

全球视野 竞争共赢

# WTO 经济导刊

CHINA WTO TRIBUNE

P22>> 荷兰对外贸发部部长：协同共治是提升行动力的最佳方式

P40>> 国有企业如何更好履行社会责任？

P43>> 儿童：隐性的利益相关方

P55>> 地位在上升、作用在增强：中国自信走向全球

2016.08 总第155期

## 跳出周期律

——中国企业走出去过程中的价值发现、重塑与共享



ISSN 1672-1160



08>

9 771672 116160

定价：20元 US \$8.00



珍惜资源 呵护眼睛  
本刊采用环保再生纸印制

## WTO

WTO/FTA动态 WTO/FTA News

06 WTO/FTA动态

特别关注 Special Concern

55 地位在上升、作用在增强：中国自信走向全球

57 美国贸易法律的修改对中国出口商的影响

技术壁垒 TBT / SPS

59 中日食品法律中处罚异同

拉巴德之声 Voice from Labad

61 G20贸易投资合作开启新阶段

WTO专栏 Column

62 美国地缘政经死结难解

## CSR

### 封面文章 Cover Story

14 立足于斯，扎根于斯

16 在相互依赖的世界里，共享责任的价值与权利

19 中国路桥副总经理孙立强：“百年工程”不仅是百年质量  
更是百年品牌

### 观点 Opinion

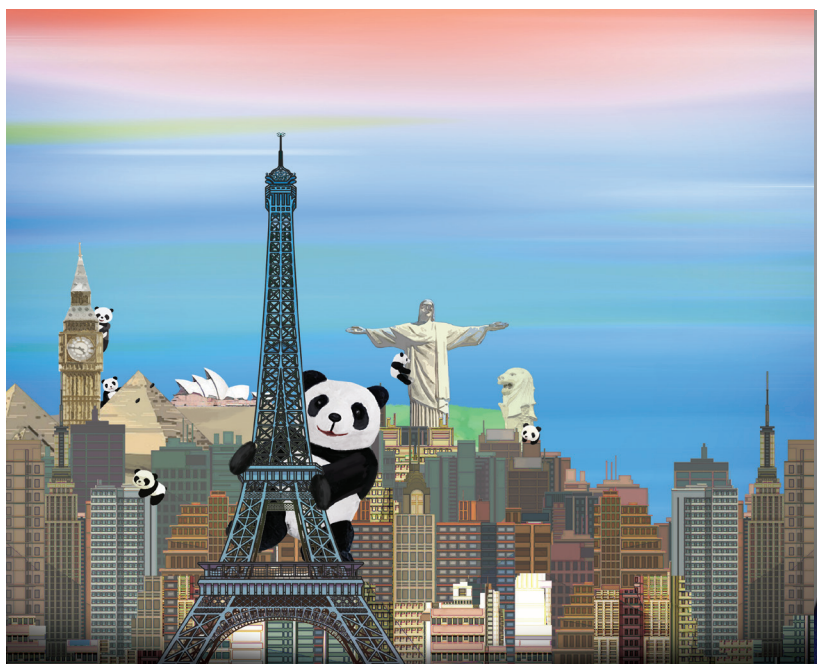
刊首语 Preamble

01 中资企业海外社会责任应重视的几个问题

博客 Blog

40 国有企业如何更好履行社会责任？

43 儿童：隐性的利益相关方



### 封面文章 Cover Story

## 跳出周期律

——中国企业走出去过程中的价值发现、重塑与共享

从一个中国公司走向一个跨国公司，再从一个跨国公司成长为一个在品牌塑造、文化打造、责任制造等方面具有全球竞争力的全球企业公民，不同的企业正在经历不同的阶段，但成长从来都没有捷径。

14

前沿议题 Advanced Topic

47 面向2030，企业如何行动

49 阡陌纵横，以水为道

52 蝴蝶的翅膀动了吗

54 新时期下电网企业客户信息保护探析

### 实践 Practice

CSR会客厅 CSR Dialog

22 荷兰对外贸易与发展合作部部长：协同共治是提升行动力的最佳方式

25 “Mr. Green” 的快乐人生



荷兰对外贸易与发展合作部部长 莉莉安·普璐曼



招商蛇口首席绿色低碳官 胡建新

22

### CSR会客厅 CSR Dialog 协同共治是提升行动力的最佳方式

我对未来企业的理解很直观：企业让各利益相关方参与进来共同承担社会责任，同时企业对于其全球供应链开展尽职调查，并公布调查结果。

25

### CSR会客厅 CSR Dialog “Mr.Green”的快乐人生

城市很多问题都是系统性的不是单一的，比如交通拥堵的问题，雾霾的问题。于是，我们所倡导的理念与战略，一步步从绿思想、绿建筑、绿社区、绿园区、绿城市到绿生活。

#### 中央企业与CSR SOE&CSR

- 28 点亮责任，光耀凤凰城
- 31 以百年传承服务新唐山

#### 企业责任竞争力 Corporate Responsible Competitiveness

- 38 华润电力控股有限公司：打造循环经济的“华润模式”

#### 儿童权利与企业 Children's Rights and Business

- 45 解决童工问题，企业意愿和供应链管理至关重要

### 理论 Theory

#### 社会责任报告 SR Report

- 34 金蜜蜂中国汽车行业企业社会责任报告研究2015
- 36 金蜜蜂中国电力行业企业社会责任报告研究2015

### 资讯 News

#### CSR月度报告 CSR Monthly Report

- 08 CSR月度报告

#### 国外CSR动态 CSR News Abroad

- 11 国外CSR动态

### 本期广告索引

- ◆ 金蜜蜂微信平台广告 封二
- ◆ 北控水务广告 封三
- ◆ 中国广核集团广告 P3
- ◆ 英特尔广告 封底