

## 现代传播

## 目录

## 来稿要求

1. 向本刊投稿, 邮寄、电邮均可, 邮寄地址: 中国传媒大学《现代传播》编辑部, 邮编: 100024。电子邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献; 作者工作单位和职务职称; 作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 本刊优先发表省部级以上科研基金项目成果, 凡获基金资助的论文, 请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

4. 正文篇幅以 8000 字以内为宜, 行文层次符号用一(一) 1. (1)。

5. 本刊一律采用文后注释, 注释方式为用带圆括号的阿拉伯数字置于文字右上角, 如<sup>①</sup>。

教育部“名刊工程”入选期刊  
全国中文核心期刊  
全国三十佳社科学报  
中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊

万方数据

## 传媒观察

- 中国数字电影的现状与发展战略 ..... 朱虹(1)  
论中国地方电视台市场化之路  
——以地市电视台改革发展为个案 ..... 郑西帆 郑征予(8)

## 传播文化

- 政治传播视野: 国家形象塑造与传播中的国家理念析论  
——以政治国家与市民社会的良性互动为理论基点 ..... 荆学民 李彦冰(15)  
一个西部少数民族社会“跨越式发展”的实证调查与思考  
..... 王锡苓 李惠民 祖昊(21)  
科林·斯巴克斯学术思想研究 ..... 曹书乐(27)

## 新闻学与传播学

- 论新闻媒体在气候传播中的角色定位及策略方法  
——以哥本哈根气候大会报道为例 ..... 郑保卫 李玉洁(33)  
2010 年中国慢运动传播研究报告 ..... 张君昌 许卫红(37)  
自由报业的倡导者与实践者  
——赵超构早期新闻思想略谈 ..... 刘鹏(43)  
海峡两岸传媒共同市场构建的现实需要与理性前瞻 ..... 谢清果(47)  
“十一五”规划期间我国能源问题的媒介议程研究  
——以《人民日报》《21 世纪经济报道》为例 ..... 韩运荣 卢曦(52)  
“新闻侵权”: 是否进入法律?  
——对“新闻侵权”作为一般侵权应被明确的重要性的研究  
..... 宋素红 尹淑洁(59)

## 传播艺术与艺术传播

- 多重人生呈现: 一个独特的艺术传播范例 ..... 王志敏(63)  
中美主妇题材电视剧的文化解读 ..... 严前海(68)  
情节与电视剧叙事节奏 ..... 张智华(73)  
论电视剧视觉形式的基本原则 ..... 潘可武(76)  
引擎电影的艺术特征探究 ..... 乔凤天 费广正(81)

## 纪录片研究

- 20 世纪 90 年代以来我国纪录片文化精神探析 ..... 赵志刚(85)

## 个案研究·大型纪录片《公司的力量》

- 为了远行的回望 ..... 罗明(90)  
《公司的力量》之于纪录片传播的启示 ..... 胡正荣 王嘉(91)  
时代呼唤主流作品 ..... 胡智锋(93)  
因为山在那里 ..... 任学安(94)  
大型纪录片《公司的力量》研讨会综述 ..... 可武(96)

## 媒介经营与管理

- 视网融合背景下的电视节目影响力评估体系创新初探  
..... 丁俊杰 张树庭 李未柠(99)  
从“双效统一论”到“多效合一论”  
——对传媒运作的一条基本原则的辨析 ..... 支庭荣(103)

新传播时代的广告变局 ..... 陈正辉(107)

### 新媒体研究

网络语言使用与传播人群实证调查 ..... 新 瑛 曹 进(111)

网络恶搞现象的传播特点分析 ..... 袁立序 童玮玮(116)

### 传媒教育

媒体融合环境下广播电视新闻专业人才培养的思考 ..... 孙宜君 刘 进(120)

传媒通识教育的发展历程及存在理据 ..... 刁生虎 郑世明(124)

### 随笔·札记

阅读的嬗变:对象、未来及其缺憾

——塑造阅读未来的两种力量 ..... 闵惠泉 陈 洁(128)

周立波“海派清口”的评论特性及其启示 ..... 赵振宇 熊 茵(131)

### 学术动态

建议将广播电视学列为一级学科

——“广播电视学学科体系建设研究”课题论证会综述 ..... 艾红红(134)

媒介融合下的新闻与传播心理研究

——第七届全国新闻与传播心理研讨会暨中国社会心理学会  
传播心理专业委员会第四届年年会会议综述 ..... 张晓辉(136)

### 来稿摘登

《深圳特区报》市场化发展研究 ..... 石 坚 杜伟泉(138)

对广电集团人力资源管理的思考 ..... 孟庆顺(140)

手机视频节目产品特征探析 ..... 田维钢(142)

专门用途英语课程设计的“双主”模式 ..... 严 玲(144)

标出对象的发生

——西方媒体外交研究的谱系学分析 ..... 赵鸿燕 徐 扬(146)

网络热字的传播驱动力分析

——以“莪”字为例 ..... 黄小强(148)

我国门户网站体育新闻传播模式的创新

——以新浪、搜狐和网易体育频道为例 ..... 万晓红(150)

新媒介下美国传统电视新闻节目的转型 ..... 连少英(152)

传播模型的介入对品牌传播的影响研究 ..... 段淳林 于小川(154)

CNTV、HULU、BBC iPlayer 三大网络电视台用户界面比较研究  
..... 李晓珊(156)

全球传播背景下的“公地悲剧”及其解决

——一种解决人类共同问题的传播学视角 ..... 许 海 才婉茹(158)

《良友》:趣味化的文化启蒙 ..... 宋 媛(160)

现代信息环境下的广播电视节目资料管理可持续发展研究 ..... 高 峰(162)

论广告语言对文学语言的拓展与挑战 ..... 王军元(164)

基于 IPI 的省级卫视网络人格格局分析 ..... 吕艳丹 李 丹 李建伟(165)

网络政治舆论主体的特征:乌合之众的反叛 ..... 刘 朋(167)

### 本刊声明

1. 本刊入编中国知网和《中国核心期刊(遴选)数据库》,其相应稿酬已与印刷版稿费一并支付。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2. 编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点只代表作者个人意见,文责自负,严禁抄袭、剽窃及一稿多投。

3. 本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月未见用稿通知者,请自行处理。

4. 本刊刊登的文字、图片作品,未经许可,不得转载、摘编。

**Modern Communication**

**Journal of Communication University of China**

**No. 11, 2010 ( the 172<sup>th</sup> issue )**

---

**Main Contents**

- Development Strategy of China’s Digital Movies ..... *Zhu Hong*(1)
- Political Communication: National Image and National Ideas  
..... *Jing Xue - min, Li Yan - bing*(15)
- News Media and Climate Communication: A Case Study of News Reports on  
Copenhagen Climate Conference 2009 ..... *Zheng Bao - wei, Li Yu - jie*(33)
- Representation of Multiple - life: A Model of Movie Art Communication  
..... *Wang Zhi - min*(63)
- A Case Study of CCTV Documentary “The Power of Companies”  
..... *Luo Ming, et al*(90)
- Assessment Innovation of TV Program Influence in context of TV - Internet  
Convergence ..... *Ding Jun - jie, Zhang Shu - ting, Li Wei - ning* (99)
- An Analysis of One Basic Principle of Media Operation  
..... *Zhi Ting - rong*(103)