



QK2136310

CONTEMPORARY RHETORIC

当代修辞学

- 中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊
- “中国人文社会科学综合评价AMI” 核心期刊
- 全国中文核心期刊

万方数据

2021

5

■ 话语分析

- 从引述到负面立场表达 方 梅 (1)
- 遂愿副词“总算”的话语关联与情态结构 赵春利 杨 娟 (13)
-

■ 理论探索

- 从语言元功能的编码方式看英汉语本质差异 何 伟 仲 伟 (26)
- 特殊要素的激活及其对句法结构的影响 卢英顺 (37)
- 基于“注意力视窗开启”的叙事性文本的创造性建构分析 杨 彬 (44)
-

■ 修辞语用研究

- 香港媒体“国家认同”的修辞建构
——以《南华早报》粤港澳大湾区新闻文本为例 鞠玉梅 (54)
- 基于多模态修辞结构理论的老年产品广告修辞策略分析:
形象构建与心理诉求 黄立鹤 毛欣越 张 弛 (67)
- 语用论辩理论的修辞语用属性研究 刘东虹 (79)
- 近代汉语强断言标记“正是”的语用功能及其演变动因 卢惠惠 (87)
-

■ 书讯

- 《陈望道文存全编》出版 尉 薇 (43)
- 《陈望道手稿集》出版 黄鸿辉 (66)
- 《陈望道翻译〈共产党宣言〉研究》出版 闪 洪 (95)
-

版权声明 (25)

Contents

■ Discourse Analysis

- From Quotation to Negative Stance-taking **Fang Mei** (1)
Discourse Relevance and Modal Structure of *Zongsuan* in Modern Chinese
..... **Zhao Chunli & Yang Juan** (13)
-

■ Theoretical Exploration

- Coding Modes of Language Metafunctions and Essential Differences Between English
and Chinese **He Wei & Zhong Wei** (26)
Activation of Special Elements and Its Effects on Syntactic Structures
..... **Lu Yingshun** (37)
An Analysis on Creative Construction of Narrative Text Based on Windowing of Attention
..... **Yang Bin** (44)
-

■ Pragmatic Study of Rhetoric

- The Rhetorical Construction of National Identity in Hong Kong's Media: A Case
Study of the News on the Greater Bay Area in *South China Morning Post*
..... **Ju Yumei** (54)
Rhetorical Strategy of Products Advertisements for Chinese Elders from Multimodal
Rhetorical Structure Theory: Identity Construction and Psychological Demands
..... **Huang Lihe, Mao Xinyue & Zhang Chi** (67)
A Study on Rhetorical and Pragmatic Properties of Pragma-Dialectical Theory
..... **Liu Donghong** (79)
The Pragmatic Functions and Evolution Motivations of the Strong Assertion Marker
“*Zhengshi*” in Modern Chinese **Lu Huihui** (87)

“当代修辞学”微信公众号

| 修古今之辞，融中外之思 |



当代修辞学

CONTEMPORARY RHETORIC

双月刊 2021年 第5期 总227期

主管单位 中华人民共和国教育部

主办单位 复旦大学

出版单位 《当代修辞学》编辑部

主 编 祝克懿

编辑部地址 上海复旦大学光华楼西主楼1312室

邮政编码 200433

电 话 (021) 65643814

电子信箱 xiuci@fudan.edu.cn

网 址 <http://xcxx.cbpt.cnki.net>

印 刷 上海华教印务有限公司

国内订阅 全国各地邮局

国外发行 中国国际图书贸易集团有限公司

国内统一连续出版物号 CN31-2043/H

国内邮发代号 4-458

国外发行代号 BM1013

广告许可代号 10011

定价：15.00元

万方数据

ISSN 1674-8026



0.92

9 771674 802214