

现代传播

目录

来稿要求

1. 向本刊投稿, 邮寄、电邮均可。邮寄地址: 中国传媒大学《现代传播》编辑部, 邮编: 100024。电子邮箱: journalenc@163.com。

2. 来稿内容应包标题、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献; 作者工作单位和职务职称; 作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 本刊优先发表省部级或以上科研基金项目成果, 凡获基金资助的论文, 请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

4. 正文篇幅以 8000 字以内为宜, 行文层次符号用——(一) 1. (1)。

5. 本刊一律采用文后注释, 注释方式为用带圆括号的阿拉伯数字置于文字右上角, 如^①。

教育部“名刊工程”入选期刊
全国中文核心期刊
全国三十佳社科学报
中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊

万方数据

传媒观察

- 应把媒体民意调查引入政府决策机制之中 叶 皓(1)
中国电影“走出去”的问题与对策探析 闫玉刚 李怀亮(7)

传播文化

- 在多维空间的解析中把握媒介接触时间
——关于媒介注意力测量新范式的探讨 喻国明 吴文汐 许子豪(12)
从符号学解析电视的“真实性” 隋 岩(17)
传媒“乱象”与“把关” 周建青(21)
表达自由与自我实现
——以网络表达为例 王四新(25)

新闻学与传播学

- 互联网时代新闻报道新思维 李良荣 童 希(29)
人大新闻报道推动我国民主化建设进程的四个阶段 陈 鹏(32)
我国电视新闻信息传播平台的节目来源现状分析 段 鹏(36)
“文人论政”与“新闻专业主义”:精神的区隔与认同
..... 赵云泽 涂凌波(40)
人的全面发展与传播学的创新 李欣人(44)

- 对内宣传与对外宣传的统一
——《人民日报》评论特点之一 王泱泱 闫永栋 王武录(48)
论网络群体性事件中的公共议题管理 申 琦(52)

传播艺术与艺术传播

- 社会的国家化进程
——建国之初的电影传播 颜纯钧(57)
新闻叙事与历史叙事的省思 方毅华(64)
探析非言语交际的文化意义及在跨文化传播中的差异 张丽娜(69)
试论影视作品中物件细节的叙事功能 高雄杰(75)
当前电视真人秀的传播困境与解决之道 张忠仁(79)

媒介经营与管理

- 我国广播电视制播分离研究 哈艳秋 苏亚萍等(83)
商业与公共的博弈:台湾公共电视政策的形成、变迁及启示
——以台湾公共广播电视集团(TBS)为例 刘新传(88)
从影视剧《孔子》看孔子文化产业开发 孔令顺(93)
消失的“多元”:商业路径对美学追求的僭越
——基于 20 世纪 20 年代好莱坞的历史审视 罗 锋(98)

新媒体研究

- 网民评论对消费态度和意愿的影响
——观察信息刺激、信源可信度与品牌经验的相互作用
..... 葛 岩 赵丹青 秦裕林(102)

电信传播的研究路径与理论构架 曾静平(109)

走向后广播时代

——英国广播受众媒介接触的两大新趋势 孟 伟(113)

传媒教育

不确定时代:大学教师职业的困惑与超越 王保华(117)

农民工媒介素养现状调查与分析

——基于河南省郑州市的调查 郑素侠(121)

随笔·札记

论阅读的境界

——出版选题的美感心理和方法论研究 黄 荔(126)

让受教育者学会构筑创意

——读《国家中长期教育改革和发展规划纲要》 潘 桦 张馨月(129)

纪录片研究

2009年中国纪录片发展研究报告 “中国纪录片发展战略研究”课题组(131)

学术动态

“新世纪艺术十年·第三极文化理论与中国艺术发展”

学术论坛综述 王宜文 李璠玢(138)

中央电视台《中华医药》栏目开播12周年研讨会综述 周韵曦(140)

广告教育的焦虑:2010广告前沿问题国际学术研讨会综述

..... 戎 青 郑丽勇(142)

来稿摘登

《人民日报》、《洛杉矶时报》关于“哥本哈根气候大会”报道的

对比研究 曲 茹 卢 婷(144)

新媒体灾难报道角色的伦理问题 刘海明 吴源鑫(146)

电视剧植入式广告瓶颈突破后的营销转身 刘英华(148)

英语语言传播媒介中的性别现象

——从性别歧视到性别平等 付京香(150)

也谈收视率 杨 涛 杨德灵(152)

新时期县级广电的发展解读 宋红梅 刘若乔(154)

试论当前文化创意产业发展的三要素 周 哲(156)

视网融合的传播力竞合博弈 陈 鹏(158)

城市社区建设中的社区媒体研究

——以北京地区为例 周 敏(160)

电影化影响下戏剧教学的多元探索 赵 宇(162)

浅议视听新媒体“网络电视台” 曹 琴(164)

新媒体语境下新闻发布工作应变初探 曾丽红 吴 雁(165)

迷失的“自我”

——对南京大屠杀的社会心理学与动机心理学剖析 袁 茵(167)

本刊声明

1. 本刊入选中国知网和《中国核心期刊(遴选)数据库》,其相应稿酬已与印刷版稿费一并支付。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2. 编辑部有权对来稿进行文字技术性修改。文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负,严禁抄袭、剽窃及一稿多投。

3. 本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月未用稿通知者,请自行处理。

4. 本刊刊登的文字、图片作品,未经许可,不得转载、摘登。

Modern Communication
Journal of Communication University of China
No. 10 ,2010(the 171th issue)

Main Contents

——Media Poll and Governmental Policy – making Processes *Ye Hao*(1)

——Measurement of Media – access Time in Multi – dimensional Space
..... *Yu Guo – ming, et al*(12)

——New Concepts of News Reporting in the Internet Age
..... *Li Liang – rong, Tong Xi*(29)

——Movie Communication in Early Periods of P. R. C. *Yan Chun – jun*(57)

——Search of Separation of Production and Broadcast *Ha Yan – qiu, et al*(83)

——Netizens’ Comments and Consumers’ Attitudes *Ge Yan, et al* (102)