

全球视野 竞争共赢

WTO 经济导刊

CHINA WTO TRIBUNE

P56>> 什么是“社会责任+”

P58>> 颠覆性创新的责任竞争力视角

P61>> 中国企业社会责任发展这些年

P93>> 亚投行，保持亚洲乃至世界增长活力不可或缺

2015.05 总第140期

带CSR上路

——“一带一路”战略下中国企业的必然选择

“一带一路”的提出意味着中国企业“走出去”进入了新的历史阶段，对企业提出了新的要求、新的标准。企业不是赚钱的工具，而是有人文精神的组织。对于走出去的中国企业来说，CSR不是选择题，而是一道必答题。



ISSN 1672-1160



万方数据

目录 Contents

WTO

WTO/FTA动态 WTO/FTA News

08 WTO/FTA动态

特别关注 Special Concern

86 美国贸易保护主义再次升温

技术壁垒 TBT / SPS

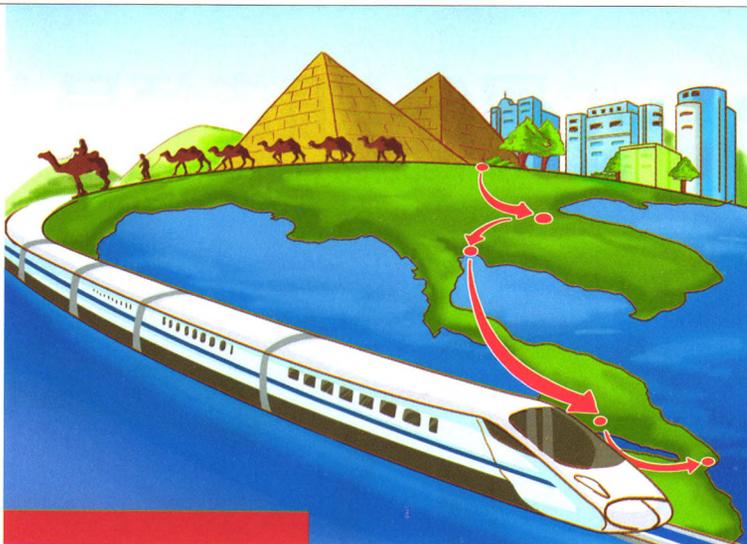
88 全球技术性贸易壁垒发展的七大趋势

拉巴德之声 Voice from Labad

92 WTO举行澳大利亚第7次贸易政策审议

WTO专栏 Columns

93 亚投行, 保持亚洲乃至世界增长活力不可或缺



CSR

封面文章 Cover Story

20 带CSR上路

——“一带一路”战略下中国企业的必然选择

26 中国企业走出去的挑战与对策

28 中国国际承包商分享海外发展实践

30 责任指引采矿业高水平走出去

32 海外投资国家申诉机制亟待建立

35 借力“一带一路”实现转型升级

观点 Opinion

编者的话 From the Editor

03 世界那么大

博客 Blog

56 什么是“社会责任+”

责任品牌 Responsible Brand

58 颠覆性创新的责任竞争力视角

智囊 Brainpower

61 中国企业社会责任发展这些年

实践 Practice

CSR会客厅 CSR Dialog

39 马军的环保地图

中央企业与CSR SOE & CSR

37 CMEC: 以民心相通打造责任工程

P20

封面文章 Cover Story

带 CSR 上路

——“一带一路”战略下中国企业的必然选择

“一带一路”的提出意味着中国企业“走出去”进入了新的历史阶段, 对企业提出了新的要求、新的标准。企业不是赚钱的工具, 而是有人文精神的组织。对于走出去的中国企业来说, CSR 不是选择题, 而是一道必答题。



P39

会客厅 CSR Dialog

马军的环保地图

曾经, 由于企业信息公开以及公众获知信息的渠道有限, 企业、公众等作为主体参与到环境治理当中的力量很薄弱。从马军的实践来看, 不难发现, 公众参与环境社会治理, 现在更需要“建设性”的“助推力”。

企业责任竞争力 Corporate Responsible Competitiveness

- 48 蒙牛集团：携手打造奶牛“幸福圈”
- 51 安佑的美丽猪场梦
- CSR观察 Observation
- 64 “莆田系”与百度之战背后的价值之争
- 66 性别平等，男人不应旁观
- 68 苹果与IBM合作数字医疗，我们看到了什么

社会创新 Social Innovation

- 74 “互联网+”的故事

金蜜蜂2020 China GoldenBee CSR 2020

- 79 金蜜蜂2020最新动态

理论 Theory

社会责任报告 SR Report

- 42 “狂热”四月天
- 43 CSR报告封面如何拼“颜值”
- 45 金蜜蜂中国电力行业CSR报告研究2014

社会责任管理 Social Responsibility Management

- 53 推进CSR管理融入和服务“五大”体系

环境与可持续发展 Environmental & Sustainable Development

- 70 看懂“水十条”
- 72 依法治霾之初探

青年 CSR 论坛 Youth CSR Forum

- 76 从文化角度看美、法CSR信息披露模式的区别

资讯 News

CSR月度报告 CSR Monthly Report

- 11 CSR月度报告

国外CSR动态 CSR News Abroad

- 15 国外CSR动态

CSR动态 CSR News

- 69 高通推出APP护航儿童道路安全
- 80 新一轮环保投入热潮正在形成
- 82 CBCC召开CSR国际论坛
- 84 企业+社会组织=?

本期广告索引

- | | | | |
|--------------|----|-------------|----|
| ◆ 寻找蜜蜂 | 封二 | ◆ 巴斯夫形象广告 | P9 |
| ◆ 金蜜蜂广告 | P1 | ◆ 金蜜蜂微信平台广告 | 封三 |
| ◆ 金蜜蜂微店广告 | P2 | ◆ 苏宁云商 | 封底 |
| ◆ G4 报告领导力项目 | P5 | | |

《WTO 经济导刊》学术委员会

- 王贵国** 香港世界贸易组织研究中心主席
香港城市大学中国法与比较法讲座教授
- 王晓晖** 中国社会科学院研究生院教授、博士生导师
法学研究所研究员、经济法研究室主任
- 王缉思** 北大国际关系学院院长
- 冯宗宪** 西安交通大学金禾经济研究中心主任、国际经济研究所所长
- 朱槐叶** 华东政法学院国际法学院教授
中国国际经济贸易仲裁委员会仲裁员
- 江小涓** 国务院研究室副主任
- 李仲周** 经济学家，中国 - 欧盟支持中国参与世贸体系项目首席专家
- 江国青** 外交学院国际法系教授，中国国际法学会常务理事
- 李晓西** 北京师范大学教授，经济与资源管理研究所所长
- 杨树明** 西南政法大学教授、博士生导师
中国国际经济法学会常务理事
- 沈四宝** 对外经济贸易大学法学院院长、教授、博士生导师
国务院学位委员会法学组成员
- 吴家煌** 中国世界贸易组织研究会副会长
国务院关税则委员会咨询委员，高级经济师
- 张小济** 国务院发展研究中心对外经济研究部研究员、部长
- 张圣平** 北京大学光华管理学院金融学副教授
北京大学中国经济与 WTO 研究所副所长
- 张燕生** 国家发展和改革委员会对外经济研究所研究员
- 金 碚** 中国社会科学院研究生院教授委员会执行委员、博士生导师
《中国经营报》社长
- 单忠东** 北京大学光华管理学院教授，博士生导师
北京大学民营经济研究院常务副院长
北京大学中国经济与 WTO 研究所所长
- 冼国明** 南开大学教授、博士生导师
国务院学位办学科评议组理论经济学组委员
- 夏友富** 对外经济贸易大学技术性贸易措施研究中心主任，教授
中国 - 欧盟经济合作研究中心主任
- 海 闻** 北京大学副校长，中国经济研究中心教授
博士生导师、副主任
- 崔生祥** 中国劳动关系学院经济管理系教授、主任
全国工会学研究会常务理事
- 郭寿康** 中国人民大学教授，博士生导师
联合国教科文组织版权讲座教授
- 程国强** 国务院发展研究中心研究员
商务部中国政府 WTO 通报咨询顾问

(按姓氏笔画排序)

Contents

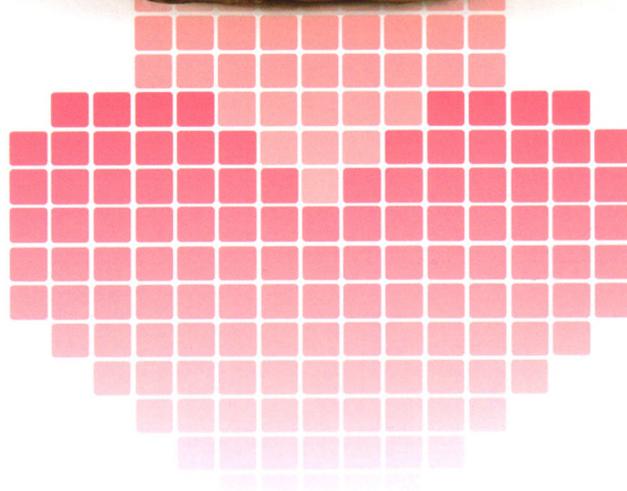
- 03 The World is So Big
- 21 'Going out' Chinese Companies Fulfill CSR
- 26 Expert Explores Challenges and Solutions for Chinese 'Going out' Investment
- 28 China's International Contractors Share Overseas Experience
- 30 Symposium on China's Overseas Mining Sustainable Investment Held
- 32 Necessity of Establishing National Grievance Mechanism
- 35 'Going out Firms' Transformation and Upgrading Depend on OBOR
- 37 CMEC: Building Responsible Project through Increasing People's Understanding
- 39 MaJun's Environmental Map
- 42 Crazy April
- 43 How the CSR Report Covers Show Their Beauty
- 45 Research on 2014 CSR Reporting of GoldenBee China Electric Power Industry
- 48 Mengniu Kicks off Sustainable Development Project Based on Milk Source
- 51 Anyou Group's Beautiful Pig Farm Dream
- 53 Blending CSR Management and Services into Operation
- 56 What is Social Responsibility+
- 58 Subversive Innovation Viewed from Responsible Competitiveness
- 61 Those Years of China's CSR
- 64 Value behind War between Putian and Baidu
- 66 For Gender Equality, Men Cannot Stand by
- 68 What We Can Learn from Digital Medical Cooperation for Apple and IBM
- 69 Qualcomm Launched Special APP for Children's Safety on Road
- 70 To Understand the 'Water Pollution Prevention Action Plan'
- 72 Preliminary Exploration on Haze of Governance by Law
- 74 Story about 'Internet+'
- 76 Differences between America and France's CSR Information Disclosure Model from Cultural Perspective
- 80 A New Round of Environmental Protection Investment Booming
- 82 CBCC Held CSR International Forum
- 84 Business+Social Organization=?
- 86 American Trade Protectionism Heats Up again
- 88 TBT Global Trends and China's Countermeasures
- 92 WTO Held Australia's Seventh Trade Policy Review
- 93 AIIB, Indispensable for Dynamic Growth of Asia and World at Large

一颗蘑菇 也能让 在线

苏宁24周年 创新互联公益



江苏扶贫点·盱眙明祖陵村
苏宁食用菌生态培训基地
一份可再生的财富



助学

2012年，发起苏宁电器助学基金并捐赠1000万元；
2013年，为贫困山区小学修建20所苏宁宿舍；
2013年，向中国青年创业就业基金会捐赠1000万元；
2014年，再度为乡村小学建设30所梦想中心教室；
2014年，支持青年创业就业并捐赠1000万元；
2014年，再度为贫困山区小学修建20所宿舍；

扶贫

2010年，启动全国感恩行动并捐赠5000万元
2012年，向中国扶贫基金会捐赠1000万元
2012年，向中国宋庆龄基金会捐赠1000万元
2012年，向江苏慈善总会捐赠1000万元
2013年，向中国扶贫基金会捐赠1000万元；
2013年，向中国宋庆龄基金会捐赠1095万元；
2014年，发起“造血式”电商扶贫并援建100万元农业基地；

赈济

2003年，为抗击非典捐赠300万元；
2008年，为汶川地震灾区捐赠5000万元；
2009年，为台湾抗击台风捐赠100万元；
2012年，为云南昭通地震灾区捐赠100万元；
2013年，为雅安地震灾区捐赠700万元财物；
2014年，为云南鲁甸地震灾区捐赠500万元；