

全球视野 竞争共赢

# WTO 经济导刊

CHINA WTO TRIBUNE 中华人民共和国商务部主管

P36>> 王振耀：用市场经济手段解决社会问题

P45>> 挺进大别山

P60>> 责任品牌的价值

P93>> “世界变化论”成为贸易谈判领域新焦点

2014.03 总第126期

# 责任改革



万方数据



# 目录 Contents

## WTO

WTO/FTA动态 WTO/FTA News

08 WTO/FTA动态

反倾销和反补贴 Anti-Dumping & Anti-Subsidy

87 可再生能源补贴的合规分析

技术壁垒 TBT/SPS

89 欧美技术性贸易壁垒的新变化及趋势

拉巴德之声 Voice from Labad

93 “世界变化论”成为贸易谈判领域新焦点

WTO专栏 Columns

94 中国应力挺多边贸易体系



## CSR

### 封面文章 Cover Story

18 责任改革

21 责任竞争力：鱼与熊掌兼得的国企改革探讨

26 持之以恒方能渐入佳境

30 国有企业社会责任工作期待“四大突破”

### 观点 Opinion

编者的话 From the Editor

03 雾霾与春风

责任品牌 Responsible Brand

60 责任品牌的价值

63 责任品牌大家谈

博客 Blog

67 社会责任是衡量企业信任度的镜子

### 人物 People

CSR会客厅 CSR Dialog

33 叶氏化工执委会主席：“家事”，也是社会事

36 王振耀：用市场经济手段解决社会问题

首席责任官访谈 CRO Interview

39 康明斯中国CRO：CSR值得成为终身事业

### 实践 Practice

中央企业与CSR SOE & CSR

42 用国际标准指导社会责任管理与实践

## P18 | 封面文章 Cover Story 责任改革

当社会责任成为国企改革新引擎的时候，我们更加要思考，在新一轮的改革中，我们如何理解国企改革与社会责任的关系？如何理解责任竞争力语境下的国企改革？如何评价至今为止国企在中国社会责任推进过程中的历史地位和贡献？



北京师范大学公益研究院院长王振耀

## P36 | CSR会客厅 CSR Dialog 用市场经济手段解决社会问题

全世界都在进入一个社会责任竞争的时代，竞争靠企业软实力取胜。但大多时候，企业的这种软实力和社会责任的功能，还没有完全发挥出来，应该呼吁越来越多的企业用市场经济的手段解决社会问题，推动市场经济的大转型。

企业责任竞争力 Corporate Responsible Competitiveness

56 中机公司：助力圭亚那可持续糖业

58 青啤的“碳官”模式

积极老龄化 Active Aging

64 养老服务标准化建设再推进

金蜜蜂2020 China GoldenBee CSR 2020

79 金蜜蜂2020最新动态

社会创新 Social Innovation

80 影响力中心的变革之路

## 理论 Theory

社会责任报告 SR Report

45 挺进大别山

50 中国银行业企业社会责任报告研究2013

52 中国ICT行业企业社会责任报告研究2013

社会责任管理 Social Responsibility Management

54 文化引领型社会责任管理模式研究

CSR译丛 Translate Collection

69 识别采掘业核心人权风险

环境与可持续发展 Environmental & Sustainable Development

72 加快机动车污染防治税收制度设计

青年 CSR 论坛 Youth CSR Forum

75 企业碳信息披露发展现状及启示

77 劳工保障影响真正的“利润最大化”

## 资讯 News

CSR月度报告 CSR Monthly Report

11 CSR月度报告

国外CSR动态 CSR News Abroad

14 CSR国外动态

CSR动态 CSR News

83 社科院发布《中国CSR报告编写指南3.0》

84 中国国际承包商非洲本土化实践调查报告发布

86 大众汽车发起“守护童年·平安童行”项目

## 本期广告索引

◆ 金蜜蜂广告	封二	◆ 日立环保课堂	P9
◆ 杂志征订广告	P1	◆ 责扬天下形象广告	封三
◆ TUV NORD 广告	P2	◆ 巴斯夫形象广告	封底
◆ 企业社会责任中国网	P5		

## 《WTO 经济导刊》学术委员会

**王贵国** 香港世界贸易组织研究中心主席

香港城市大学中国法与比较法讲座教授

**王晓晔** 中国社会科学院研究生院教授、博士生导师

法学研究所研究员、经济法研究室主任

**王锡息** 北大国际关系学院院长

**冯宗宪** 西安交通大学金禾经济研究中心主任、国际经济研究所所长

**朱槐叶** 华东政法学院国际法学院教授

中国国际经济贸易仲裁委员会仲裁员

**江小涓** 国务院研究室副主任

**李仲周** 经济学家，中国-欧盟支持中国参与世贸体系项目首席专家

**江国青** 外交学院国际法系教授，中国国际法学会常务理事

**李晓西** 北京师范大学教授，经济与资源管理研究所所长

**杨树明** 西南政法大学教授、博士生导师

中国国际经济法学会常务理事

**沈四宝** 对外经济贸易大学法学院院长、教授、博士生导师

国务院学位委员会法学组成员

**吴家煌** 中国世界贸易组织研究会副会长

国务院关税则委员会咨询委员，高级经济师

**张小济** 国务院发展研究中心对外经济研究部研究员、部长

**张圣平** 北京大学光华管理学院金融学副教授

北京大学中国经济与 WTO 研究所副所长

**张燕生** 国家发展和改革委员会对外经济研究所研究员

**金 碚** 中国社会科学院研究生院教授委员会执行委员、博士生导师

《中国经营报》社长

**单忠东** 北京大学光华管理学院教授，博士生导师

北京大学民营经济研究院常务副院长

北京大学中国经济与 WTO 研究所所长

**冼国明** 南开大学教授、博士生导师

国务院学位办学科评议组理论经济学组委员

**夏友富** 对外经济贸易大学技术性贸易措施研究中心主任，教授

中国-欧盟经济合作研究中心主任

**海 闻** 北京大学副校长，中国经济研究中心教授

博士生导师、副主任

**崔生祥** 中国劳动关系学院经济管理系教授、主任

全国工会学研究会常务理事

**郭寿康** 中国人民大学教授，博士生导师

联合国教科文组织版权讲座教授

**程国强** 国务院发展研究中心研究员

商务部中国政府 WTO 通报咨询顾问

(按姓氏笔画排序)



# Contents

---

03	Haze and Spring Wind
19	Responsible Reform
21	SOE Reform Viewed from Responsible Competitiveness
26	SASAC Pushes CSR Roadmap of Central Enterprises
30	CSR of Central Enterprises Expects 'Four Breakthroughs'
33	Family Enterprises Closely Linked with Society Responsibility
36	Wang Zhenyao: Solve Social Problems in Market's Way
39	CSR is Worth Lifetime Striving
42	ISO 26000 Guides Management and Practice of CSR
45	Overview on Social Responsibility Reports During January and February
50	Research on 2013 CSR Reporting of China Banking Industry
52	Research on 2013 CSR Reporting of China ICT Industry
54	Research on Culture-oriented Social Responsibility Management Model
56	CMC: Developing Guyana's Sustainable Sugar Industry
58	Tsingtao Beer's 'Carbon Officer' Model
60	Value of Responsible Brand
63	Responsible Brand Talk
64	Standardization of Pension Services Evolving
67	SR Measures Credibility of Company
69	Identifying Key Human Rights Risk in Extractive Industry
72	Speed up Design of Taxation System on Preventing Motor Vehicles Pollution
75	Research on Carbon Disclosure's Progress
77	Labor Security Affects Real 'Profit Maximization'
80	Impact Hub Towards Transforming
83	CASS's 3.0 Edition of CSR Reporting Guidelines Launched
84	Survey on Chinese International Contractors' Local Practice in Africa Issued
86	Volkswagen's 'Accompanying Children Safety' Project Launched
87	Compliance Analysis for Renewable Energy Subsidies
89	New Changes and Trends of TBT in Europe and America
93	'Changing World' Argument Being New Focus in Trade Negotiations
94	China Should Strongly Back up Multilateral Trading System



# 大自然爱上汽车

用巴斯夫生产的系列塑料产品制成的汽车配件中，比传统金属配件更轻。汽车越轻开起来就越省油，排放自然也相应减少，这样就能更好地保护环境啦！这下大自然和汽车终于能和睦相处了！巴斯夫，创造化学新作用。



**BASF**  
The Chemical Company