

全球视野 竞争共赢

WTO 经济导刊

CHINA WTO TRIBUNE

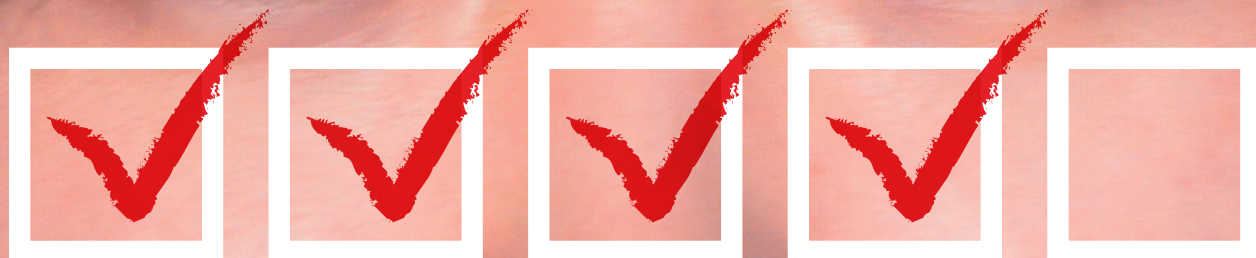
P21>> 斯道拉恩索：南方有乔木，心“校”处为家

P24>> 精准扶贫与精准披露的六大发现和三大建议

P31>> 人工智能时代的社会责任思考

P60>> 谨防贸易战死灰复燃

2018.03 总第173期



志向

品格

责任

专业

未来

责任青春

——最具社会责任感的大学生长什么样？

ISSN 1672-1160



定价：20元 US \$8.00



珍惜资源 呵护眼睛
本刊采用环保再生纸印制

万方数据

WTO

WTO/FTA动态 WTO/FTA News

06 WTO/FTA动态

特别关注 Special Concern

55 “16+1合作”：构建新的金融监管平台

57 “美国贸易政策新时代”来了？

拉巴德之声 Voice from Labad

59 也谈世界经济贸易形势与成员立场变化

WTO专栏 Columns

60 谨防贸易战死灰复燃

62 投资便利化中国方案获支持

CSR

封面文章 Cover Story

14 青年，创新与生长因子

16 青春之我与责任中国

——中国大学生企业社会责任认知调查问卷之发现

19 青春至美是担当

——有感于青年的创新、使命与责任

观点 Opinion

刊首语 Preamble

01 那些直击人心的创意从何而来？

博客 Blog

31 人工智能时代的社会责任思考

33 CSR助力从妇女到女神的蜕变

35 我的青春BP机一样不回来

36 日本产业界将SDGs融入企业行动宪章



封面文章 Cover Story

青年，创新与生长因子

当不确定的问题和挑战一旦出现，来自高校的创新和方案总会成为人们的首选。而无论是企业责任的战略运营，无论是商业可持续的创新力量，还是更美好生活的社会期望，都正在这群青年人的内心力默默发芽，在高校这片沃土中慢慢成长。

14

前沿议题 Advanced Topic

49 人工智能将如何改变CSR

51 推动负责任的人工智能研究与创新

53 可持续金融的欧洲雄心

实践 Practice

CSR会客厅 CSR Dialog

21 斯道拉恩索广西林业总经理勃朗登：南方有乔木，心“按”处为家

中央企业与CSR SOE&CSR

24 精准扶贫与精准披露的六大发现和三大建议

26 企业社会责任沟通机制构建研究



21

CSR会客厅 CSR Dialog
南方有乔木，
心“桉”处为家

造福人类，善待地球，用可再生解决方案替代化石基材料，是斯道拉恩索的宗旨。通过开展森林可持续管理，曾经被认为会破坏生物多样性的桉树人工林，正成为越来越多的植物和候鸟的栖息乐园。

49

前沿议题 Advanced Topic
人工智能
将如何改变 CSR

企业社会责任的新时代已经开启，这就是“智能年代”，而与其对应的阶段则是“认知时代”，即一个机器被部署到可以从根本上改变和改善 CSR 流程的时代。

企业责任竞争力 Corporate Responsible Competitiveness

29 “伊利即品质”：与奥运结缘的13年

生物多样性 Biodiversity

42 服装业管理生物多样性的七步法

45 力拓集团：“生物多样性银行”的创意

活动可持续 Event Sustainability Management

47 沃尔沃遇上帆船赛，驶向可持续未来

理论 Theory

社会责任报告 SR Report

39 欧盟及瑞典企业社会责任报告趋势

环境与可持续发展 Environmental & Sustainable Development

40 2300年，气候问题还重要吗？

资讯 News

CSR月度报告 CSR Monthly Report

08 CSR月度报告

国外CSR动态 CSR News Abroad

11 国外CSR动态

本期广告索引

◆ 寻找蜜蜂	封二	◆ 表扬形象广告	封三
◆ 中广核集团广告	P3	◆ 中瑞网广告	封底



Contents

01	WHERE DID THE GREAT CREATIVE IDEAS COME FROM?
14	YOUTH, INNOVATION AND GROWTH FACTOR
16	THE FINDINGS OF QUESTIONNAIRE ON CSR COGNITION OF CHINESE UNIVERSITY STUDENTS
19	THE MOST BEAUTIFUL YOUTH IS FULL OF RESPONSIBILITY
21	FEEL AT HOME WITH GUANGXI PLANTATION
24	THE SIX DISCOVERIES AND THREE SUGGESTIONS FOR TARGETED POVERTY ALLEVIATION AND ACCURATE DISCLOSURE
26	RESEARCH ON THE CONSTRUCTION OF CSR COMMUNICATION MECHANISM
29	YILI STANDS FOR QUALITY: THIRTEEN YEARS WITH THE OLYMPICS
31	SOCIAL RESPONSIBILITY THINKING IN THE ERA OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE
33	CSR ASSISTS WOMEN TRANSFORMING FROM WOMEN TO GODDESSES
35	MY YOUTH DISAPPEARED LIKE BEEPER
36	THE JAPANESE INDUSTRY HAS INTEGRATED SDGS INTO THE CHARTER OF CORPORATE BEHAVIOR
39	NEW TRENDS IN CSR REPORTS OF THE EU AND SWEDEN
40	THIS IS WHY SCIENTISTS ARE MAKING CLIMATE PREDICTIONS FOR 2300
42	THE SEVEN-STEP PROCESS FOR MANAGING BIODIVERSITY IN THE CLOTHING INDUSTRY
45	RIO TINTO GROUP: THE CREATIVITY OF BIODIVERSITY BANK
47	VOLVO OCEAN RACE IS DRIVING TO A SUSTAINABLE FUTURE
49	HOW AI AND ROBOTICS CAN TRANSFORM CSR
51	PROMOTING RESPONSIBLE AI RESEARCH AND INNOVATION
53	FINANCING A SUSTAINABLE EUROPEAN ECONOMY
55	THE RESEARCH OF CONSTRUCTION OF THE FINANCIAL SUPERVISION PLATFORM WITH “16+1 COOPERATION”
57	2018 USTR TRADE AGENDA HIGHLIGHTS WTO REFORM, FTA TALKS
59	CHANGING TRADE REALITY LEADS TO CHANGE IN WTO MEMBERS’ POSITIONS
60	BEWARE OF A TRADE WAR COMING BACK
62	THE INVESTMENT FACILITATION CHINA PROGRAMME WAS SUPPORTED

