

Contents

目录 2011.12 总第101期

WTO

WTO / FTA 动态 WTO / FTA News

08 WTO/FTA 动态

封面文章 Cover Story



封面文章 Cover Story

- 22 一场没有终点的比赛 于志宏 蒋安利
- 24 历史的回顾 石广生
- 30 柴小林：中国已成功进入国际贸易规则核心决策圈 于志宏
- 33 十年世贸路，拉美看中国 雷蒙
- 35 十年之行：融入世界的改变 蒋安利 朱钢华
- 40 入世十年：湖北省对外开放实现跨越式发展 周光旺
- 43 加入 WTO 十年的变革：农业的启示与思考 程国强
- 48 中国涉外经贸法律制度发展的战略新思路 沈四宝 沈健
- 52 中国入世十年应记取的六条经验教训 薛荣久
- 55 终审完成后的战略思考 李仲周
- 57 WTO 十年中国过渡性审议机制终结 雷蒙

CSR

观点 Opinion



编者的话 From the Editor

03 十年 林波

CSR 博客 CSR Blog

- 69 WTO 规则与社会责任规则 殷格非
- 70 完善沟通机制是中央企业加强责任管理的重要途径 李文
- 73 企业社会责任支持企业“走出去” 钟德明



一场没有终点的

——纪念中国加入世界贸易组织十周年

SOE & CSR 中央企业与CSR

黄淑和：实施和谐发展战略 助力央企“做强做优、世界一流”



国务院国资委副主任黄淑和

P59

实施和谐发展战略，对中央企业社会责任工作提出了更高的要求，中央企业要以此为契机，不断提高企业履行社会责任的能力和水平。



比赛

P22 COVER STORY

封面文章

对于中国入世的选择，中国和世界都做对了；对于中国入世十多年带来的变化，中国和世界都赢了。而且在未来，这种“共赢”的格局还将中国与世界共同确立的规则下一直维系下去。

CSR BLOG

CSR博客



中国石油经济技术研究院李文

P70

完善沟通机制是中央企业加强责任管理的重要途径

责任竞争时代已经到来，在中央企业积极行动，更好地担负起大企业的大责任的同时，人们也期待着一种善于沟通、受人尊重和值得信赖的央企群体形象的出现。沟通创造价值，责任共促和谐。

CSR 融慧责任视点 CSR Insights

74 理解企业社会责任要有“元定义” 李伟阳

CSR 智囊 CSR Brainpower

77 论企业社会责任战略体系的构建 张伟元

80 如何利用 ISO 26000 推动电网企业开展企业社会责任工作 田磊

实践 Practice



中央企业与 CSR SOE & CSR

58 2011 中央企业社会责任工作会议在京召开 蒋安丽

59 实施和谐发展战略 助力央企“做强做优、世界一流” 黄淑和

公平竞争与知识产权保护 Fair Competition and Intellectual Property Protection

67 保护知识产权 推动公平竞争

理论 Theory



环境与可持续发展 Environmental & Sustainable Development

64 鲁西北低碳经济现状及发展建议 赵辛 杨万忠

青年 CSR 论坛 Youth CSR Forum

82 行业协会的社会责任研究 董菲

CSR 报告 CSR Report

86 《如何编制企业社会责任报告》连载（四十一）

资讯 News



CSR 月度报告 CSR Monthly Report

12 CSR 月度报告

国外 CSR 动态 CSR News Abroad

18 CSR 国外动态

CSR 动态 CSR News

88 港中旅发布首份旅游央企社会责任报告 罗曙辉

90 IBM：资源整合 引领公益事业新发展 孙林涛

92 以绿色制造践行大众责任 于志宏

94 联合国全球契约中国网络在北京成立 林波

03	Ten Years
22	A Never-ending Competition
24	History Review
30	Chai Xiaolin: China has Successfully Entered the Core Decision-Making Circle of the International Trade Rules
33	Lamy Comments on China's Ten-year WTO Membership
35	Ten Years in WTO: Make a Change to Engage in the world
40	Ten Years in WTO: the Development of Opening to the Outside World of Hubei Province Makes a Great Leap Forward
43	Ten Years' Transformation after Entry into WTO: the Enlightenment and Reflection in Agriculture
48	The New Developing Strategy of the Legal System for Foreign Economy and Trade in China
52	Six Lessons Learned From China's Ten Years in WTO
55	Strategic Consideration after the Conclusion of the Final Transitional Review
57	Decade Long Transitional Review Mechanism of China Terminates at the WTO
58	2011 CSR Conference for China Central-owned Enterprise Held in Beijing
59	Huang Shuhe: Implement the Strategy of Harmonious Development; Help Central-owned Enterprise Take the Lead of the World
64	Current Status of Low-carbon Economy Development in Shandong Northwest and Suggestions
67	Protect the Intellectual Property Rights to Promote Fair Competition
69	WTO Rules and the Rules of Social Responsibility
70	Improving Communication Mechanism is the Important Approach to Enhance CSR Management in Central-owned Enterprise
73	CSR in Outward Investments
74	Understand the Definition of Corporate Social Responsibility
77	Comment on Construction of the CSR Strategic System
80	How to Use ISO 26000 to Promote Social Responsibility Work of the Grid Enterprises
82	Research On Social Responsibility of Industry Association
86	How To Write a CSR Report (XLI)
88	CTSHK Released the First SOEs' Responsibility Report in Tourism Industry
90	IBM: Resources Integration Leads the New Development of Public Welfare Undertakings
92	Practice Responsibility with Green Manufacturing
94	The United Nations Global Compact Network Established in China