

未来与发展

WEILAI YU FAZHAN

(1980年4月创刊)

2019年第12期 12月15日出版

总第313期

主管：中国科学技术协会

主办：中国未来研究会

顾问：周光召 冯长根

编委会主任：金灿荣

编委：(按姓氏笔画排序)

邓寿鹏 王锦 王公义 王红兵

王福生 刘益东 韦锡新 华军

何传启 陈仙波 陈庆富 陈守东

陈恩红 郑军 张文范 张延岐

杨存忠 罗肇鸿 赵光州 赵营波

侯立安 顾朝林 夏震 秦麟征

阎耀军 曾乐民 韩选江 雷鸣

鲍建强

主编 华军

副主编 兼 王锦

编辑部主任

网址：www.weilaiyufazhan.com

E-mail:weilai3296@sina.com

编辑出版：《未来与发展》编辑部

地址：北京海淀学院南路86号

邮编：100081

电话：(010) 62103296

印刷：蓝格图文印刷中心

国内发行：北京报刊发行局

国际发行：中国国际图书贸易总公司

零售：《未来与发展》编辑部

中国标准连续出版物号：ISSN1003-0166
CN11-1627/G3

定价：25.00元

邮发代号：2-199 国外邮发代号：BM-581



发展战略研究 Development Strategy Study

1/孙成龙 潘晓滨 中国引领全球生态文明建设的
探索

发展研究 Development Study

8/蔡伟 钟秋鹏 “中国制造2025”对“一带一路”建
设的培育路径研究

12/杨世伟 脱贫攻坚与乡村振兴有机衔接：重要意义、内
在逻辑与实现路径

16/宋扬 新媒体时代巩固马克思主义意识形态领域指
导地位：挑战与应对

预测与分析 Forecast and Analysis

21/刘子飞 渔业经济政策分析及展望

30/刘巧绒 陕西省家庭能源消费对能源消费结构的影
响研究

热点透视 Focus

38/苏彦琨 移民城市的“土客矛盾”在5G时代的前景与
治理

43/朱宗乾 李军 耿海鹏 我国现阶段无人经济可
持续性问题分析及对策

财经分析 Financial and Economic Analysis

50/张帅 国际经验对中国农业保险发展的启示

57/范振锐 李宝伟 张云 朱俊丰 科研投入对全
要素生产率的空间影响分析

理论与方法 Theory and Method

66/齐善鸿 乔永胜 乔日升 陈丽红 管理科学的后
现代转向与“道本信仰型”企业文化



72/黄亚江 基于组织社会化视角的高校新教师入职引导
模型设计研究

环球瞭望 Global Vision

76/刘志学 张磊 美国物理教科书中科学家形象的
塑造与启示

教育与人才 Education and Talents

84/罗骏 杨杰 高校教育、科研、服务三位一体共
生机制研究
——以创新创业为例

88/吴承强 刘非 新时代加强大学生爱国主义教育
的内在机理和践行路径研究

92/黄丹琳 胡雅慧 新时代高校推进青年学生公益
创业发展路径探索

97/申晓腾 人工智能时代思想政治教育生态转变与创新
方略

103/谢昱 陈映晓 我国中学人工智能教育状况的调
查研究

106/高超民 钟琳 应用型高校教师践习实现路径
研究
——以国际经济与贸易特色专业为例

109/李文文 高职思想政治理论课综合化考核评价方式
研究
——以浙江国际海运职业技术学院为例

FUTURE AND DEVELOPMENT

2019.12 (Vol.43.No.12)

Main Content

1/Sun Chenglong,Pan Xiaobin:Exploration on China's Path to
Lead the Construction of Global Ecological Civilization

8/Cai Wei, Zhong Qiupeng:The Machanism of China-making
2025 on Building the Belt and Road

12/Yang Shiwei:The Organic Convergence between Poverty Al-
leviation and Rural Revitalization: Importance, Internal Logic
and Implementation Path

16/Song Yang:Strengthening the Guiding Position of Marxism
in the Field of Ideology in the New Media Era: Challenges and
Responses

21/Liu Zifei:Analysis and Forecast on China's Fishery Economy

30/Liu Qiaorong:Research on the Impact of Household Energy
Consumption on Energy Consumption Structure in Shaanxi
Province

38/Su Yancong:On the Social Governance of Migrant Cities in
the Time of 5G

43/Zhu Zongqian, Li Jun, Geng Haipeng:Analysis and Coun-
termeasures of Forming Mechanism in the Field of Unmanned
Economy in China

50/Zhang Shuai:The Enlightenment of International Experience
on the Development of China's Agricultural Insurance

57/Fan Zhenrui, Li Baowei, Zhang Yun, Zhu Junfeng:Spatial
Impact Analysis of R&D Input on Total Factor Productivity

66/Qi Shan hong, Qiao Yongsheng, Qiao Risheng, Chen li-
hong:Postmodern Turn of Management Science and Taoism-
based Faith Corporate Culture

72/Huang Yajiang:New College Teacher Induction Guidance
Model Design Based on Organizational Socialization

76/Liu Zhixue,Zhang Lei:Construct of Scientist Image in Amer-
ican Physics Textbooks and Its Enlightenment

84/Luo Jun ,Yang Jie:Research on the Symbiosis Mechanism of
College Education, Scientific Research and Service:Innovation
and Entrepreneurship as an Example

88/Wu Chengqiang,Liu Fei:The Study of the Internal Mecha-
nism and the Practice of Strengthening the Patriotism Education
of the College Students in the New Era

92/Huang Danlin,Hu Yahui:Exploration on the Path of College
Students Social Entrepreneurship' Development in Colleges and
Universities in the New Era

97/Shen Xiaoteng:The Transformation and Teaching Reform of
Ideological and Political Education in the Era of Artificial In-
telligence

103/Xie Yu,Chen Yingxiao:An Investigation about the Situation
of Artificial Intelligence Education in Middle Schools in China

106/Gao Chaomin,Zhong Lin:Research on Implementation
Path of Practical College Teachers:Take the Specialty of Inter-
national Economy and Trade as an Example

109/Li Wenwen:Research on Comprehensive Assessment and
Evaluation Mode of Ideological and Political Theory Course in
Higher Vocational Colleges:Taking Zhejiang International Mar-
itime College as an Example