

未来与发展

WEILAI YU FAZHAN

(1980年4月创刊)

2019年第05期 5月15日出版

总第306期

主管：中国科学技术协会

主办：中国未来研究会

顾问：周光召 冯长根

编委会主任：金灿荣

编委：(按姓氏笔画排序)

邓寿鹏 王锦 王公义 王红兵

王福生 刘益东 韦锡新 华军

何传启 陈仙波 陈庆富 陈守东

陈恩红 郑军 张文范 张延岐

杨存忠 罗肇鸿 赵光州 赵营波

侯立安 顾朝林 夏震 秦麟征

阎耀军 曾乐民 韩选江 雷鸣

鲍建强

主编 华军

副主编 兼 王锦

编辑部主任

网址：www.weilaiyufazhan.com

E-mail: weilai3296@sina.com

编辑出版：《未来与发展》编辑部

地址：北京海淀学院南路86号

邮编：100081

电话：(010) 62103296

印刷：蓝格图文印刷中心

国内发行：北京报刊发行局

国际发行：中国国际图书贸易总公司

零售：《未来与发展》编辑部

中国标准连续出版物号：ISSN1003-0166
CN11-1627/G3

定价：25.00元

邮发代号：2-199 国外邮发代号：BM-581



发展研究

Development Study

1/刘科 刘韶光 丁楠 技术—生态悖论观与绿色技术的兴起

8/程慕青 葛宇宁 大数据时代的哲学思维变革

13/张云霞 论高等教育供给侧结构性改革
——以高等教育供求主要矛盾演进为视角

20/孙克 “互联网+ Co-op”应用型金融人才培养模式
创新研究

26/陈兆红 乡村振兴战略视域下农村基本经营制度改革探析

热点透视

Focus

31/王晓云 张小鹿 吴婷 贫困治理视角下的中国
绿色减贫问题

35/尹秀 刘传明 家庭结构与我国代际收入流动

40/朱丽丽 韩静 改革开放以来大学生择业观的嬗
变与思考

46/胡敏 新媒体视阈下消费异化现象审视与引导

理论与方法

Theory and Method

51/徐海云 新时代大学生劳动价值观转型与嬗变研究

56/张春颜 何晓双 校园霸凌事件中旁观者的行动逻辑
及应对策略

60/郭国庆 王玉玺 “新零售”研究综述

——消费体验升级



预测与分析

Forecast and Analysis

- 65/厉桦楠 中国一次能源消费产出效力影响因素研究
- 73/朱蕊 深化开放背景下国际再保险市场环境及再保
险公司经营绩效分析
- 78/魏莹 王杰 曹琳剑 区域视角下文化产业竞争
力评价研究
——以天津为例

教育与人才

Education and Talents

- 87/刘佳 基于实践共同体理论构建赋权增能型学术英
语课程模式
- 92/王敬 刘志辉 李坤 李旭 王建洲 高校
辅导员创新力的框架建构与提升路径
- 98/郑跃涛 新媒体视阈下思政课的挑战、机遇与改革

财经分析

Financial and Economic Analysis

- 102/吉洋杉 储怡菲 人民币汇率对企业对外直接投资
影响的再检验
——基于A股上市公司的微观证据

企业发展

Enterprise Development

- 109/龚文 孔辉 试论赋能主导的企业人力资源管理
- 114/张剑 基于SOR模型的企业品牌资产形成机制
研究

FUTURE AND DEVELOPMENT

2019.05 (Vol.43.No.05)

Main Content

- 1/Liu Ke,Liu Shaoguang,Ding Nan:Technology-ecology Para-
dox and the Rise of Green Technology
- 8/Cheng Muqing,Ge Yuning:The Changes of Philosophical
Thinking in the Era of Big Data
- 13/Zhang Yunxia:Look Again at the Structural Reform of
Higher Educational Supply Side:A Perspective
- 20/Sun Ke:Innovative "Internet + Co-op" Education System for
Cultivating Finance Talents with Practical Experiences
- 26/Chen Zhaohong:Consolidating and Perfecting the Rural
Basic Management System to Help Rural Vitalization Strategy
- 31/Wang Xiaoyun,Zhang Xiaolu,Wu Ting:China's Green
Poverty Reduction from the Perspective of Poverty Governance
- 35/Yin Xiu,Liu Chuanming:Family Structure and Intergenera-
tional Income Mobility in China
- 40/Zhu Lili,Han Jing:Reflection on the Changes of Job Selection
for University Students Since China's Reform and Opening-up
- 46/Hu Min:Survey and Guidance of Consumption Alienation from
the Visual Threshold of A New Media
- 51/Xu Haiyun:Research on the Labor Values of College Students
in the New Era
- 56/Zhang Chunyan,He Xiaoshuang:The Action Logic and
Coping Strategy of Bystander Behavior in the Bullying Incident
on Campus
- 60/Guo Guoqing,Wang Yuxi:A Literature Review on "New
Retail": Reengineering and Upgrading of Consumption Experi-
ence
- 65/Li Huanan:Research on the Influencing Factors of the Output
of Primary Energy Consumption in China
- 73/Zhu Rui:Analysis of International Reinsurance Market
Environment and the Performance of Reinsurance Companies in
the Background of Deepen Opening up
- 78/Wei Ying,Wang Jie,Cao Linjian:Research on the Evaluation
of Cultural Industry Competitiveness from the Regional
Perspective:taking Tianjin as an Example
- 87/Liu Jia:The Construction of an Academic English Course
Model Based on the Theory of Community of Practice and
Empowerment
- 92/Wang Jing,Liu Zhihui,Li Kun,Li Xu,Wang Jianzhou:Frame
Construction and Promotion of Counselors' Innovation Ability
in Colleges and Universities
- 98/Zheng Yuetao:Challenges, Opportunities and Reforms of
Ideological and Political Courses from the Perspective of New
Media
- 102/Ji Yangshan,Chu Yifei:Re-testing the Impact of RMB
Exchange Rate on Enterprises' Foreign Direct Investment:Micro
Evidence Based on A-share Companies
- 109/Gong Wen,Kong Hui:Discussion on Empowerment on the
Human Resource Management in Enterprises
- 114/Zhang Jian:Research on the Formation Mechanism of
Enterprise Brand Equity Based on SOR Model