

2018.7  
184期

# 卫星 & Network 网络

航天 | 广电 | 电信

## 实体店回归与 商业航天的机会

积极主动，夺取中国航天的话语权

### 互联网创业风口已过， 商业航天的创业正当其时

ISSN 1672-965X



# CONTENTS

## 目录

# 2018年7月

## 时评 COMMENTARY

04 卷首语

04 互联网创业风口已过，  
商业航天的创业正当其时

16 洞见

16 对商业航天意义和发展道路的再认识

22 碰撞

22 GPS现代化及其令人刮目的规划部署

24 北斗系统是不是需要来个现代化？

## 特稿·专题 SPECIAL FEATURE

26 本期视点



26 实体店回归与商业航天的机会

34 积极主动，夺取中国航天的话语权

## 产业·资本 INDUSTRIAL CAPITAL

38 产业观察



38 航空互联网商业模式路在何方？

44 新技术将是GEO的定海神针

46 卫星运营商需要更加贴近终端用户

48 LEO能打开亚洲宽带市场大门吗？

# CONTENTS

目录

## 2018年7月

### 前沿·探索 FRONTIER RESEARCH

52 星空闪烁



52 探测宇宙的年轮

62 前沿课题



62 美国前宇航员：  
我们为什么需要SLS火箭

66 卫星课堂

66 卫星导航差分系统和增强系统（六）

### 新闻 NEWS

72 月度盘点

72 三大军工集团迎来新任总经理 等10则

74 产业风向标

74 外交部长王毅：  
中国与阿拉伯国家要扩大航天卫星等领域合作 等10则

76 环球速览

- / 一网解释为何弃用星间链路：不好监管
- / ABS要出售15个轨位
- / 美国“电子”号趴窝，日本小火箭失败
- / 英决定在苏格兰新建航天港，要搞“航天出口运动”



14 图说天下

15 微信公众号·辣评

78 微信公众号·TOP10