

2018.7
184期

卫星 & Network 网络

航天 | 广电 | 电信

实体店回归与 商业航天的机会

积极主动，夺取中国航天的话语权

互联网创业风口已过， 商业航天的创业正当其时

ISSN 1672-965X



CONTENTS

目录

2018年7月

时评 COMMENTARY

04 卷首语

04 互联网创业风口已过，
商业航天的创业正当其时

16 洞见

16 对商业航天意义和发展道路的再认识

22 碰撞

22 GPS现代化及其令人刮目的规划部署

24 北斗系统是不是需要来个现代化？

特稿·专题 SPECIAL FEATURE

26 本期视点



26 实体店回归与商业航天的机会

34 积极主动，夺取中国航天的话语权

产业·资本 INDUSTRIAL CAPITAL

38 产业观察



38 航空互联网商业模式路在何方？

44 新技术将是GEO的定海神针

46 卫星运营商需要更加贴近终端用户

48 LEO能打开亚洲宽带市场大门吗？

CONTENTS

目录

2018年7月

前沿·探索 FRONTIER RESEARCH

52 星空闪烁



52 探测宇宙的年轮

62 前沿课题



62 美国前宇航员：
我们为什么需要SLS火箭

66 卫星课堂

66 卫星导航差分系统和增强系统（六）

新闻 NEWS

72 月度盘点

72 三大军工集团迎来新任总经理 等10则

74 产业风向标

74 外交部长王毅：
中国与阿拉伯国家要扩大航天卫星等领域合作 等10则

76 环球速览

- / 一网解释为何弃用星间链路：不好监管
- / ABS要出售15个轨位
- / 美国“电子”号趴窝，日本小火箭失败
- / 英决定在苏格兰新建航天港，要搞“航天出口运动”



14 图说天下

15 微信公众号·辣评

78 微信公众号·TOP10