

全球视野 竞争共赢

WTO 经济导刊

CHINA WTO TRIBUNE

P28>> 国企要成为自觉履行社会责任的表率

P30>> 瑞典CSR大使：CSR合作将促进中瑞贸易发展

P57>> 2030年，我们的世界将如何改变

P94>> 西方为何恐慌中国经济减速

2015.10 总第145期

大众汽车造假事件毁誉德国制造

——“责任制造”应成为“中国制造”主题之一

大众汽车造假事件波及范围之大，影响程度之深，在德国制造史上堪称之最。这是社会责任在公司中不到位、不深入的体现。为中国制造赋予责任内涵既十分必要，更是顺应和引领全球制造业可持续发展的潮流。在《中国制造2025》的推进中，应形成中国制造“智能+绿色+责任”三足鼎立的格局。



9万方数据

Contents

03	In time truth unravels
20	Made in German was tarnished by Volkswagen's emissions scandal
25	Who are the victims of Volkswagen's emissions scandal
26	The necessity of strengthening the legislation of CSR in the view of Volkswagen's emissions scandal
27	Volkswagen scandal in the eyes of foreign media
28	SOE Being the first to conscientiously fulfill social responsibility
30	CSR cooperation will promote trade between China and Sweden
33	Qualcomm: using strength in technology to give back to society
36	Redefining the value of business
38	Unilever Foundry China supports start-ups
39	Seeing the responsibility of SOEs
42	GZPS fought typhoon 'Rainbow' efficiently based on innovative management
43	Electric power emergency rescue based on social responsibility management
46	Summary of social responsibility report
48	SDSS: responsibilities on our memory
51	China - Sudan oil cooperation breaking resource curse and achieving mutual benefit
54	Charity exhibition: Lead the new fashion of charity
57	How can the world change in 2030
59	A world symphony lacking the voice of chinese civil society
61	Inserting into 'the Belt and Road'
64	Close together between China and U.S.A in internet era
67	A Ice cream brand's responsibility and mission
69	Smart pension help old people live happily
71	Several enlightenment of embedding the responsibility in grid corporation
74	The future of green electronics industry
76	Accelerating the establishment of a complete institutional system of ecological civilization
78	The new paths to fund social innovation
80	New normal of human resource management
82	UPS helps small and medium enterprises go out
83	Adidas makes learning football more inclusive for students across China
84	Children's financial learning will affect the future
86	Community is the basic unit of sustainable consumption
87	Loongson boosts information security and industry development
88	Research on the integration clearance of Yangtze River Economic Belt
90	Problems in anti-dumping and anti-subsides's: calculating All-other Rate
93	Nairobi ministerial: save the doha round or bury it ?
94	Why the west panic when China's growth slows down

目录 Contents

WTO

WTO/FTA动态 WTO/FTA News

08 WTO/FTA动态

特别关注 Special Concern

88 长江经济带通关一体化改革问题研究

反倾销和反补贴 Anti-Dumping & Anti-Subsidy

90 美国“双反”十大问题之二：“其他”税率计算

拉巴德之声 Voice from Labad

93 内罗毕会议：拯救多哈回合，还是埋葬多哈回合？

WTO专栏 Columns

94 西方为何恐慌中国经济减速

CSR

封面文章 Cover Story

20 大众汽车造假事件毁誉德国制造
——“责任制造”应成为“中国制造”主题之一

25 大众汽车“造假门”伤害了谁

26 从大众汽车造假事件看“加强企业社会责任立法”的必要性

27 外媒眼中的大众汽车丑闻

观点 Opinion

编者的话 From the Editor

03 是错永不对，真永是真

博客 Blog

51 中苏（丹）石油合作 破解“资源诅咒”实现互利共赢

责任品牌 Responsible Brand

67 一个冰淇淋品牌的责任使命

实践 Practice

特别关注 Monthly Focus

28 国企要成为自觉履行社会责任的表率

CSR会客厅 CSR Dialog

30 瑞典CSR大使：CSR合作将促进中瑞贸易发展

33 高通：专业优势回馈社会

36 联合利华CEO：重新定义“商业”的价值

中央企业与CSR SOE & CSR

39 走进央企看责任

42 抗击凶猛“彩虹”：广电网管控模式创新显真功

43 基于社会责任管理的电力应急抢险



P20

封面文章 Cover Story

大众汽车造假事件毁誉德国制造

——“责任制造”应成为“中国制造”主题之一

大众汽车造假事件波及范围之大，影响程度之深，在德国制造史上堪称之最。这是社会责任在公司中不到位、不深入的体现。为中国制造赋予责任内涵既十分必要，更是顺应和引领全球制造业可持续发展的潮流。在《中国制造 2025》的推进中，应形成中国制造“智能 + 绿色 + 责任”三足鼎立的格局。



P30

会客厅 CSR Dialog

企业社会责任合作将促进中瑞贸易发展

我们期望未来中瑞两国企业能在新谅解备忘录建立的合作框架下开展更多的对话与交流，能有更多企业与企业之间的合作。我认为，这有助于让两国企业更多地互相了解对方的商业文化，从而促进双方的贸易和投资合作。

企业责任竞争力 Corporate Responsible Competitiveness

48 晟碟半导体：刻在存储器上的责任

CSR观察 Observation

54 慈展会来了：引领公益慈善新风尚

57 2030年，我们的世界将如何改变

59 少了中国民间声音的世界交响曲

61 主动融入走出去的大格局

64 聚光灯下，中美互联网越走越近

积极老龄化 Active Aging

69 智慧养老模式助老人安享晚年

社会责任管理 Social Responsibility Management

71 电网企业责任“根植”的几点启示

CSR译丛 Translate Collection

74 绿色电子的未来什么样

社会创新 Social Innovation

78 社会创新资助方式需大胆变革

理论 Theory

社会责任报告 SR Report

46 中国社会责任报告速览

环境与可持续发展 Environmental & Sustainable Development

76 加快建立系统完整的生态文明制度体系

资讯 News

CSR月度报告 CSR Monthly Report

11 CSR月度报告

国外CSR动态 CSR News Abroad

15 国外CSR动态

CSR动态 CSR News

38 “联合利华创想+”助力本土初创企业

80 人力资源管理的新常态

82 UPS助力中小企业出海

83 阿迪达斯为学生学习足球创造更多可能

84 孩子的理财学习将影响明天的中国

86 社区是可持续消费的基本单元

87 龙芯助推信息安全和产业发展

本期广告索引

◆ 金蜜蜂微店广告	封二	◆ 巴斯夫形象广告	P9
◆ 玉柴机器	P1	◆ 中广核 21 周年	封三
◆ 金蜜蜂广告	P2	◆ 英特尔广告	封底
◆ 金蜜蜂微信平台广告	P5		

《WTO 经济导刊》学术委员会

王贵国 香港世界贸易组织研究中心主席

香港城市大学中国法与比较法讲座教授

王晓晖 中国社会科学院研究生院教授、博士生导师

法学研究所研究员、经济法研究室主任

王缙思 北大国际关系学院院长

冯宗宪 西安交通大学金禾经济研究中心主任、国际经济研究所所长

朱榄叶 华东政法学院国际法学院教授

中国国际经济贸易仲裁委员会仲裁员

江小涓 国务院研究室副主任

李仲周 经济学家，中国 - 欧盟支持中国参与世贸体系项目首席专家

江国青 外交学院国际法系教授，中国国际法学会常务理事

李晓西 北京师范大学教授，经济与资源管理研究所所长

杨树明 西南政法大学教授、博士生导师

中国国际经济法学会常务理事

沈四宝 对外经济贸易大学法学院院长、教授、博士生导师

国务院学位委员会法学组成员

吴家雄 中国世界贸易组织研究会副会长

国务院关税税则委员会咨询委员，高级经济师

张小济 国务院发展研究中心对外经济研究部研究员、部长

张圣平 北京大学光华管理学院金融学副教授

北京大学中国经济与 WTO 研究所副所长

张燕生 国家发展和改革委员会对外经济研究所研究员

金 碚 中国社会科学院研究生院教授委员会执行委员、博士生导师

《中国经营报》社长

单忠东 北京大学光华管理学院教授，博士生导师

北京大学民营经济研究院常务副院长

北京大学中国经济与 WTO 研究所所长

冼国明 南开大学教授、博士生导师

国务院学位办学科评议组理论经济学组委员

夏友富 对外经济贸易大学技术性贸易措施研究中心主任，教授

中国 - 欧盟经济合作研究中心主任

海 闻 北京大学副校长，中国经济研究中心教授

博士生导师、副主任

崔生祥 中国劳动关系学院经济管理系教授、主任

全国工会学研究会常务理事

郭寿康 中国人民大学教授，博士生导师

联合国教科文组织版权讲座教授

程国强 国务院发展研究中心研究员

商务部中国政府 WTO 通报咨询顾问

(按姓氏笔画排序)



创新 以人为本

创新，以人为本。过去 46 年来，我们从未停止大胆地探索技术、商业、制造以及企业社会责任方面的创新，将摩尔定律拓展到社会领域，为实现我们的中国梦提供源源不断的动力，让每个人生活更美好，世界更精彩。