

www.materials.net.cn



892X

QK20261676/TU

# 新材料产业

2020年

第3期  
总第316期

ADVANCED MATERIALS INDUSTRY

专注服务材料企业家



北京新材料发展中心  
BEIJING ADVANCED MATERIALS DEVELOPMENT CENTER



埃米空间：  
打造“小而美”平台 赋能新材料孵化  
区块链、物联网在有色金属材料产业中的应用



新材料产业微信公众平台

# CONTENTS

## 目次

### 1 卷首语 FOREWORD

- 1 科技孵化器成为加快创新驱动发展的重要载体 本刊编辑部

### 2 关注 FOCUS

- 2 埃米空间：打造“小而美”平台 赋能新材料孵化 孙晓霞
- 7 埃米育才班——打造中国新材料企业高端人才的“黄埔军校” 刘超
- 11 北京创业孵化从茧成蝶30年 刘超
- 15 我国新材料企业孵化机构发展现状分析 郑明月
- 19 中美科技企业孵化器差异及启示 江洪 王春晓

### 3 北京燕山新材料产业专栏

- 23 北京石化新材料科技产业基地时事动态

### 4 埃米视点

- 25 新材料风险投资困境浅析及加速新材料创新之思考 宫学源

### 5 透视 INSIGHT

- 28 区块链、物联网在有色金属材料产业中的应用 焦磊 杨志 朗帅 王冉
- 34 动力电池尺寸规格的标准化现状及建议 黄持伟 吴雪科 阳如坤 刘阿密
- 39 防红外迷彩织物专利技术分析 赵硕 吴万涛
- 42 肽材料产业化进展及未来方向分析 魏子金 王磊 杨培培 杨超
- 47 碳纤维复合材料顶盖前横梁设计概述 李红 夏天 吴德凤 刘莹
- 52 金属3D打印技术在波导件上的应用 苑博 刘秀利
- 56 北京市新能源乘用车产业发展分析 张小川
- 61 西安新材料产业园区发展现状、问题及对策研究 韩永奇

# CONTENTS

## 目次

---

## 6 前沿 FRONTIER

---

65 激光防伪镭射膜专用聚丙烯 F5005B 的开发

刘海成

## 7 管理 MANAGEMENT

---

70 在新经济时代思考传统文化的价值 (上)

北京市长城企业战略研究所

## 8 材料史话 HISTORY

---

74 稀土催化材料趣谈

霍知节

## 9 资讯 NEWS

---

81 政策

83 电子材料

86 新能源材料

89 纳米材料

91 化工新型材料

93 金属与粉末冶金

## 10 会展信息 EXHIBITION

---



# 埃米空间 >> 新材料产业化高端人才训练营

## 埃米育材班<sup>®</sup> 第二期 招募公告

埃米育材班是由埃米空间联合知名新材料企业国瓷材料（300285）创始人、副总经理宋锡滨先生，共同打造的公益性新材料产业化高端人才训练营。埃米育材班面向新材料企业一把手，通过实战化课程体系和精准性资源匹配，帮助新材料企业跨越成长死亡谷。

**10<sup>天</sup> 硬核课程**

10天实战化课程内容，沉浸式教学体验，帮助CEO实现认知升级及能力提高

**30<sup>名</sup> 精英小班**

荟聚30名新材料创业精英，小班授课，确保导师和资源帮助到每一位学员

**20<sup>亿+</sup> 资金配套**

聚集20亿+政府引导基金和产业资本，满足学员企业产业化资金需求

**2<sup>万</sup>m<sup>2</sup> 项目落地**

2万平米专业园区及中试平台，为项目提供产业化硬件条件与孵化服务

**50<sup>+</sup> 链接产业**

50+上市公司、龙头企业、第三方服务机构等资源导入，帮助企业打通产业链条

### 学员标准

新材料企业 CEO/ 总经理

技术 / 产品面向 5G、第三代半导体、生物医药、能源环保、高端装备等应用方向

具有融资及产业化落地需求

### 时间安排

2020.06.01—07.31	学员报名
2020.06.05—08.02	资料初筛
2020.08.03—08.20	复筛面试
2020.08.21—08.24	名单公布

### 育材班第二期课程内容

课程模块	课程主题
创业全景图 (9月5日-9月6日)	创业初心与商业本质
	CEO 需要承担的职责与具备的素养
	如何打造一支能打胜仗的团队
	技术型企业成长会经历的死亡之谷
技术型商品推广和市场营销 (10月17日-10月18日)	技术型商品推广和市场营销逻辑
	技术型商品的特点和市场策略
	如何明确客户的需求
	如何进行客户拜访及获取订单
技术放大与量产研发 (11月14日-11月15日)	技术放大与量产研发的核心思想
	技术放大的方法与工具
	量产研发的方法与工具
	价值研发与精益量产
战略规划与部署 (12月12日-12月13日)	战略规划与核心竞争力
	战略规划如何落地
	知识产权战略解析
	融资战略实施

(最终课程时间以课前正式通知为准)



一期课程回顾



二期预报名通道

### 欢迎来电咨询

联系人: 马越  
电话: 13853286537  
邮箱: may@amikongjian.com

ISSN 1008-892X



9 771008 892201