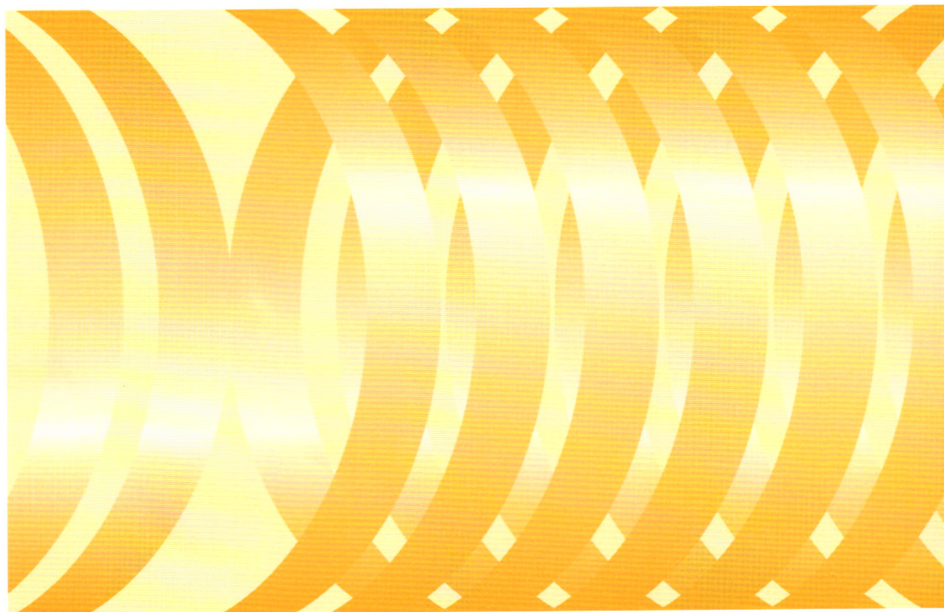




QK1710070



当代修辞学

DANGDAI XIUCIXUE

双月刊

3

■ CSCI来源期刊·语言学中文核心期刊
万方数据

■ 2017

当代修辞学

二〇一七年第三期(总 201 期)

目 录

■ 语篇研究

- 学术文本读写身份转换:理论阐释与样本分析 谭学纯(1)
- 教学语篇的承文性研究 姚 远(13)
- 俄语语篇修辞学的形成与发展 吴思如(26)

■ 语法与修辞

修辞构式的增殖效应及相关问题

- 以变零构式为例 施春宏(31)

- 主观推测标记“想来”的功能泛化与拓展 匡鹏飞 武梅琳(48)

本刊顾问

(按姓氏音序排列)

- 陈 平 澳大利亚昆士兰大学语言与文化学院
朱莉娅·克里斯蒂娃 法国巴黎第七大学文学与比较文化研究院
陆俭明 北京大学中文系
屈承熹 美国佛罗里达大学语言学研究所
沈家煊 中国社会科学院语言研究所
游汝杰 复旦大学中文系
宗廷虎 复旦大学中文系

谈后附标记语：“可好”“倒好”

——兼论由句法成分到语用标记的诱因和机制 李 洁 陈昌来(57)

“好说”向会话程式语的语用化 张秀松 张爱玲(67)

■ 词语与修辞

类型学视野下“头”的共词化分析 赵 果(80)

“母老虎”和“女老虎” 方绪军(90)

本刊声明 (89)

Contents

Identity Switching in the Academic Compositions: Theoretical Expositions and Case Analyses	Tan Xuechun(1)
A Study of Hypertextuality about Texts in Language Teaching	Yao Yuan(13)
Formation and Development of Russian Text Rhetoric	Wu Siru(26)
The Multiplication Effect of Rhetorical Constructions and Related Issues: A Case Study of Changing Fractional Amount Constructions	Shi Chunhong(31)
The Function Generalization and Expansion of Subjective Speculative Marker <i>Xianglai</i>	Kuang Pengfei & Wu Meilin(48)
A Study on the Post-fix Markers <i>Kehao</i> and <i>Daohao</i> : About the Causes and Mechanism from Syntactic Constituents to Pragmatic Markers	Li Jie & Chen Changlai(57)
The Pragmaticalization of <i>Haoshuo</i> as a Conversational Formula	Zhang Xiusong & Zhang Ailing(67)
A Colexification Analysis of Head:A Linguistic Typology Theory	Zhao Guo(80)
<i>Mu Laohu</i> (tigress) and <i>Nü Laohu</i> (female tiger) in Chinese	Fang Xujun(90)

当代修辞学

Contemporary Rhetoric

双月刊 2017年第3期 总第201期

主管单位 中华人民共和国教育部

主办单位 复旦大学

出版单位 《当代修辞学》编辑部

主 编 祝克懿

编委会主任 胡范铸

执行编委 陈光磊 胡范铸 刘大为 祝克懿

编 委 陈光磊 胡范铸 黄锦章 霍四通

蒋 勇 刘大为 齐沪扬 曲卫国

束定芳 徐默凡 祝克懿

(以上名单皆按音序排列)

编辑部主任 赵国军

印 刷 上海华教印务有限公司

编辑部地址 上海复旦大学光华楼西主楼1012室

邮政编码 200433

电 话 (021) 65643814

电子信箱 xiuci@fudan.edu.cn

网 址 <http://xcxx.cbpt.cnki.net>

国内订阅 全国各地邮局

国外发行 中国国际图书贸易集团有限公司

国内统一连续出版物号 CN31-2043/H

国内邮发代号 4-458

国外发行代号 BM1013

广告许可代号 10011

定 价: 9.00元

万方数据

ISSN 1674-8026



0 5>

9 771674 802177