

全球视野 竞争共赢

WTO 经济导刊

CHINA WTO TRIBUNE

P19>> CSR经理人, 应该是怎样的一群人

P35>> 不平衡不充分与企业责任竞争力

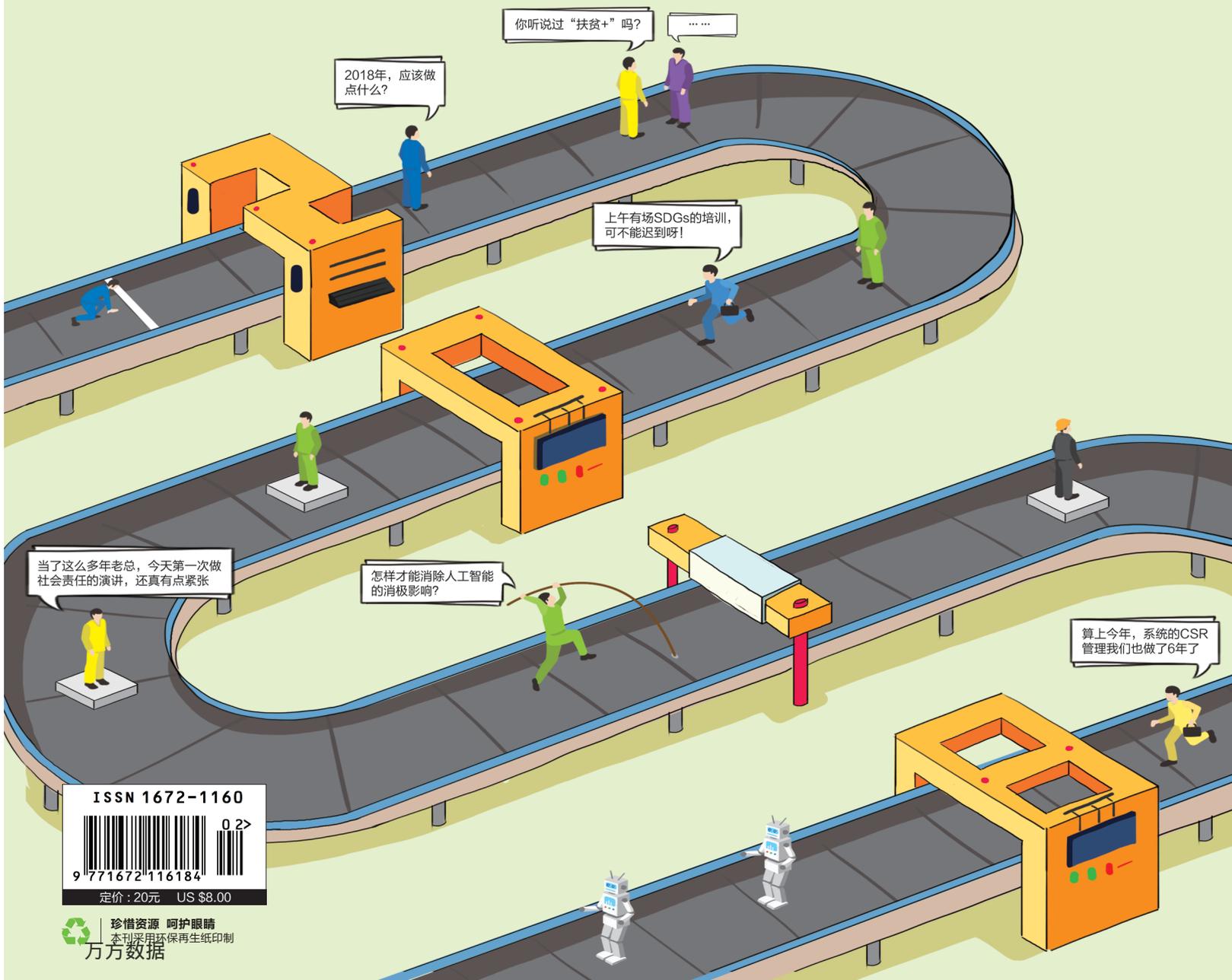
P42>> 亚洲企业社会责任发展历程和特点

P61>> 数字化和全球化相得益彰

2018.02 总第172期

破壁与通关

——2018年中国企业社会责任七大预言



封面文章 | 破壁与通关——2018年中国企业社会责任七大预言

2018.02 总第172期

ISSN 1672-1160



定价: 20元 US \$8.00

珍惜资源 呵护眼睛
 本刊采用环保再生纸印制
 万方数据

WTO

WTO/FTA动态 WTO/FTA News

06 WTO/FTA动态

特别关注 Special Concern

54 “美国优先”战略对多边贸易体制的冲击

56 “金砖+”会是另一种全球化吗

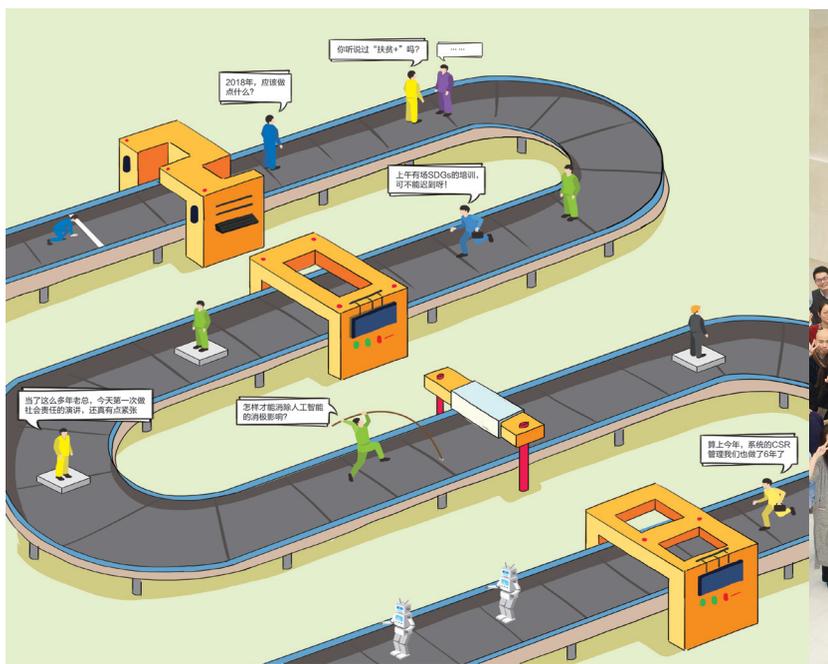
58 自贸协议和贸易赤字

拉巴德之声 Voice from Labad

60 世贸组织成员讨论多边贸易体制发展方向

WTO专栏 Columns

61 数字化和全球化相得益彰



封面文章 Cover Story

破壁与通关

——2018年中国企业社会责任七大预言



社会责任的事业滚滚向前,但在传承与革新之间,在速生与速朽之间,不变的内核则是我们对于法治社会、美好生活和公平正义的追求,是我们对经济更繁荣、生活更美好、社会更可持续的期盼。

CSR

封面文章 Cover Story

14 破壁与通关

——2018年中国企业社会责任七大预言

观点 Opinion

刊首语 Preamble

01 征战数十载,归来仍少年

博客 Blog

35 不平衡不充分与企业责任竞争力

36 先锋推进 报告引领

——《中国外商投资企业社会责任报告编写指南》首期培训上海站印象

39 宁穿破,不穿错

前沿议题 Advanced Topic

48 提升社会影响与价值,CEO需要做的四件事

50 大数据下的人权保护

52 在CSR报告中如何披露儿童权利信息

实践 Practice

特别策划 Special Report

19 CSR经理人,应该是怎样的一群人

20 CSR经理人职业路在何方

24 从CSR微客成长中感受社群的力量

CSR会客厅 CSR Dialog

27 供销大集傅勇涛:因善而集,只为美好



19

特别策划 Special Report
**CSR 经理人，
 应该是怎样的一群人**

作为现代企业管理体系中的“新人”，CSR 经理人的发展、壮大对于推动企业社会责任事业和企业社会责任管理概念的意义不言而喻。但现阶段，身处实践一线的 CSR 经理人也需要尽快摆脱“成长的烦恼”。

42

CSR 研究 CSR Research
亚洲企业社会责任发展历程和特点

亚洲企业社会责任根植于文化传统，有着悠久的慈善传统。以 ISO 26000 社会责任国际标准的发布为标志，国际标准、倡议等在亚洲各国快速发展，推动亚洲各国形成对社会责任共同认识。

中央企业与CSR SOE&CSR

29 中国石化的扶贫之道

理论 Theory

企业责任竞争力 Corporate Responsible Competitiveness

32 益海嘉里：水稻循环经济，让每粒米更“粮”心

环境与可持续发展 Environmental & Sustainable Development

40 寻找治理塑料垃圾的万灵丹

CSR 研究 CSR Research

42 亚洲企业社会责任发展历程和特点

资讯 News

CSR 月度报告 CSR Monthly Report

08 CSR 月度报告

国外CSR动态 CSR News Abroad

11 国外CSR动态

本期广告索引

◆ 国航广告	封二	◆ 责扬形象广告	封三
◆ 金蜜蜂广告	P3	◆ 中广核集团广告	封底