



QK2223969



当代修辞学
CONTEMPORARY RHETORIC

- 中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊
- “中国人文社会科学综合评价AMI” 核心期刊
- 全国中文核心期刊

2022

3

■ “情感转向”与西方修辞

“情感转向”与西方修辞研究的自我更新 刘亚猛 (1)

■ 理论探索

“夸张”的表征与非线性研究

——兼论夸张评价机制 徐盛桓 黄 緬 (19)

从指元状语的语义指向规律透视汉英时空性特质差异 王文斌 杨 静 (29)

■ 外交话语研究

从多声性看外交语言中问句的语义隐涵及其推理机制 鞠 晨 袁毓林 (42)

外交隐喻的特殊属性与修辞原理 赵玉倩 杨明星 (54)

■ 修辞学传统

也谈修辞学的学科定位及发展

——重读《修辞学发凡》第一篇 霍四通 (67)

尊卑观念、敬谦态度与词语状貌、词汇变迁 周 荐 王铭宇 (79)

汉语反义同源单音词语义关系及生成机制探析 潘薇薇 (85)

《中国辞格审美史》荣获上海市第十五届学科学术优秀成果著作类一等奖

..... 黄鸿辉 (18)

版权声明 (53)

Contents

■ Emotional Turn and Western Rhetoric

The Affective/Emotional Turn and Self-renewal of Western Rhetoric

..... **Liu Yameng** (1)

■ Theoretical Exploration

Evaluation from the Mind: Nonlinear Research on Hyperbole in Chinese

..... **Xu Shenghuan & Huang Mian** (19)

The Idiosyncratic Traits of Chinese Spatiality and English Temporality Revealed by
the Semantic Orientation of Argument-oriented Adverbials

..... **Wang Wenbin & Yang Jing** (29)

■ Diplomatic Discourse Research

The Implicature and Its Inference Mechanism of Questions in Diplomatic Language—
from the Perspective of Polyphony

Ju Chen & Yuan Yulin (42)

Special Features and Rhetoric Principles of Diplomatic Metaphor

..... **Zhao Yuqian & Yang Mingxing** (54)

■ Rhetoric Tradition

On the Subject Orientation and Development of Rhetoric—Rereading the First Chapter
of *The Introduction to Rhetoric*

Huo Sitong (67)

The Relationship Between the Concept of Respect and Humility, the Attitude of
Respect and Humility and the Appearance of Words, Changes in Vocabulary

..... **Zhou Jian & Wang Mingyu** (79)

An Analysis on the Semantic Relationship and Generating Mechanism of Chinese
Antisense Homologous Monosyllabic Words

Pan Weiwei (85)

“当代修辞学”微信公众号

| 修古今之辞，融中外之思 |



当代修辞学

CONTEMPORARY RHETORIC

双月刊 2022年 第3期 总231期

主管单位 中华人民共和国教育部

主办单位 复旦大学

出版单位 《当代修辞学》编辑部

主 编 祝克懿

编辑部地址 上海复旦大学光华楼西主楼1312室

邮政编码 200433

电 话 (021) 65643814

电子信箱 xiuci@fudan.edu.cn

网 址 <http://xcxx.cbpt.cnki.net>

印 刷 上海华教印务有限公司

国内订阅 全国各地邮局

国外发行 中国国际图书贸易集团有限公司

国内统一连续出版物号 CN31-2043/H

国内邮发代号 4-458

国外发行代号 BM1013

广告许可代号 10011

定价：15.00元

ISSN 1674-8026



9 771674 802221

0 5 >