

全球视野 竞争共赢

WTO 经济导刊

CHINA WTO TRIBUNE

P41>> 瑞典欧盟事务与贸易大臣：共同走向更可持续的未来

P55>> 责任品牌——中国企业创立世界品牌的新路径

P57>> 让欧洲听见中国声音

P61>> 巴黎世贸组织小型部长会议结果喜忧参半

2017.07 总第165期

WTO 经济导刊
封面文章——大道求同——基于2030年可持续发展议程的全球思维和中国经验

2017.07 总第165期



ISSN 1672-1160



9 771672 116177 07>

定价：20元 US \$8.00


 珍惜资源 呵护眼睛
 本刊采用环保再生纸印制
 万方数据

WTO

WTO/FTA动态 WTO/FTA News

06 WTO/FTA动态

拉巴德之声 Voice from Labad

61 巴黎世贸组织小型部长会议结果喜忧参半

WTO专栏 Columns

62 电子商务：中国产业升级之捷径



封面文章 Cover Story

大道求同

——落子 2030 年可持续发展议程的全球思维和中国经验



SDGs，不仅要求资金的投入，而且需要政治远见、知识、技术、社会改革和全面系统的规划，这些能不能联合调动起来，在很大程度上决定了 17 项目标的实现。面向 2030，我们如何迎接变革？

CSR

封面文章 Cover Story

14 势·道·合：我们如何迎接2030？

18 实现可持续发展目标，打造更具包容性的全球化

21 日本推动SDGs面向变革性的改变

23 落子SDGs：寻计新的经济增长点

26 SDGs与中国企业发展

28 既是使命担当，也是历史机遇

31 中国建筑努力成为践行SDGs的央企典范

34 英特尔：“芯”心相印 助力SDGs

37 让SDGs融入玫琳凯的价值创造

39 海航集团：建立可持续发展管理体系，强化全球多方伙伴关系

观点 Opinion

刊首语 Preamble

01 SDGs：将缤纷色彩化为绚丽彩虹

博客 Blog

55 责任品牌——中国企业创立世界品牌的新路径

57 让欧洲听见中国声音——布鲁塞尔FTA四十周年大会见闻

实践 Practice

CSR会客厅 CSR Dialog

41 瑞典欧盟事务与贸易大臣：共同走向更可持续的未来

43 阿迪达斯跑步业务总经理：为海洋奔跑



瑞典欧盟事务与贸易大臣·林德



阿迪达斯跑步业务总经理 André Maestrini

41

CSR会客厅 CSR Dialog 共同走向更可持续的未来

通过中瑞两国长期的企业社会责任合作，让双方更多了解企业社会责任，这有助于增进对双方商业文化的理解，加强两国间的贸易关系。中瑞企业社会责任合作，也为在华的瑞典企业搭建了一个更好了解中国可持续商业实践的平台。

43

CSR会客厅 CSR Dialog 为海洋奔跑

能够通过运动改变生活，这是我们向来坚持的一个信念。一方面，我们希望能够实现一个更加积极主动的生活态度，另一方面，在世界范围内推动环保、可持续性的项目，为环保尽自己的一份力，让这个世界更加美好。这也是我们核心的一个使命。

中央企业与CSR SOE&CSR

45 探索利益相关方管理新模式

理论 Theory

企业责任竞争力 Corporate Responsible Competitiveness

48 SAP：探索跨界合作共赢模式 赋能“她”数字化转型

环境与可持续发展 Environmental & Sustainable Development

52 电能替代大有可为 助力“北京蓝”早日回归

资讯 News

CSR月度报告 CSR Monthly Report

08 CSR月度报告

国外CSR动态 CSR News Abroad

11 国外CSR动态

本期广告索引

- ◆ UTC 形象广告 封二
- ◆ 中瑞网广告 封三
- ◆ 雀巢产品广告 P3
- ◆ 中国石化形象广告 封底



Contents

01	SDGS: TRANSFORMING GLORIOUS COLOURS INTO BEAUTIFUL RAINBOWS
14	HOW CAN WE MEET THE 2030?
18	MAKING GLOBALISATION INCLUSIVE: THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS AS A GLOBAL RACE TO THE TOP
21	JAPAN PROMOTING SDGS FOR THE TRANSFORMATIVE CHANGE
23	SEEKING NEW ECONOMIC GROWTH POINTS FOR PROMOTING SDGS
26	SDGS AND THE DEVELOPMENT OF CHINESE ENTERPRISES
28	IT IS BOTH THE MISSION AND THE HISTORIC OPPORTUNITY
31	CSEEC STRIVING TO BECOME THE CENTRAL ENTERPRISE MODEL OF SDGS PRACTICE
34	INTEL: PROMOTING THE SDGS
37	LET SDGS INTO THE VALUE CREATION OF MARYKAY
39	ESTABLISHING SUSTAINABLE DEVELOPMENT MANAGEMENT SYSTEM AND STRENGTHENING THE GLOBAL MULTILATERAL PARTNERSHIP
41	TOGETHER TOWARDS A MORE SUSTAINABLE FUTURE
43	ADIDAS: RUNNING FOR THE OCEANS
45	EXPLORING THE NEW MANAGEMENT MODEL OF STAKEHOLDERS
48	SAP EXPLORING THE CROSSOVER WIN-WIN COOPERATION MODEL TO EMPOWER WOMEN IN THE TREND OF DIGITAL TRANSFORMATION
52	ELECTRICAL ENERGY SUBSTITUTION PROMOTING THE CONSTRUCTION OF GREEN BEIJING
55	THE NEW PATH OF CHINESE ENTERPRISES CREATING THE WORLD BRAND
57	LET EUROPE HEAR THE VOICE OF CHINA
61	MIXED MESSAGES FROM PARIS WTO INFORMAL MINISTERIAL GATHERING
62	ELECTRONIC COMMERCE: THE SHORTCUT OF CHINA'S INDUSTRIAL UPGRADE

