

全球视野 竞争共赢

WTO 经济导刊

CHINA WTO TRIBUNE 中华人民共和国商务部主管

P30>> “金蜜蜂2020社会责任倡议”3周年回顾

P46>> 快跑的大象

P65>> 第三次工业革命对CSR发展的影响

P93>> “后巴厘”工作计划制定进入解决问题阶段

2014.05 总第128期

“绿派”戴尔

——戴尔包装变革实践的“责任竞争力”启示



万方数据

目录 Contents

WTO

WTO/FTA动态 WTO/FTA News

08 WTO/FTA动态

特别关注 Special Concern

85 后巴厘时代多边贸易体系仍是我国首选

87 信用证结算地位弱化的成因及其策略

反倾销和反补贴 Anti-Dumping & Anti-Subsidy

90 2013外国对华贸易救济关键词：“发展中国家”与“新能源”

拉巴德之声 Voice from Labad

93 “后巴厘”工作计划制定进入解决问题阶段

WTO专栏 Columns

94 谨防把替代国价格比较法永久化

CSR

封面文章 Cover Story

18 “绿派” 戴尔

——戴尔包装变革实践的“责任竞争力”启示

21 责任可触摸，价值无限量

26 戴尔全球副总裁：用创新演绎激动人心的时刻

27 导演戴尔包装变革

观点 Opinion

编者的话 From the Editor

03 会呼吸的包装

责任品牌 Responsible Brand

53 责任品牌的标尺

56 责任品牌大家谈

博客 Blog

60 评《中国石油天然气集团公司履行社会责任指引》

62 CSR管理应成为中企走出去的战略管理工具

智囊 Brainpower

65 第三次工业革命对CSR发展的影响

人物 People

首席责任官访谈 CRO Interview

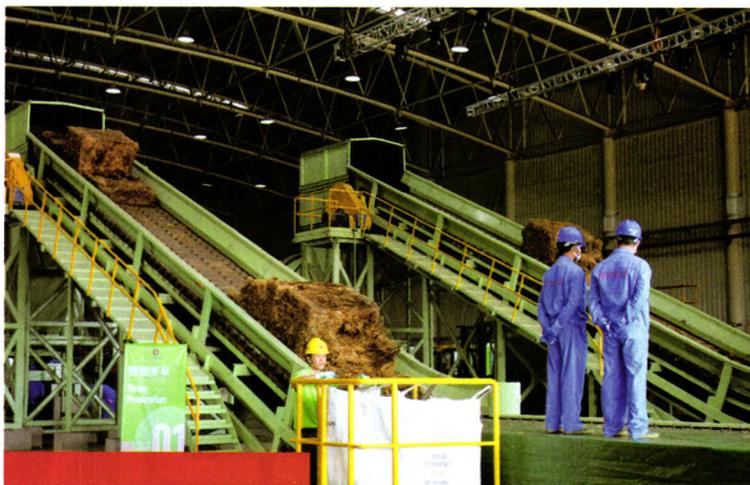
40 传承玫琳凯的“她”力量

实践 Practice

特别关注 Monthly Focus

30 光荣绽放

——“金蜜蜂 2020 社会责任倡议”3周年回顾



P18 | 封面文章 Cover Story “绿派” 戴尔

戴尔认为：可持续发展是将经济、社会和环境责任融合在戴尔所做的每一件事中。这是责任竞争力理念的真正体现。更值得赞赏和敬重的是，戴尔以创新为魂，以合作为轴，让这场责任竞争力实践上演。



玫琳凯（中国）对外事务副总裁张晶

P40 | 首席责任官访谈 CRO Interview 传承玫琳凯的“她”力量

我渐渐发现企业社会责任是玫琳凯一直都拥有的传统，比如黄金法则、生活优先次序、让人感到很重要、乐施精神等从创始人那儿延续下来的基于女性角度的管理方式，都是玫琳凯的宝藏，而我的工作仅仅是让其他的人知道，运用这些法则持续创造价值。这正是我们能够持续获得成功的重要因素。

金蜜蜂2020 China GoldenBee CSR 2020

39 金蜜蜂2020最新动态

企业责任竞争力 Corporate Responsible Competitiveness

43 玫琳凯(中国):携手开发环保填充物方案

中央企业与CSR SOE & CSR

44 上海国企CSR信息披露情况一览

积极老龄化 Active Aging

57 老龄化商业机遇和启示

CSR观察 Observation

69 中国企业在拉美“任”重道远

生物多样性 Biodiversity

74 评估企业经营对生物多样性的影响和贡献

社会创新 Social Innovation

79 社会创新从挑战“假设”开始

理论 Theory

社会责任报告 SR Report

46 快跑的大象

50 无限极连续七年发布企业社会责任报告

52 以沟通营造透明核电

环境与可持续发展 Environmental & Sustainable Development

71 树“绿色政绩观”建美丽中国

青年 CSR 论坛 Youth CSR Forum

77 微观视角下我国生态文明建设的路径探析

资讯 News

CSR月度报告 CSR Monthly Report

11 CSR月度报告

国外CSR动态 CSR News Abroad

14 国外CSR动态

CSR动态 CSR News

29 第十届可持续发展新趋势报告会召开

81 伊顿连续八年荣膺“全球最具商业道德企业”

82 IBM着力中国智慧城市建设

84 SHRM举办员工与组织发展论坛

本期广告索引

| | | | |
|---------------|----|------------|----|
| ◆ 寻找蜜蜂 | 封二 | ◆ 社会创新周 | P9 |
| ◆ 金蜜蜂广告 | P1 | ◆ 巴斯夫形象广告 | 封三 |
| ◆ TUV NORD 广告 | P2 | ◆ 责扬天下形象广告 | 封底 |
| ◆ 企业社会责任中国网 | P5 | | |

《WTO 经济导刊》学术委员会

- 王贵国** 香港世界贸易组织研究中心主席
香港城市大学中国法与比较法讲座教授
- 王峰峰** 中国社会科学院研究生院教授、博士生导师
法学研究所研究员、经济法研究室主任
- 王绪思** 北大国际关系学院院长
- 冯家亮** 西安交通大学金禾经济研究中心主任、国际经济研究所所长
- 朱德叶** 华东政法学院国际法学院教授
中国国际经济贸易仲裁委员会仲裁员
- 江小涓** 国务院研究室副主任
- 李仲周** 经济学家，中国 - 欧盟支持中国参与世贸体系项目首席专家
- 江国青** 外交学院国际法系教授，中国国际法学会常务理事
- 李瑞西** 北京师范大学教授，经济与资源管理研究所所长
- 杨树明** 西南政法大学教授、博士生导师
中国国际经济法学会常务理事
- 沈四宝** 对外经济贸易大学法学院院长、教授、博士生导师
国务院学位委员会法学组成员
- 吴家雄** 中国世界贸易组织研究会副会长
国务院关税则委员会咨询委员，高级经济师
- 张小济** 国务院发展研究中心对外经济研究部研究员、部长
- 张亚平** 北京大学光华管理学院金融学副教授
北京大学中国经济与 WTO 研究所副所长
- 张燕生** 国家发展和改革委员会对外经济研究所研究员
- 金 皓** 中国社会科学院研究生院教授委员会执行委员、博士生导师
《中国经营报》社长
- 单忠东** 北京大学光华管理学院教授，博士生导师
北京大学民营经济研究院常务副院长
北京大学中国经济与 WTO 研究所所长
- 冼国明** 南开大学教授、博士生导师
国务院学位办学科评议组理论经济学组委员
- 夏友富** 对外经济贸易大学技术性贸易措施研究中心主任，教授
中国 - 欧盟经济合作研究中心主任
- 海 阔** 北京大学副校长，中国经济研究中心教授
博士生导师、副主任
- 崔生祥** 中国劳动关系学院经济管理系教授、主任
全国工会学研究会常务理事
- 郭寿康** 中国人民大学教授，博士生导师
联合国教科文组织版权讲座教授
- 程国强** 国务院发展研究中心研究员
商务部中国政府 WTO 通报咨询顾问

(按姓氏笔画排序)

Contents

| | |
|----|---|
| 03 | Breathing Package |
| 19 | Dell's Green Package |
| 21 | Dell Pioneers Sustainable Package Revolution by Innovation |
| 26 | Dell Vice President: Innovation Brings in Stirring Moment |
| 27 | Directing Dell's Package Revolution |
| 29 | Tenth New Trends in Sustainable Development Seminar Held |
| 30 | Review on China GoldenBee CSR 2020's Three-year Anniversary |
| 40 | Inheriting Female Power from Mary Kay |
| 43 | Mary Kay China: Develop Environmental-Friendly Fillers |
| 44 | Analysis Information Disclosure of Shanghai State-owned Enterprises |
| 46 | Research on SOEs' CSR Reports of 2013 |
| 52 | CNNP Releases 2nd CSR Report |
| 53 | Responsible Brand Evaluation |
| 56 | Responsible Brand Talk |
| 57 | Business Opportunity and Responsibility in Aging Society |
| 60 | Comment on CNPC's Social Responsibility Guidelines |
| 62 | CSR Should be Strategic Management Tool of Chinese "Going out" Enterprises |
| 65 | Third Industrial Revolution's Influences on CSR |
| 69 | Chinese Enterprises in Latin America: Long Way to Go |
| 71 | Establish "Green Performance Evaluation Concept" to Promote Beautiful China |
| 74 | Assess Business Operations' Impact and Contribution on Biodiversity |
| 77 | Analysis of Possible Path of China's Ecological Civilization Construction from Microcosmic View |
| 79 | Social Innovation Starts with Challenging Assumption |
| 81 | Eaton Received World's Most Ethical Company Award for Eight Years |
| 82 | IBM Devotes to China's Smart City Construction |
| 84 | SHRM Holds Employee and Organization's Development Forum |
| 85 | Multilateral Trade System is First Choice in Post-Bali Time |
| 87 | Causes and Strategies towards Letter of Credit's Weakening in Agriculture Products Trading |
| 90 | Key Words of Trade Remedy towards China 2013: "Developing Countries" and "New Energy" |
| 93 | Post-Bali Work Program Moving into Problem-resolving Stage |
| 94 | Guard against Attempt to Perpetuate Surrogate Market Price Comparison Practices |

领先的 社会责任与可持续发展咨询机构

责任竞争力成就可持续发展

报告撰写 体系构建 战略规划

专项培训 品牌建设