

全球视野 竞争共赢

WTO 经济导刊

CHINA WTO TRIBUNE

P22>> 荷兰对外贸发部部长：协同共治是提升行动力的最佳方式

P40>> 国有企业如何更好履行社会责任？

P43>> 儿童：隐性的利益相关方

P55>> 地位在上升、作用在增强：中国自信走向全球

2016.08 总第155期

跳出周期律

——中国企业走出去过程中的价值发现、重塑与共享



ISSN 1672-1160



08>

9 771672 116160

定价：20元 US \$8.00



珍惜资源 呵护眼睛
本刊采用环保再生纸印制

WTO

WTO/FTA动态 WTO/FTA News

06 WTO/FTA动态

特别关注 Special Concern

55 地位在上升、作用在增强：中国自信走向全球

57 美国贸易法律的修改对中国出口商的影响

技术壁垒 TBT / SPS

59 中日食品法律中处罚异同

拉巴德之声 Voice from Labad

61 G20贸易投资合作开启新阶段

WTO专栏 Columns

62 美国地缘政经死结难解



封面文章 Cover Story

跳出周期律

——中国企业走出去过程中的价值发现、重塑与共享

从一个中国公司走向一个跨国公司，再从一个跨国公司成长为一个在品牌塑造、文化打造、责任制造等方面具有全球竞争力的全球企业公民，不同的企业正在经历不同的阶段，但成长从来都没有捷径。

14

CSR

封面文章 Cover Story

14 立足于斯，扎根于斯

16 在相互依赖的世界里，共享责任的价值与权利

19 中国路桥副总经理孙立强：“百年工程”不仅是百年质量更是百年品牌

观点 Opinion

刊首语 Preamble

01 中资企业海外社会责任应重视的几个问题

博客 Blog

40 国有企业如何更好履行社会责任？

43 儿童：隐性的利益相关方

前沿议题 Advanced Topic

47 面向2030，企业如何行动

49 阡陌纵横，以水为道

52 蝴蝶的翅膀动了吗

54 新时期下电网企业客户信息保护探析

实践 Practice

CSR会客厅 CSR Dialog

22 荷兰对外贸易与发展合作部部长：协同共治是提升行动力的最佳方式

25 “Mr. Green” 的快乐人生



荷兰对外贸易与发展合作部部长 莉莉安·普璐曼



招商蛇口首席绿色低碳官 胡建新

22

CSR会客厅 CSR Dialog 协同共治是提升行动力的最佳方式

我对未来企业的理解很直观：企业让各利益相关方参与进来共同承担社会责任，同时企业对于其全球供应链开展尽职调查，并公布调查结果。

25

CSR会客厅 CSR Dialog “Mr.Green”的快乐人生

城市很多问题系统性的不是单一的，比如交通拥堵的问题，雾霾的问题。于是，我们所倡导的理念与战略，一步步从绿思想、绿建筑、绿社区、绿园区、绿城市到绿生活。

中央企业与CSR SOE&CSR

- 28 点亮责任，光耀凤凰城
- 31 以百年传承服务新唐山

企业责任竞争力 Corporate Responsible Competitiveness

- 38 华润电力控股有限公司：打造循环经济的“华润模式”

儿童权利与企业 Children's Rights and Business

- 45 解决童工问题，企业意愿和供应链管理至关重要

理论 Theory

社会责任报告 SR Report

- 34 金蜜蜂中国汽车行业企业社会责任报告研究2015
- 36 金蜜蜂中国电力行业企业社会责任报告研究2015

资讯 News

CSR月度报告 CSR Monthly Report

- 08 CSR月度报告

国外CSR动态 CSR News Abroad

- 11 国外CSR动态

本期广告索引

- ◆ 金蜜蜂微信平台广告 封二
- ◆ 北控水务广告 封三
- ◆ 中国广核集团广告 P3
- ◆ 英特尔广告 封底