

全球视野 竞争共赢

# WTO 经济导刊

P37>> 探索我国可持续发展的新动力与模式

P49>> 企业如何贡献于SDG的性别平等目标?

P52>> 中国企业在“一带一路”建设中亟待重塑企业文化

P55>> 中国驻WTO代表:用行动和成果证明WTO的价值和作用

CHINA WTO TRIBUNE

2017.06 总第164期

# HOW



# BELT and ROAD

# Goes

## 共识共赢

### ——中国企业迎接“一带一路”新机遇的思考

中国企业唯有立足自身业务实际、结合自身海外实践经验、研判走出去新趋势，

确立海外发展新目标，

方能有利于企业在服务国家战略规划的同时，

亦能让自己的全球化之路

走得更加稳健、主动、可持续且竞争力十足。

ISSN 1672-1160



9 771672 116177 06>

定价: 20元 US \$8.00



珍惜资源，呵护眼睛  
本刊封面采用再生纸印制

## WTO

WTO/FTA动态 WTO/FTA News

06 WTO/FTA动态

特别关注 Special Concern

55 中国驻 WTO 代表：用行动和成果证明WTO的价值和作用

58 谨慎应对美国贸易政策转向

拉巴德之声 Voice from Labad

60 全球贸易投资自由化便利化任重道远

WTO专栏 Columns

61 一带一路：环球同此凉热



### 封面文章 Cover Story

## 共识共赢

——中国企业迎接“一带一路”新机遇的思考

14

中国企业唯有立足自身业务实际、结合自身海外实践经验、研判走出去新趋势，确立海外发展新目标，方能有利于企业在服务国家战略规划的同时，亦能让自己的全球化之路走得更加稳健、主动、可持续且竞争力十足。

## CSR

### 封面文章 Cover Story

14 共识共赢

——中国企业迎接“一带一路”新机遇的思考

16 中非发展基金：创新海外投融资模式 助力“一带一路”建设

19 中国港湾：迎接“一带一路”新机遇 谋划战略升级新思路

22 中机公司：携手合作伙伴，构建可持续发展生态体系

25 中国建筑：互利共赢，共建“一带一路”

28 中国武夷海外市场的可持续发展之路

31 上海建工：提升可持续竞争力 成为一流“建筑服务商”

34 中国电建：勇做“一带一路”建设排头兵

### 观点 Opinion

刊首语 Preamble

01 用好“风口”，形成CSR工作“突破口”

博客 Blog

46 企业社会责任管理（三）：原理（中）

49 新女性 新未来

——企业如何贡献于SDG的性别平等目标？

52 中国企业在“一带一路”建设中亟待重塑企业文化

54 维多利亚没有秘密



科技部社会发展科技司司长 吴远彬



37

**CSR会客厅 CSR Dialog**  
**探索我国可持续发展的新动力与模式**

在建设国家可持续发展议程创新示范区之前，我国已经经历了 30 年的探索，如今可持续发展已经成为我国自身发展的迫切需求和国家发展战略，是一种自觉自愿自主的行为。

52

**博客 Blog**  
**中国企业在“一带一路”建设中亟待重塑企业文化**

随着“一带一路”战略向纵深推进，中国企业在软实力方面的短板日益显现。相比全球排名前列的跨国公司而言，中国企业在大规模走出去的历史阶段，必须补上重塑企业文化这一课。

**实践 Practice**

CSR会客厅 CSR Dialog

37 探索我国可持续发展的新动力与模式

中央企业与CSR SOE&CSR

40 核电上市公司如何做好社会责任信息披露

**理论 Theory**

社会责任报告 SR Report

43 TCL：35年初心不改，实业与履责并行

**资讯 News**

CSR月度报告 CSR Monthly Report

08 CSR月度报告

国外CSR动态 CSR News Abroad

11 国外CSR动态

**本期广告索引**

- ◆ 中国核电形象广告 封二
- ◆ 雀巢产品广告 P3
- ◆ 沃尔沃广告 封三
- ◆ 石头造形象广告 封底



---

# Contents

---

01	USING OF THE WINDY SPOT TO FORM THE SALLY PORT OF CSR WORK
14	MEETING NEW OPPORTUNITIES OF THE BELT AND ROAD
16	INNOVATING THE OVERSEAS INVESTMENT AND FINANCING MODEL TO HELP THE BELT AND ROAD CONSTRUCTION
19	SEIZING NEW OPPORTUNITIES OF THE BELT AND ROAD AND PLANNING NEW IDEAS OF STRATEGIC PROMOTION
22	BUILDING THE SUSTAINABLE ECOSYSTEM WITH COOPERATIVE PARTNERS
25	JOINTLY BUILDING THE BELT AND ROAD TO REALIZE MUTUAL BENEFIT AND WIN-WIN RESULT
28	THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT ROAD OF CHINA WU YI'S OVERSEAS MARKET
31	IMPROVING THE SUSTAINABLE COMPETITIVENESS AND PROVIDING THE BEST ARCHITECTURAL SERVICE
34	BEING THE BELLWETHER OF THE BELT AND ROAD CONSTRUCTION
37	EXPLORING THE NEW POWER AND MODEL OF CHINA'S SUSTAINABLE DEVELOPMENT
40	DISCLOSURING CONTENTS AND FORMS OF CSR INFORMATION FOR NUCLEAR POWER LISTED COMPANIES
43	THE PUBLISHPMENT OF TCL CSR REPORT 2016
46	CSR MANAGEMENT (PART 3): THEORY (CHAPTER 2)
49	NEW WOMAN NEW FUTURE
52	RESHAPING ENTERPRISE CULTURE IN THE CONSTRUCTION OF THE BELT AND ROAD IS URGENT FOR CHINESE COMPANIES
54	THERE IS NO SECRET FOR VS
55	DEMONSTRATING VALUES AND FUNCTIONS OF WTO WITH ACTIONS AND ACHIEVEMENTS
58	DEALING WITH THE DIVERSION OF U.S. TRADE POLICIES PRUDENTLY
60	GLOBAL TRADE AND INVESTMENT LIBERALIZATION AND FACILITATION REMAINS A DAUNTING TASK
61	THE BELT AND ROAD: SHARING THE VISION WITH THE WHOLE WORLD

