

全球视野 竞争共赢

WTO 经济导刊

CHINA WTO TRIBUNE

P42>> 精准扶贫与SDG

P45>> 新常态下推动企业履责的新变化

P47>> 企业能为生物多样性贡献什么

P55>> 特朗普重塑美国贸易政策对我国的影响

2017.05 总第163期



共享经济

现实样态与可持续重构?

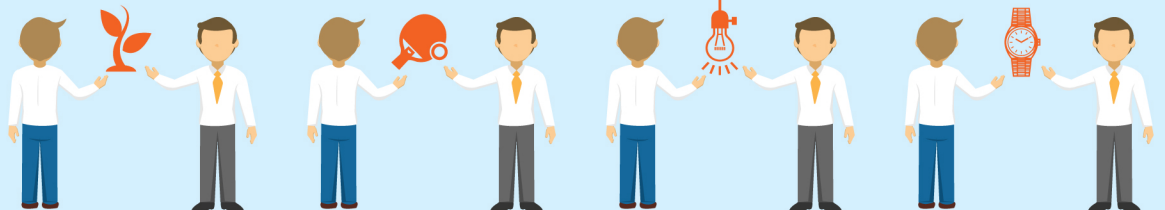
闲置就是浪费，使用但不购买；激活经济剩余，协同开展共享。我们最想要的幸福感、责任感不但是稀缺的，反而是过剩的，那就是人与人之间彼此的担当和信任、接受和认同，而不仅仅只是物质和财富的无限增长。这恰好是共享经济的本质特征，也是可持续发展的本质要求。



ISSN 1672-1160

9 771672 116177

定价：20元 US \$8.00



珍惜资源，呵护眼睛
本刊封面人物 再生纸印制

WTO

WTO/FTA动态 WTO/FTA News

06 WTO/FTA动态

特别关注 Special Concern

51 新一轮全球化亟需中国全面参与

53 《贸易便利化协定》助力全球经贸回暖

55 特朗普重塑美国贸易政策对我国的影响

57 是什么导致了贸易赤字？

拉巴德之声 Voice from Labad

59 世贸组织谈判呈现积极势头

WTO专栏 Columns

60 世界对中美经贸合作的期待

61 我国应尽早应对TPP的新变化



封面文章 Cover Story

共享经济： 现实样态与可持续重构

14

我们最想要的幸福感不但不是稀缺的，反而是过剩的，那就是人与人之间彼此的担当和信任、接受和认同，而不仅仅是物质和财富的无限增长。这恰好是共享经济的本质特征，也是可持续发展的本质要求。

CSR

封面文章 Cover Story

14 共享经济：现实样态与可持续重构

21 硬币的两面——推进共享经济需处理好五组关系

观点 Opinion

刊首语 Preamble

01 社群文化在CSR中悄然升起

博客 Blog

38 企业社会责任管理（三）：原理（上）

42 精准扶贫与SDG

44 消失的镜框

前沿议题 Advanced Topic

45 新常态下推动企业履责的新变化

47 企业能为生物多样性贡献什么

实践 Practice

CSR会客厅 CSR Dialog

24 华商三优总经理：充电桩时代的“绿动力”

26 春晖博爱CEO：以谦卑之心，找寻解决方案



北京华商三优新能源科技有限公司总经理 刘晓民



春晖博爱儿童救助公益基金会首席执行官 薛一心

24

CSR会客厅 CSR Dialog
充电桩时代的“绿动力”

我们是车厂的天然合作商，是客户的天然服务商，这也决定我们企业不是站在一个运动员或者裁判的角色，而应该是大家共同的朋友。越开放，越包容，越替对方着想，越能发展。

26

CSR会客厅 CSR Dialog
以谦卑之心，找寻解决方案

企业想要将公益做好，要从企业行业相关的供应链、生态环境出发，找到一个对的合作伙伴。商业界与公益界两边的游走越来越多，交流越来越多之后，社会问题的解决方法才会越来越多。

中央企业与CSR SOE&CSR

- 28 服务企业决策管理的利益相关方感知评价机制
- 32 国网山东电力探索可持续的公益管理

理论 Theory

企业责任竞争力 Corporate Responsible Competitiveness

- 34 联合技术公司：助力中国STEM教育进步，培养创新人才
- 36 百威英博：“全方位碳管理”打造啤酒行业低碳标杆

资讯 News

- CSR月度报告 CSR Monthly Report
- 08 CSR月度报告
- 国外CSR动态 CSR News Abroad
- 11 国外CSR动态
- CSR动态 CSR News
- 49 海外可持续发展的新“标尺”

本期广告索引

- ◆ 寻找蜜蜂 封二
- ◆ 沃尔沃形象广告 封三
- ◆ 金蜜蜂广告 P3
- ◆ 石头造形象广告 封底



Contents

| | |
|----|---|
| 01 | COMMUNITY CULTURE HAS RISED IN CSR |
| 14 | SHARING ECONOMY: THE RECONSTITUTION BETWEEN REALITY AND SUSTAINABILITY |
| 21 | FIVE CONSIDERATIONS OF THE SHARING ECONOMY |
| 24 | THE GREEN POWER OF THE CHARGING PILE ERA |
| 26 | FINDING SOLUTIONS WITH DEEP HUMILITY |
| 28 | STAKEHOLDERS' PERCEPTION EVALUATION MECHANISM FOR DECISION-MAKING MANAGEMENT |
| 32 | STATE GRID SHANDONG ELECTRIC POWER COMPANY EXPLORING THE SUSTAINABLE PUBLIC WELFARE MANAGEMENT |
| 34 | ASSISTING THE IMPROVEMENT OF CHINA STEM EDUCATION AND CULTIVATING INNOVATIVE TALENTS |
| 36 | AB-INBEV:"ALL DIRECTIONAL CARBON MANAGEMENT" CREATING A LOW-CARBON BENCHMARK FOR THE BEER INDUSTRY |
| 38 | CSR MANAGEMENT (PART 3): THEORY (CHAPTER 1) |
| 42 | TARGETED POVERTY ALLEVIATION AND SDG |
| 44 | THE DISAPPEARING FRAME |
| 45 | PROMOTING NEW CHANGES IN CSR UNDER THE NEW NORMAL |
| 47 | WHAT CAN ENTERPRISES CONTRIBUTE TO THE BIODIVERSITY? |
| 49 | A NEW GUIDE FOR OVERSEAS SUSTAINABLE DEVELOPMENT |
| 51 | A NEW ROUND OF GLOBALIZATION NEEDS CHINA'S FULL PARTICIPATION |
| 53 | THE TRADE FACILITATION AGREEMENT ASSISTING GLOBAL ECONOMIC GROWTH |
| 55 | THE INFLUENCE OF TRUMP RESHAPING U.S. TRADE POLICY |
| 57 | WE KNOW WHAT CAUSES TRADE DEFICITS |
| 59 | POSITIVE MOMENTUM EMERGED FROM THE WTO NEGOTIATIONS |
| 60 | THE EXPECTATION OF CHINA-US ECONOMIC AND TRADE COOPERATION |
| 61 | CHINA SHOULD DEAL WITH THE NEW CHANGES OF TPP AS SOON AS POSSIBLE |

