

全球视野 竞争共赢

WTO 经济导刊

CHINA WTO TRIBUNE

P22>> 易小准：当今全球商业发展仍然离不开WTO

P54>> 走出去企业海外信息披露“6棱镜”原则

P57>> 2030年可持续发展议程给中国企业带来哪些机遇

P71>> 想避免大众汽车的丑闻，需要什么样的企业文化

2015.11 总第146期

TPP瞬间成为世界舆论焦点

对全球商业发展



至关重要

WTO将继续修改和更新全球贸易规则



万方数据

目录 Contents

WTO

WTO/FTA动态 WTO/FTA News

08 WTO/FTA动态

特别关注 Special Concern

93 中外金融服务摩擦升温及应对

封面文章 Cover Story

20 WTO的使命仍在

22 当今全球商业发展仍然离不开WTO

24 全球贸易规则重塑时代来临

26 中国无被边缘化之忧

28 不要高估TPP对多边贸易体制和中国的影响

29 面对TPP，中国更应积极构建自由贸易协定

31 TPP启示录：中国应主动参与贸易规则革新

34 “一带一路”撬动世界新变局



当今世界，贸易格局发生巨变，WTO 主导的多边贸易体制面临新挑战。TPP 的出现引发全球对贸易规则的热议。多边贸易体制如何与快速发展的区域性贸易协定形成互补？在全球贸易规则重塑的时代，中国可以发挥什么作用？面对 TPP，中国如何应对……

CSR

观点 Opinion

编者的话 From the Editor

03 二十年，WTO过时了吗？

博客 Blog

54 走出去企业海外信息披露“6棱镜”原则

智囊 Brainpower

68 “十三五”完善CSR推进机制的八大建议

实践 Practice

特别关注 Monthly Focus

36 企业走出去需要系统设计

38 为什么柬埔寨把水电项目都交给了中国公司？

40 国外使馆在华推进CSR实践对中国“走出去”的启示

CSR会客厅 CSR Dialog

42 康明斯：撑起流动儿童教育事业的蓝天

中央企业与CSR SOE & CSR

45 走进央企看责任

48 东风汽车的“绿”动力

企业责任竞争力 Corporate Responsible Competitiveness

52 赛诺菲（中国）：提升基层医疗水平，造福县域患者



P42 会客厅 CSR Dialog 康明斯：撑起流动儿童教育事业的蓝天

在中国城市化建设和各行业飞速发展过程中，流动人员这一群体做出了不可忽视的巨大贡献。但这些“新市民”在生活中遇到很多挑战，尤其是在子女受教育方面。我们意识到为流动儿童子女教育提供支持，既是对普遍存在的社会需求的深切关注，也是对公司外来员工诉求的积极响应。

CSR观察 Observation

- 57 2030年可持续发展议程给中国企业带来哪些机遇?
- 60 玫琳凯与多方力量共同聚焦女性发展
- 62 企业公益与公益组织公益

社会责任管理 Social Responsibility Management

- 63 基于利益相关方视角的地市供电局社会责任管理探索

积极老龄化 Active Aging

- 66 构建高龄友好型企业, 积极应对老龄化

CSR译丛 Translate Collection

- 71 想避免大众汽车的丑闻, 需要什么样的企业文化?
- 73 可持续消费拉动可持续未来

社会创新 Social Innovation

- 82 创新让儿童的未来更加美好

金蜜蜂2020 China GoldenBee CSR 2020

- 83 伊顿中国: 提升数据中心能效 助力中国城市化进程
- 85 金蜜蜂2020最新动态

理论 Theory

社会责任报告 SR Report

- 50 2015年1-9月国内CSR报告发布概况

环境与可持续发展 Environmental & Sustainable Development

- 75 面对水危机, 青年可以做什么?
- 78 城市黑臭水整治新规解读

青年 CSR 论坛 Youth CSR Forum

- 80 新形势下中国媒体伦理的重构

资讯 News

CSR月度报告 CSR Monthly Report

- 11 CSR月度报告

国外CSR动态 CSR News Abroad

- 15 国外CSR动态

CSR动态 CSR News

- 86 中国发展可持续交通运输体系正当时
- 87 沃尔玛持续促进中国女性经济自立
- 88 绿色公共采购推动经济可持续发展
- 89 苏宁: “互联网+零售” 破解农户创业难
- 90 企业是我国国际形象建设的主力军
- 91 可持续供应链的商业价值
- 92 聚焦企业与公益组织创造共享价值

本期广告索引

- | | | | |
|----------------------|----|-------------|----|
| ◆ 金蜜蜂微店 | 封二 | ◆ 巴斯夫广告 | P9 |
| ◆ 第八届中国企业社会责任报告国际研讨会 | P1 | ◆ 中广核 21 周年 | 封三 |
| ◆ 金蜜蜂广告 | P2 | ◆ 英特尔广告 | 封底 |
| ◆ 金蜜蜂微信平台广告 | P5 | | |

《WTO 经济导刊》学术委员会

- 王贵国** 香港世界贸易组织研究中心主席
香港城市大学中国法与比较法讲座教授
- 王晓晔** 中国社会科学院研究生院教授、博士生导师
法学研究所研究员、经济法研究室主任
- 王缉思** 北大国际关系学院院长
- 冯宗宪** 西安交通大学金禾经济研究中心主任、国际经济研究所所长
- 朱榄叶** 华东政法学院国际法学院教授
中国国际经济贸易仲裁委员会仲裁员
- 江小涓** 国务院研究室副主任
- 李仲周** 经济学家, 中国 - 欧盟支持中国参与世贸体系项目首席专家
- 江国青** 外交学院国际法系教授, 中国国际法学会常务理事
- 李瑞西** 北京师范大学教授, 经济与资源管理研究所所长
- 杨树明** 西南政法大学教授、博士生导师
中国国际经济法学会常务理事
- 沈四宝** 对外经济贸易大学法学院院长、教授、博士生导师
国务院学位委员会法学组成员
- 吴家雄** 中国世界贸易组织研究会副会长
国务院关税税则委员会咨询委员, 高级经济师
- 张小济** 国务院发展研究中心对外经济研究部研究员、部长
- 张圣平** 北京大学光华管理学院金融学副教授
北京大学中国经济与 WTO 研究所副所长
- 张燕生** 国家发展和改革委员会对外经济研究所研究员
- 金 碚** 中国社会科学院研究生院教授委员会执行委员、博士生导师
《中国经营报》社长
- 单忠东** 北京大学光华管理学院教授, 博士生导师
北京大学民营经济研究院常务副院长
北京大学中国经济与 WTO 研究所所长
- 冼国明** 南开大学教授、博士生导师
国务院学位办学科评议组理论经济学组委员
- 夏友富** 对外经济贸易大学技术性贸易措施研究中心主任, 教授
中国 - 欧盟经济合作研究中心主任
- 海 闻** 北京大学副校长, 中国经济研究中心教授
博士生导师、副主任
- 崔生祥** 中国劳动关系学院经济管理系教授、主任
全国工会学研究会常务理事
- 郭寿康** 中国人民大学教授, 博士生导师
联合国教科文组织版权讲座教授
- 程国强** 国务院发展研究中心研究员
商务部中国政府 WTO 通报咨询顾问

(按姓氏笔画排序)

Contents

03	20 years, is WTO outdated ?
20	The WTO still matters
22	The future of global business still needs WTO
24	It's time to reshape global trading system
26	China has nothing to care about TPP isolation
28	Don't overestimate the effects of TPP on multilateral trading system and China
29	China should focus on FTA process
31	TPP pressures China to join in the reform of global trading rules
34	'The Belt and Road' will change the world economic pattern
36	Enterprise needs to make overall plan before going out
38	Why Cambodia chooses China's company?
40	Learn from foreign embassy in promoting CSR in China
42	Cummins: striving for better education for migrant children
45	Seeing the responsibility of SOEs
48	Green power of dongfeng motor
50	The profile of CSR report from january to september 2015
52	Sanofi China: enhancing the level of basic medical care to benefit county patients
54	6 principles of overseas information disclosure for the 'going out' enterprises
57	The 2030 sustainable development agenda bringing development opportunities for Chinese enterprises
60	Marykay and many forces focus on the development of women
62	Corporation welfare and public service organization welfare
63	Discovery of local power supply bureau social responsibility management which was based on stakeholder perspective
66	Building advanced age-friendly enterprises, actively dealing with the aging of population
68	'the 13th Five-Year plan' presents eight suggests to perfect CSR promotion mechanism
71	What kind of enterprise culture can prevent such kind of volkswagen scandal?
73	Sustainable consumer promoting sustainable future
75	What is the role of young people when faced with water crisis?
78	Understanding the new rules of city black and smelly water renovation
80	Chinese media ethics reconstruction under the new situation
82	Innovation can make children's future better
83	Eaton China: improve the energy efficiency of data center and help Chinese urbanization
86	It is a right time to develop China's sustainable traffic transportation system
87	Wal-mart continually promotes the economic empowerment of Chinese women
88	Green public procurement promotes the sustainable development of economy
89	Suning: 'internet+retail' breaks peasants' entrepreneurial difficulties
90	China's national image relies on overseas company
91	Commercial value of sustainable supply chain
92	Focusing on creating sharing value of corporation and public service organization
93	Deal with trade friction of financial service between China and foreign countries



创新 以人为本

创新，以人为本。过去 46 年来，我们从未停止大胆地探索技术、商业、制造以及企业社会责任方面的创新，将摩尔定律拓展到社会领域，为实现我们的中国梦提供源源不断的动力，让每个人生活更美好，世界更精彩。