

A standard linear barcode.

Q K 2 3 0 0 2 8 7

CONTEMPORARY RHETORIC

当代修辞学

- 中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊
- “中国人文社会科学综合评价AMI”核心期刊
- 全国中文核心期刊

2023

3

目 录

二〇二三年第三期（总第 237 期）

■ 学术期刊建设“大家”谈

- 语言学期刊建设的本位与担当 冉永平 (1)
从三大期刊评价体系谈国内语言类期刊的建设 周和军 (3)
-

■ 语篇语义研究

- 语篇中的组合衔接 黄国文 (7)
“三位一体”:篇章意义研究的一个宏观模式 王振华 方硕瑜 (13)
多模态话语中符号意义构成研究 张德禄 (24)
外交语块:中国特色外交话语模块化构建与传播
——基于四字结构的案例分析 杨明星 贺康宁 帖 伊 (37)
-

■ 修辞学传统

- 拓展概念隐喻理论视角下《诗品》中的诗歌本体隐喻和评价隐喻
..... 蓝 纯 白亦玄 (48)
喻体的语法载体与语法占位 曾毅平 李春红 (61)
口头讲解中的“好(的)” 刘娅琼 谢心阳 (71)
论世界图景下的语言服务生态 张先亮 席俊杰 (84)
-

从社会景观考察语言 从语言考察社会景观

- “第六届国家话语生态研究高峰论坛”述评 张虹倩 郭晔丹 (94)
-

- 沉痛悼念程祥徽先生 《当代修辞学》编辑部 (47)
-

- 版权声明 (60)

Contents

■ Research on Discourse Semantics

- Schematic Cohesion in Text **Huang Guowen** (7)
- “Three -in-One” : A Macro Model for the Appraisal Inquiry of Discourse Semantics
..... **Wang Zhenhua & Fang Shuoyu** (13)
- Research on the Sign-Meaning Formation in Multimodal Discourse
..... **Zhang Delu** (24)
- Diplomatic Chunks: Modularized Construction and Communication of Diplomatic
Discourse with Chinese Characteristics—A Case Study of Four-character Structures
..... **Yang Mingxing, He Kangning & Tie Yi** (37)
-

■ The Rhetorical Tradition

- The Ontological and Appraisal Metaphors on Poetry in *Shipin* : A Cognitive Approach
from the Perspective of the Extended Conceptual Metaphor Theory
..... **Lan Chun & Bai Yixuan** (48)
- The Syntactic Carriers and the Syntactic Positions of the Vehicles
..... **Zeng Yiping & Li Chunhong** (61)
- “*Hao (de)*” in Oral Guide Talk **Liu Yaqiong & Xie Xinyang** (71)
- On the Language Service Ecology Under the World Picture
..... **Zhang Xianliang & Xi Junjie** (84)



当代修辞学

CONTEMPORARY RHETORIC

双月刊 2023年 第3期 总237期

主管单位 中华人民共和国教育部

主办单位 复旦大学

出版单位 《当代修辞学》编辑部

主 编 祝克懿

编辑部地址 上海复旦大学光华楼西主楼1312室

邮政编码 200433

电 话 (021) 65643814

电子邮箱 xiuci@fudan.edu.cn

网 址 <http://xcxx.cbpt.cnki.net>

印 刷 上海华教印务有限公司

国内订阅 全国各地邮局

国外发行 中国国际图书贸易集团有限公司

国内统一连续出版物号 CN31-2043/H

国内邮发代号 4-458

国外发行代号 BM1013

广告许可代号 10011

定价：15.00元

ISSN 1674-8026

9 771674 802238

