Jiaqi, Li Yuqiang:The Research of Network Morality Anomie in Strengthening College Students' Morality
- 32/Liu Guilian,Sun Juan,Yu Jia:Discussion on Financing Mode of Urban Infrastructure Construction-taking Traffic Construction as an Example
- 38/Yuan Ming:Practical Dilemma and Path Selection:The Development of Community Social Organizations in the Background of Government Purchase Policy
- 42/Ma Longjun:Research on the Inter-organizational Coordination Refinement in Policy Implementation ——A Case Study of the "Backbone Plan" Implementation
- 47/Li Guihua,Li Yuanyuan,Li Nan:The Research on Chinese Independent Brand Value Index Model and Its Application Are Based on Consumer Perspective
- 57/Xiao Zezhong:Application of Deep Learning in Management
- 64/Chen Yan:How Do Entrepreneurs Experience the Uncertain Environment
- 69/Du Jiangang, Li Xiaonan, Li Danhui:The Review and Application of the Fear Consumption Mechanism
- 75/Peng Yong:Study on the Construction of Insurance Consumer Education System in China
- 78/Chen Junjie,Tong Shurong,Nie Yafei,Zhang Jingwen:Research on Multi-project Human Resource Scheduling in Tourism Development Enterprise
- 86/Zhang Yanli:Campus Network Culture Studio Construction Based on Application of Network Education Function
- 90/Sheng Liangyuan,Guo Yi:Research on Content Innovation in the Practice of Legal Education in College Students
- 94/Liu Wei:A Study on the Carrier Construction of Undergraduates' Innovation and Entrepreneurship Education under the Background of Innovation Drive
——Taking Maker Space Belongs to Universities in Tianjin as an Example
- 100/Xu Sai,An Lu:The Construction of Regional Innovation System in Xiong'an New Area: Experience and Direction
- 105/Liu Yafei,Li Hui,Zhou Qing,Dong Mingjie,Cheng Hongbo:Research on Synergistic Innovation Mechanism and Path of Beijing-Tianjin-Hebei Tourism Enterprise