

现代传播

目录

MODERN COMMUNICATION

来稿要求

1. 向本刊投稿, 邮寄、电邮均可, 邮寄地址: 中国传媒大学(现代传播)编辑部, 邮编: 100024。电子邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献; 作者工作单位和职务职称; 作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 本刊优先发表省部级以上科研基金项目成果, 凡获基金资助的论文, 请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

4. 正文篇幅以 8000 字以内为宜, 行文层次符号用一、(一)、1、(1)。

5. 本刊一律采用文后注释, 注释方式为用带圆括号的阿拉伯数字置于文字右上角, 如^①。

传媒观察

评析“制播难分离” 李向阳(1)

传播文化

政治传播研究方法对马克思主义大众化研究的借鉴意义 张晓峰(8)

从“乌合之众”到“媒介公民”: 受众研究的“公民”视角 连永兴(13)

视觉赋权与抗逆力的行动实践

——剑南“社区媒体行动计划”的反思与展望 吴炜华 程素琴(17)

知识分子与现代传媒的相似性和差异性 龙小农(21)

新闻学与传播学

“伪真实”: 媒介建构中的仪式景观

——基于广西仫佬族依饭节的观察访谈与媒体报道分析 陈力丹 王 晶(26)

舆论监督与社会政治生态环境 范以锦 杨 凡(30)

关于全球传播的对话: 概念、语境及热点议题

..... [美] Monroe E. Price 龙 耘(36)

论人文社会科学期刊综合评估指标体系的构建 张积玉(40)

手机报受众的需求、评价和建议 廖圣清 张海鹰 唐 昊(47)

放开自然灾害报道后媒介权力的实现 郑亚楠(50)

传播艺术与艺术传播

美国电影褒奖与传播平台

——奥斯卡八旬光与影 李亦中(53)

广播电视艺术传播“传—受”关系论 施旭升(58)

新历史主义“历史若文学”的辩证分析

——兼论目前历史题材的电视艺术创作 杜 彩(63)

走在历史拐点上的中国少数民族题材电影

——写给中国少数民族题材电影诞生六十周年 马 谔 胡志刚(68)

从银幕到荧屏: 电影的电视剧改编 李 诚(72)

纪录片研究

《军事纪实》栏目跟踪热点的实践探索 徐海鹰(76)

倾听“过去的声音”

——影像口述史的中国实践与发展路向 谢勤亮(79)

媒介经营与管理

整合营销传播的本土化研究

——中国企业营销传播管理者的视角 初广志(84)

从免费开放看公益性文化事业科学发展的新理念新实践 邢建毅(92)

以卡通频道为核心构建中国动漫产业链 何建平 彭 倩(95)

牡丹江新闻传媒集团发展与改革的产业经济学分析

——写在牡丹江新闻传媒集团实施“二次创业”之际 严三九 樊 凡(100)

新媒体研究

电视节目网络人气指数体系(IPI)的初步建构

..... 张树庭 张文良 余延殊(103)

教育部“名刊工程”入选期刊
全国中文核心期刊
全国三十佳社科学报
中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊

虚拟与现实:网络社区与城市社区的互动 谢 静(107)

传媒教育

跨文化语境与传媒类院校“英美文学”专业课程设置

..... 舒笑梅 李佐文 杨秀文(112)

全国财经新闻专业本科教育调查报告 王晓乐(116)

随笔·札记

从默多克谈传媒全球化战略 潘 梓(120)

学术争鸣

关于中国广播史若干问题的讨论

——兼答赵玉明教授 陈尔泰(122)

学术动态

新世纪、新十年:中国影视文化的形势、格局与趋势

——中国高校影视学会第十三届年会暨第六届“中国影视

高层论坛”综述 高宇民 张国涛(130)

全国省级台民生新闻协作体第五届年会综述 阳 柳 王 珍(133)

两岸文化创意产业学术联盟第二次会议综述 陈曼冬(135)

解读大民生 定位新跨越

——湖北经视“大民生”研讨会综述 经 视(137)

来稿摘登

影像空间的话语冲突

——透视凤凰卫视《一虎一席谈》 张 弛(139)

论大众媒介对公共空间的建构 张铁楠(141)

市场语境下新闻报道思维与语态转向 索燕华(143)

体育电视报道中的审美诉求

——以 CCTV-5 为研究样本 高 华 彭芳群(145)

试论技术措施对版权合理使用的挑战 温晓红(147)

探析儒家思想在电视外宣中的重要意义 赵露茜(149)

媒介产业实现集约式发展的途径 王靖华(151)

新媒体时代上海广播电视产业的机遇与挑战

..... 沈嘉熠 范金慧 刘建宏(153)

屏幕“婚姻”中的知识女性形象 张立环(155)

媒介融合背景下的电视网络购物分析

——以《快乐淘宝》为例 廖艳君 李 琴(157)

健康信息的积极获取行为:一个基于网络空间的研究 倪 燕(159)

娱乐化——电视新闻主持人面临的诱惑和挑战 吴敏芬(161)

适应媒介融合趋势,培养高素质国际传播人才 尚京华(162)

从词汇密度看电视语体的阶列 李小凤(164)

巴黎文化政策初探 尹明明(166)

浅议充分发挥图片在网络新闻传播中的作用

..... 曹晓颖 李曙光 管 强(167)

本刊声明

1. 本刊入编中国知网和《中国核心期刊(遴选)数据库》,其相应稿酬已与印刷版稿费一并支付。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2. 编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点只代表作者个人意见,文责自负,严禁抄袭、剽窃及一稿多投。

3. 本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月未用稿通知者,请自行处理。

4. 本刊刊登的文字、图片作品,未经许可,不得转载、摘编。

教育部“名刊工程”入选期刊
全国中文核心期刊
全国三十佳社科学报
中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊

Modern Communication
Journal of Communication University of China
No. 12, 2010(the 173th issue)

Main Contents

——Difficult Factors in Separation of Program Production from Broadcasting
..... *Li Xiang – yang*(1)

——Research Approaches to Political Communication *Zhang Xiao – feng*(8)

——Pseudo – reality: Ritual Spectacle in Media Construction
——A Case Study of Media Reports of Mulao Minority’ s Yifan Festival
..... *Chen Li – dan, Wang Jing*(26)

——The Oscars: Mechanism and Communication of the Academy Awards
..... *Li Yi – zhong*(53)

——Integrated Marketing Communication and Application in China
..... *Chu Guang – zhi*(84)

——A Study of TV Programme IPI
..... *Zhang Shu – ting, Zhang Wen – liang, Yu Yan – shu*(103)

——A Discussion with Prof. Zhao Yu – ming about Issues on China Radio
Broadcasting History *Chen Er – tai*(122)