

全球视野 竞争共赢

WTO 经济导刊

CHINA WTO TRIBUNE 中华人民共和国商务部主管

P31>> 索尔维大中华区总裁：责任不是花环

P58>> 欧洲企业迎来年龄管理挑战

P61>> 4G——社会责任事业的加速器？

P93>> 达沃斯：环境产品自由化新进程启动

2014.02 总第125期

经济全球化的 风帆

——新一轮全球化背景下的
社会责任定位及价值

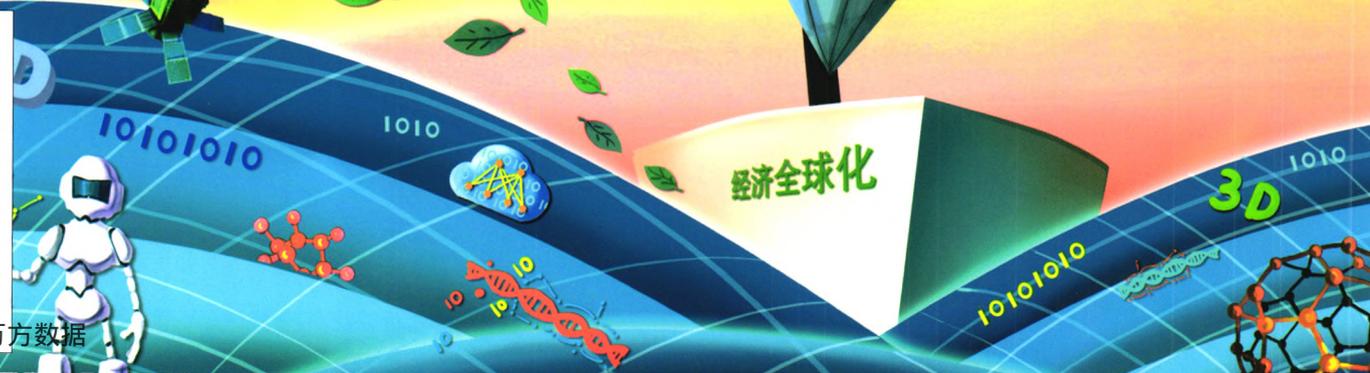


经济全球化

ISSN 1672-1160



万方数据



目录 Contents

WTO

WTO/FTA动态 WTO/FTA News

08 WTO/FTA动态

特别关注 Special Concern

90 解决WTO多边主义危机的两难选择

93 达沃斯：环境产品自由化新进程启动

WTO专栏 Columns

94 巴厘宣言：重启多边贸易体系活力



CSR

封面文章 Cover Story

18 经济全球化的风帆

21 社会责任：新的最优选择和发展红利

27 全球化社会责任标准时代的来临

观点 Opinion

编者的话 From the Editor

03 风正一帆悬

责任品牌 Responsible Brand

54 责任品牌的新意

57 责任品牌大家谈

博客 Blog

61 4G——社会责任事业的加速器？

62 瑞典汉堡店的小标签大启示

64 企业污染源信息实时公开的力量

人物 People

CSR会客厅 CSR Dialog

31 索尔维大中华区总裁：责任不是花环

34 中设股份总裁：责任突破 全球生根

实践 Practice

中央企业与CSR SOE & CSR

38 新型城镇化中的央企角色

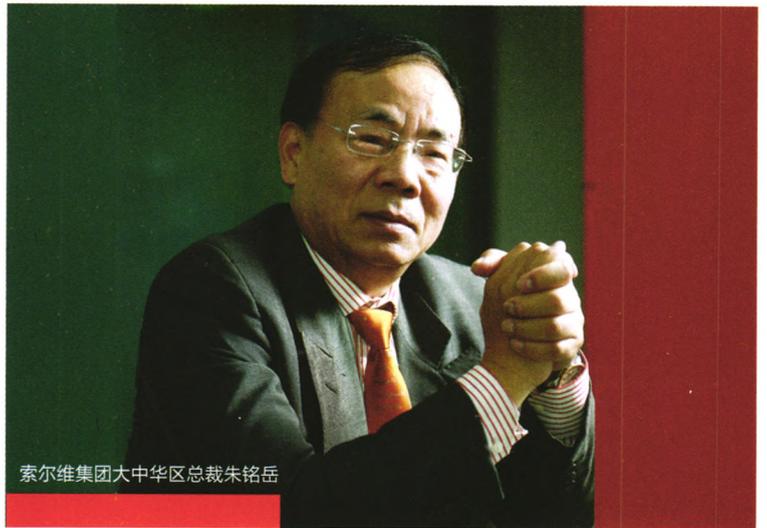
41 深圳供电局：体验式培训提升员工CSR履责能力

企业责任竞争力 Corporate Responsible Competitiveness

52 中土集团：属地化经营助力企地发展

P18 | 封面文章 Cover Story 经济全球化的风帆

WTO 是致力于建立全球贸易自由化的多边贸易体制，而 CSR 正为此提供基础性的解决方案，特别是在第三次工业革命大门开启的今天，企业以 CSR 为管理解决方案，形成自觉的、主动的和系统的商业行为约束规制，将增强自身在新一轮经济全球化中的竞争力，减少贸易自由化的障碍，解决人类社会可持续发展难题，引领新一轮经济全球化发展。



索尔维集团大中华区总裁朱铭岳

P31 | CSR会客厅 CSR Dialog 责任不是花环

企业社会责任对跨国公司来说，既是承诺也是道德，更是企业的基本经营管理理念，应该贯彻在每年每月每天的经营战略、行动方案、日常企业操作里。

- 积极老龄化 Active Aging
- 58 欧洲企业迎来年龄管理挑战
- CSR观察 Observation
- 70 如何跳出既定的周期律
- 区域责任竞争力 Regional Responsible Competitiveness
- 80 山东企业社会责任指标体系地方标准发布
- 金蜜蜂2020 China GoldenBee CSR 2020
- 82 金蜜蜂2020最新动态
- 社会创新 Social Innovation
- 83 美国社会企业纪事2013

理论 Theory

- 社会责任报告 SR Report
- 43 2014, 让我们坐下来说说话
- 48 2013 中国电力行业企业社会责任报告研究
- 50 2013 中国汽车行业企业社会责任报告研究
- CSR译丛 Translate Collection
- 66 如何向投资者传递可持续性价值
- 环境与可持续发展 Environmental & Sustainable Development
- 73 “经济指标超前环保指标滞后”解读
- 青年 CSR 论坛 Youth CSR Forum
- 76 基于战略性思维的责任实践
- 78 企业社工“突围”路线

资讯 News

- CSR月度报告 CSR Monthly Report
- 11 CSR月度报告
- 国外CSR动态 CSR News Abroad
- 14 CSR国外动态
- CSR动态 CSR News
- 37 网北京电力承诺推进“电靓蓝天”
- 85 电子信息行业CSR标准获新进展
- 87 沃尔玛捐建灾区项目重在可持续
- 88 专题报告揭示流动工人父母生存现状

本期广告索引

- | | | | |
|---------------|----|------------|----|
| ◆ 金蜜蜂广告 | 封二 | ◆ 日立环保课堂 | P9 |
| ◆ 杂志征订广告 | P1 | ◆ 表扬天下形象广告 | 封三 |
| ◆ TUV NORD 广告 | P2 | ◆ 巴斯夫形象广告 | 封底 |
| ◆ 企业社会责任中国网 | P5 | | |

《WTO 经济导刊》学术委员会

- 王贵国** 香港世界贸易组织研究中心主席
香港城市大学中国法与比较法讲座教授
- 王晓晖** 中国社会科学院研究生院教授、博士生导师
法学研究所研究员、经济法研究室主任
- 王缙思** 北大国际关系学院院长
- 冯宗宪** 西安交通大学金禾经济研究中心主任、国际经济研究所所长
- 朱植叶** 华东政法学院国际法学院教授
中国国际经济贸易仲裁委员会仲裁员
- 江小涓** 国务院研究室副主任
- 李仲周** 经济学家，中国 - 东盟支持中国参与世贸体系项目首席专家
- 江国青** 外交学院国际法系教授，中国国际法学会常务理事
- 李晓西** 北京师范大学教授，经济与资源管理研究所所长
- 杨树明** 西南政法大学教授、博士生导师
中国国际经济法学会常务理事
- 沈四宝** 对外经济贸易大学法学院院长、教授、博士生导师
国务院学位委员会法学组成员
- 吴家雄** 中国世界贸易组织研究会副会长
国务院关税则委员会咨询委员，高级经济师
- 张小济** 国务院发展研究中心对外经济研究部研究员、部长
- 张圣平** 北京大学光华管理学院金融学副教授
北京大学中国经济与 WTO 研究所副所长
- 张燕生** 国家发展和改革委员会对外经济研究所研究员
- 金 皓** 中国社会科学院研究生院教授委员会执行委员、博士生导师
《中国经营报》社长
- 单忠东** 北京大学光华管理学院教授，博士生导师
北京大学民营经济研究院常务副院长
北京大学中国经济与 WTO 研究所所长
- 沈国明** 南开大学教授、博士生导师
国务院学位办学科评议组理论经济学组委员
- 夏友富** 对外经济贸易大学技术性贸易措施研究中心主任，教授
中国 - 东盟经济合作研究中心主任
- 海 闻** 北京大学副校长，中国经济研究中心教授
博士生导师、副主任
- 崔生祥** 中国劳动关系学院经济管理系教授、主任
全国工学会研究会常务理事
- 郭寿康** 中国人民大学教授，博士生导师
联合国教科文组织版权讲座教授
- 程国强** 国务院发展研究中心研究员
商务部中国政府 WTO 通报咨询顾问

(按姓氏笔画排序)

Contents

03	With No Wind Stirring My Lone Sail
19	Sail of Economic Globalization
21	Social Responsibility: New Best Alternative and Development Bonus
27	Time of Global Social Responsibility Standard Coming
31	Responsibility Is Not Garland
34	Responsibility Breakthrough Brings in Global Development
37	SGCC Beijing Committed to Clean Electric Power Plan
38	Central Enterprises' Role in New Urbanization
41	Experiential Training Improves Employees' Ability of CSR
43	2014, Let's Sit and Talk
48	Research on 2013 CSR Reporting of China Electric Power Industry
50	Research on 2013 CSR Reporting of China Automobile Industry
52	Localization Promotes Win-win Cooperation between CCEC and Nigeria
54	New Understandings on Responsible Brand
57	Responsible Brand Talk
58	European Enterprises Face Real Challenge for Age Management
61	4G Accelerating Social Responsibility Causes?
62	Swedish Burger Shop: Small Tag Big Inspiration
64	Significance on Real-time Information Disclosure of Corporate Pollution Sources
66	A Tool for Communicating Business Value of Sustainability
70	How to Step out Established Cycle
73	Comprehensive Reform Needed to Ensure Implementation of Environment-protection Indexes on Schedule
76	Responsibility Practice Based on Strategic Thoughts
78	Progressing Corporate Social Work
80	Series of Provincial CSR Standards Released in Shandong
83	Rise and Struggles of Social Enterprises in 2013
85	CSR Standard of Electronic Information Industry Steps Forward
87	Wal-Mart's Project in Earthquake Disaster Region Focuses on Sustainability
88	Special Report Reveals Living Condition of Migrant Parents
90	Solving Crisis of Multilateralism in WTO Facing Dilemma
93	Environment Liberalization Process Initiates in Davos
94	Bali Declaration Reinvigorating Multilateral Trade

温暖的房间爱上电费单

巴斯夫的建材系统和节能材料比传统同类材料更省钱，同时拥有更卓越的隔热性能。多亏了像 Neopor® 这样的泡沫材料，房间在冬天变得更温暖。空调开少了，当然更节能，也更省钱。当收到电费单的时候，你就会明白这个道理：巴斯夫，创造化学新作用。



BASF

The Chemical Company