

全球视野 竞争共赢

WTO 经济导刊

CHINA WTO TRIBUNE

P27>> 将责任写在纸上，在记录中前行

P44>> 为什么要将社会进步的希望寄托在每个组织的主动担责之上

P49>> 企业社会责任传播四大新趋势

P93>> 2015将是WTO不平凡的一年

2015.02 总第137期

不畏浮云遮望眼

——2015企业社会责任发展动向



ISSN 1672-1160



万方数据

目录 Contents

WTO

WTO/FTA动态 WTO/FTA News

08 WTO/FTA动态

WTO 与国际经贸治理 WTO and Governance of International Economic and Trade

83 WTO当前面临的挑战及其解决之道

86 政府对企业监管应摒弃“父爱情结”

特别关注 Special Concern

88 WTO对国际贸易理论研究贡献卓著

技术壁垒 TBT / SPS

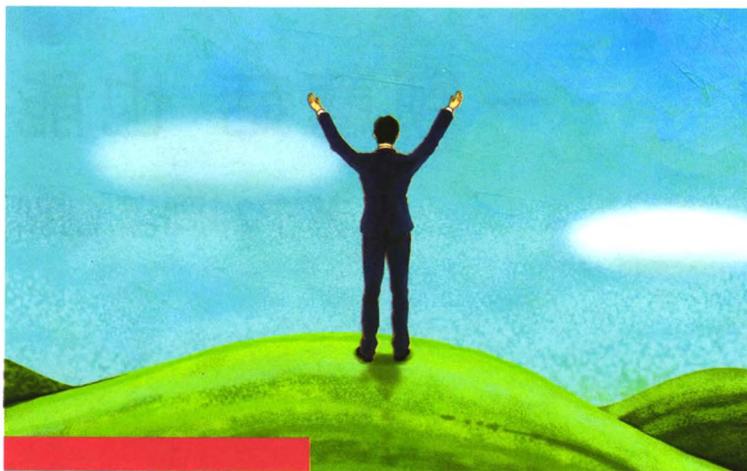
90 欧盟最新食品农药残留限量标准研究

拉巴德之声 Voice from Labad

93 2015将是WTO不平凡的一年

WTO专栏 Columns

94 世贸组织降低贸易政策不确定性



P18

封面文章 Cover Story

不畏浮云遮望眼

判断企业社会责任发展趋势的原则，就是考虑社会责任的基本原则是否能够得到遵循，这就是承担责任、尊重法治、良好道德行为、尊重利益相关方利益、尊重国际行为规范、尊重人权等，这些原则的目的就是促进企业最大限度地对可持续发展做出贡献。

CSR

封面文章 Cover Story

18 不畏浮云遮望眼
——2015 企业社会责任发展动向

21 更大必须更好

22 “裸奔”下的透明

23 外面的江湖，带着责任前行

24 破发2015：责任触发的创新之变

25 CSR“粮食”要“发酵”

26 走向主流的CSR经理人

观点 Opinion

编者的话 From the Editor

03 水晶球的魔力

融慧责任视点 CSR Insights

44 为什么要将社会进步的希望寄托在每个组织的
主动担责之上

博客 Blog

49 企业社会责任传播四大新趋势

50 透视中国环境治理新常态

智囊 Brainpower

52 中国企业社会责任的发展建议

56 以分类管理破解国企社会责任发展困局



P31

会客厅 CSR Dialog

IPC 大中华区总裁柯汉忠： 电子行业社会责任标准 将迎“中国制造”

IPC1401，这项新的电子行业自愿性社会责任标准发端于中国企业，将有助于行业企业采取一致或互补行动，牵引供应链的持续改善，将 CSR 融入产品生命周期和业务流程，实现从 CSR 成本和风险管理向效率管理转型。

实践 Practice

特别策划 Special Report

27 将责任写在纸上，在记录中前行

CSR会客厅 CSR Dialog

31 柯汉忠：电子行业社会责任标准将迎“中国制造”

企业责任竞争力 Corporate Responsible Competitiveness

38 富士胶片（中国）：绿色印刷的“环保地图”

40 维萨信息系统（上海）：金融教育 普惠大众

42 美国CSR年轻新势力：解决问题 成就自己

社会责任管理 Social Responsibility Management

59 广供实践“三位一体”社会责任管理模式

CSR观察 Observation

62 还记得希望是什么吗

65 解读美国《全面能源战略》

67 以责任构建企业文化之魂

金蜜蜂2020 China GoldenBee CSR 2020

74 责任供应链管理新实践

理论 Theory

社会责任报告 SR Report

34 以责任纪年

35 首份金蜜蜂中国CSR报告指数发布

环境与可持续发展 Environmental & Sustainable Development

69 探索环境法治之路

72 按日连续处罚新规 剑指违法排污乱象

资讯 News

CSR月度报告 CSR Monthly Report

11 CSR月度报告

国外CSR动态 CSR News Abroad

14 国外CSR动态

CSR动态 CSR News

43 IBM专长助力“科技救灾”

78 低碳技术的春天到了？

80 强生发起30万颗“关爱之心”活动

81 理解年轻人 留住青年心

82 中国首个女性互联网金融贷款服务推出

本期广告索引

◆ 金蜜蜂微店广告	封二	◆ 巴斯夫形象广告	P9
◆ 寻找蜜蜂	P1	◆ 金蜜蜂微信平台广告	封三
◆ 玉柴机器	P2	◆ 英特尔广告	封底
◆ 苏宁云商	P5		

《WTO 经济导刊》学术委员会

王贵国 香港世界贸易组织研究中心主席

香港城市大学中国法与比较法讲座教授

王晓晖 中国社会科学院研究生院教授、博士生导师

法学研究所研究员、经济法研究室主任

王缉思 北大国际关系学院院长

冯宗宪 西安交通大学金禾经济研究中心主任、国际经济研究所所长

朱榄叶 华东政法学院国际法学院教授

中国国际经济贸易仲裁委员会仲裁员

江小涓 国务院研究室副主任

李仲周 经济学家，中国-东盟支持中国参与世贸体系项目首席专家

江国青 外交学院国际法系教授，中国国际法学会常务理事

李晓西 北京师范大学教授，经济与资源管理研究所所长

杨树明 西南政法大学教授、博士生导师

中国国际经济法学会常务理事

沈四宝 对外经济贸易大学法学院院长、教授、博士生导师

国务院学位委员会法学组成员

吴家煌 中国世界贸易组织研究会副会长

国务院关税税则委员会咨询委员，高级经济师

张小济 国务院发展研究中心对外经济研究部研究员、部长

张圣平 北京大学光华管理学院金融学副教授

北京大学中国经济与WTO研究所副所长

张燕生 国家发展和改革委员会对外经济研究所研究员

金 碚 中国社会科学院研究生院教授委员会执行委员、博士生导师

《中国经营报》社长

单忠东 北京大学光华管理学院教授，博士生导师

北京大学民营经济研究院常务副院长

北京大学中国经济与WTO研究所所长

冼国明 南开大学教授、博士生导师

国务院学位办学科评议组理论经济学组委员

夏友富 对外经济贸易大学技术性贸易措施研究中心主任，教授

中国-东盟经济合作研究中心主任

海 闻 北京大学副校长，中国经济研究中心教授

博士生导师、副主任

崔生祥 中国劳动关系学院经济管理系教授、主任

全国工会学研究会常务理事

郭寿康 中国人民大学教授，博士生导师

联合国教科文组织版权讲座教授

程国强 国务院发展研究中心研究员

商务部中国政府WTO通报咨询顾问

(按姓氏笔画排序)

Contents

03	The Magic of the Crystal ball
18	CSR'Development Trend in 2015
21	Much Bigger Much Better
22	Transparency under Streaking
23	Gong Out with Responsibility
24	Responsibility Triggers Innovation
25	CSR 'Food' will 'Ferment'
26	CSR Managers Becoming Mainstream
27	Review the Ten Events of Social Responsibility (2006-2014)
31	IPC: New CSR Standard of Electronic Industry to be 'Made in China'
34	Dating Years with Responsibility
35	First Chinese GoldenBee Report Index Released
38	Environmental Map of Green Printing
40	Visa China: Letting General Public Benefit from Financial Education
42	New Power in American CSR: Gaining Success through Solving Problems
43	IBM's Expertise Contributes to 'Technological Disaster Relief'
44	Why Should Rest Hope of Social Progress on Every Organization Actively Taking Responsibility
49	Four New Trends of CSR Spreading
50	Perspectiving New Normal of Environmental Governance
52	Suggestions for Development of Chinese CSR
56	Using Classification Management to Solve Dilemma in SOE'social Responsibility
59	Guangzhou Power Supply Implements New CSR Management Model
62	Thoughts on New Meaning of Responsibility
65	Understanding America's All-of-the-above Energy Strategy
67	Corporate Culture Made by Responsibility
69	Exploring the Roadmap of Environment Law
72	Environmental Protection New Rules Targeting at illegal Sewage
74	New Management Practice in Responsible Supply Chain
78	The Era of Low Carbon Techonologies Coming?
80	Johnson & Johnson Kicks off 'Caring Heart' Volunteering Initiative
81	Understanding Young People for Retain Them
82	First Internet Financial Loan Services for Women in China Released
83	The Dilemma of WTO and Its Resolution
86	Government Regulation for Enterprises Should Cast Aside 'Father Complex'
88	WTO Contribution to International Trade Theory
90	Study on the Latest Edition of EU Pesticide Residue Regulation
93	2015 Is Destined to be an Eventful Year For WTO
94	Trade Policy Uncertainty and WTO



创新 以人为本

创新，以人为本。过去 46 年来，我们从未停止大胆地探索技术、商业、制造以及企业社会责任方面的创新，将摩尔定律拓展到社会领域，为实现我们的中国梦提供源源不断的动力，让每个人生活更美好，世界更精彩。