

全球视野 竞争共赢

WTO 经济导刊

CHINA WTO TRIBUNE

P01>> 何以金蜜蜂?

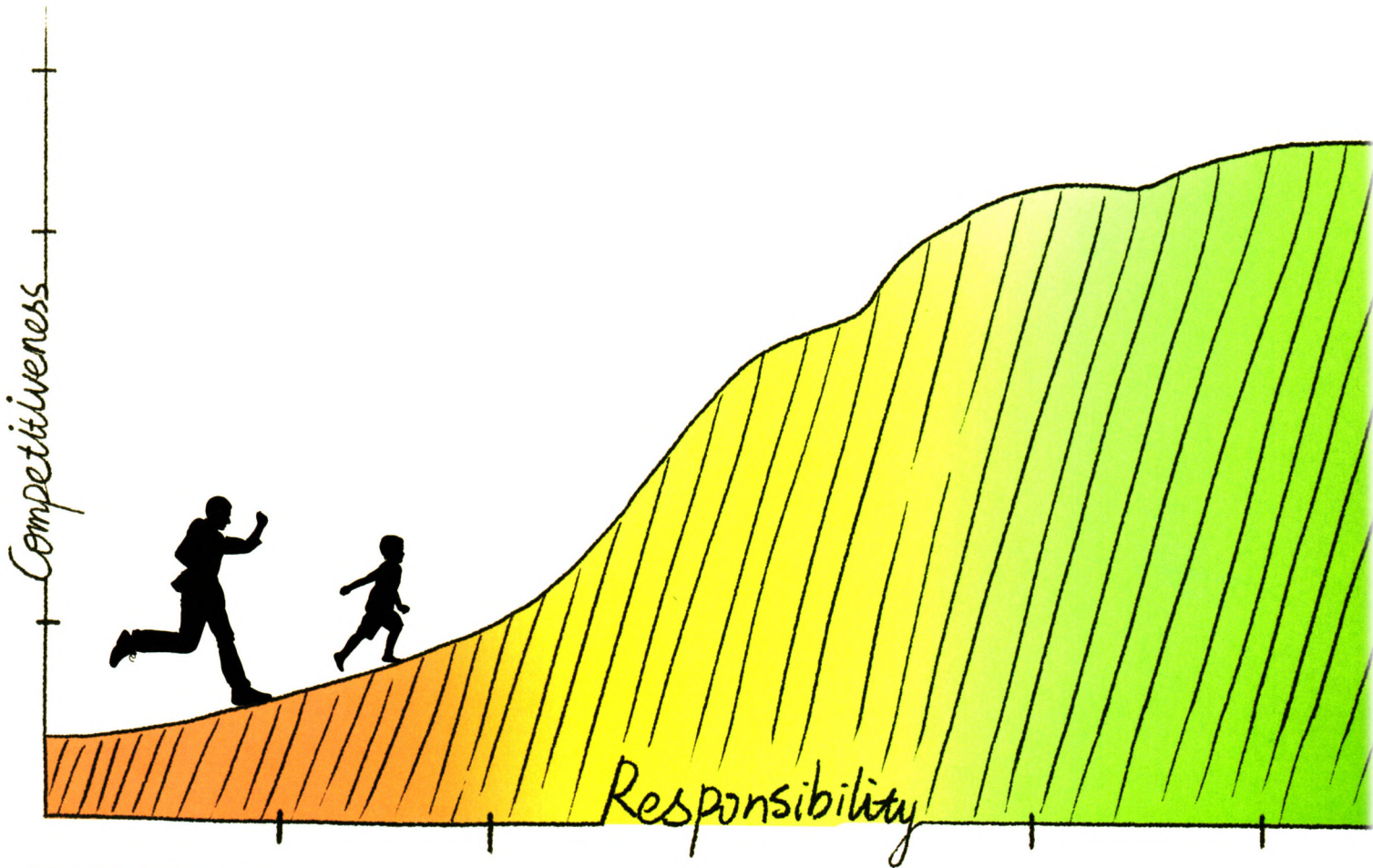
P35>> 2015年中国企业社会责任发展十大发现与七大建议

P38>> 我们应该向BP学什么?

P61>> 非市场经济地位争端事关WTO向何处去

2016.06 总第153期

责任竞争力： 企业可持续发展的必选项



ISSN 1672-1160



9 771672 116160

定价：20元 US \$8.00



珍惜资源 呵护眼睛
本刊采用环保印刷

WTO

WTO/FTA动态 WTO/FTA News

06 WTO/FTA动态

特别关注 Special Concern

53 服务贸易协定 (TISA) 谈判追踪

56 美欧在中国市场经济地位问题上为何纠结

反倾销和反补贴 Anti-Dumping & Anti-Subsidy

58 美国“双反”十大问题之八：替代国制度的不合理性及影响

拉巴德之声 Voice from Labad

60 WTO成员上诉机构成员遴选引发体制性担忧

WTO专栏 Columns

61 非市场经济地位争端事关WTO向何处去

CSR

封面文章 Cover Story

14 责任竞争力：企业可持续发展的必选项

16 爱心是责任，也是竞争力

17 责任VS财富，谁才是更好的等价物

——十年之后重读责任竞争力理念之后的思考

22 责任竞争时代，法治才是更好的守夜人

——从魏则西事件看互联网企业竞争力

观点 Opinion

刊首语 Preamble

01 何以金蜜蜂？

博客 Blog

35 2015年中国企业社会责任发展十大发现与七大建议



封面文章 Cover Story

责任竞争力： 企业可持续发展的必选项

伴随着新一轮经济全球化进程中责任竞争趋势明朗、中国经济转型大幕开启、乃至企业履责实践的逐渐深入，社会责任正成为定义和评判企业财富、竞争力和生命力新的标准，通过履行社会责任提升竞争力也正成为企业可持续发展的必选项。



37 情感与社会责任

38 我们应该向BP学什么？

前沿议题 Advanced Topic

46 捷普电子：创造一个接受不同，庆祝差异的融合文化

49 从Power Girls的走红看国企品牌的社会化传播

51 给孩子装个安全座椅为何那么难

实践 Practice

中央企业与CSR SOE&CSR

25 中国航油：保障支线机场供油 促进地方经济发展

企业责任竞争力 Corporate Responsible Competitiveness

29 中石化国际石油勘探公司：转煤气层废水为灌溉水 创多方效益



《WTO 经济导刊》副社长 殷格非



博客 Blog

2015 年中国企业社会责任
发展十大发现与七大建议

企业社会责任，不仅仅是一个关于企业如何履行责任的问题，实际上最本质的是关于一个企业的长远运营和社会的可持续发展的问题。要成为可持续发展代表的金蜜蜂企业，可以用四个关键词来概括，就是要做到：有心、有人、有言、有行。



儿童权利与企业 Children's Rights and Business

保护儿童权益，企业从何做起

对于年龄稍大一点的孩子的父母，找寻工作和家庭之间的平衡就显得颇为困难。为帮助父母应对这一系列问题，联合国儿童基金会开发了一个实用的手机应用和一个微信在线学习平台，涉及数十个育儿教程模块，可以帮助父母员工解决与孩子两地分离所面临的许多实际问题。



- 31 博世：双元制教育模式，打造车间里的竞争力
- 33 卫生健康应成为企业社会责任的“主菜”
- 儿童权利与企业 Children's Rights and Business
- 40 保护儿童权益，企业从何做起
- 41 在缅甸投资服装业，企业供应链应如何避免童工风险
- 生物多样性 Biodiversity
- 44 爱茉莉太平洋：经营韩国生物多样性之美的秘密

理论 Theory

- 社会责任报告 SR Report
- 27 金蜜蜂中国采矿行业企业社会责任报告研究2015

资讯 News

- CSR月度报告 CSR Monthly Report
- 08 CSR月度报告
- 国外CSR动态 CSR News Abroad
- 11 国外CSR动态

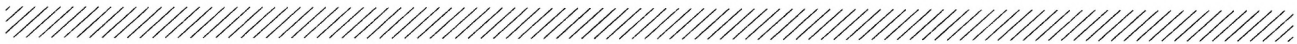
本期广告索引

- ◆ 金蜜蜂微信平台广告 封二
- ◆ 寻找蜜蜂 P3
- ◆ 中国国际航空公司广告 封三
- ◆ 英特尔广告 封底



Contents

01	WHY GOLDENBEE ?
14	RESPONSIBLE COMPETITIVENESS: THE NECESSITY OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN ENTERPRISES
16	LOVE IS RESPONSIBILITY AND COMPETITIVENESS
17	RESPONSIBILITY VS FORTUNE, WHICH IS THE BETTER EQUIVALENT
22	THINKING THE COMPETITIVENESS OF INTERNET ENTERPRISES FROM THE "WEI ZEXI" EVENT
25	CNAF GUARANTEES THE AVIATION FUEL SUPPLY FOR THE BRANCH AIRPORT AND PROMOTES THE LOCAL ECONOMY
27	THE RESEARCH OF 2015 GOLDENBEE CSR REPORT OF CHINA'S MINING INDUSTRY
29	CREATING MULTIPLE BENEFITS BY CONVERTING COAL BED GAS WASTE WATER TO IRRIGATION WATER
31	BOSCH: "DUAL SYSTEM" BUILDS THE COMPETITIVENESS OF WORKSHOP
33	INTERGRATING SANITATION AND HEALTH INTO CSR STRATAGE
35	TEN FINDINGS AND SEVEN SUGGESTIONS OF CHINA CSR DEVELOPMENT IN 2015
37	EMOTION AND SOCIAL RESPONSIBILITY
38	WHAT CAN WE LEARN FROM BP
40	WHAT CAN I DO TODAY
41	HOW TO AVOID THE RISK OF CHILD LABOR IN BURMA'S GARMENT INDUSTRY
44	THE SECRET OF MANAGING THE BEAUTY OF SOUTH KOREA'S BIODIVERSITY
46	JABIL: CREATING A CULTURE OF ACCEPTING DIFFERENCE AND DIVERSITY
49	THINKING THE SOCIAL SPREAD OF STATE-OWENED ENTERPRISES' BRANDS FROM THE POPULARITY OF POWER GIRLS
51	WHY IS IT SO HARD TO INSTALL CHILD CAR SEATS IN CHINA
53	TRACKING THE NEGOTIATION OF TISA
56	THE ENTANGLEMENT OF US AND EU ON THE ISSUE OF CHINA'S MARKET ECONOMY STATUS
58	THE EIGHTH OF 10 LEGAL PROBLEMS IN ANTI-DUMPING AND ANTI-SUBSIDY IN THE USA - ABUSIVE APPLICATION IN SELECTION OF SURROGATE COUNTRY AND SURROGATE VALUES
60	SYSTEMIC CONCERNS ARISES ABOUT THE FAILURE OF SELECTION OF WTO APPELLATE BODY MEMBERS
61	THE CONFLICT OF NON-MARKET ECONOMY STATUS INFLUENCES THE FUTURE OF WTO





创新 以人为本

创新，以人为本。过去 46 年来，我们从未停止大胆地探索技术、商业、制造以及企业社会责任方面的创新，将摩尔定律拓展到社会领域，为实现我们的中国梦提供源源不断的动力，让每个人生活更美好，世界更精彩。