

现代传播

目录

MODERN COMMUNICATION

来稿要求

1. 向本刊投稿, 邮寄、电邮均可, 邮寄地址: 中国传媒大学《现代传播》编辑部, 邮编: 100024, 电子邮箱: journalcuc@163.com

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献; 作者工作单位和职务职称; 作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱

3. 本刊优先发表省部级以上科研基金项目成果, 凡获基金资助的论文, 请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号

4. 正文篇幅以 8000 字以内为宜, 行文层次符号用 — (一) I. (1)。

5. 本刊一律采用文后注释, 注释方式为用带圆括号的阿拉伯数字置于文字右上角, 如^①。

教育部“名刊工程”入选期刊
全国中文核心期刊
全国三十佳社科学报
中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊

传媒观察

- 在网络监督的常态下提高执政能力 叶皓(1)
再论一流媒体与中国的话语权时代 刘笑盈(6)

传播文化

- 文明大灭绝: 广义进化论视角下的观察 朱光烈(11)
2009 年度未成年人电视媒体收视行为调研报告(下) 黄会林等(19)

新闻学与传播学

- “双转”: 中国传媒业的一次制度性创新 李良荣 方师师(25)
广播电视学研究演变的三种范式 谢鼎新(28)
历史制度主义: 媒介制度变迁研究的新范式 李德刚(33)
论美国思想库的舆论传播 王莉丽(37)

传播艺术与艺术传播

- 论电视艺术的学理重构 欧阳宏生 闫伟(41)
新的传播环境与电视节目编排 李幸(46)
1958—1966 年中国早期电视剧发展描述 赵玉嵘(49)
广播电视与民族共同语关系刍议 郭龙生(56)
电视媒体突发性事件报道中的民间影像 牛光夏(61)

纪录片研究

- 1989—2009 年电视纪录片美学形态及特征 晨光(66)

个案研究·英语纪录片《中国通》

- 精彩的历史瞬间 华丽的视觉盛筵
——我看《中国通》 张聪(70)
温故而知新
——评 10 集大型纪录片《中国通》 尹鸿(72)
国际传播的媒介和中介
——中国眼中的西方“中国通” 刘康(74)
历史的人 人的历史
——上海外语频道《中国通》的审美价值 李岚(76)
梅花香自苦寒来: 《中国通》创作纪实 王立俊 朱晓茜(78)

个案研究·航拍纪录片《飞越海西》

- 优势互补 流畅转换
——观《飞越海西》有感 颜纯钧(80)
离开, 是为了更好地命中
——电视航拍的表现功能与《飞越海西》的创作启示 谭华孚(82)
真实的纪录 艺术的飞越
——大型航拍纪录片《飞越海西》启示 张应辉 邓敏容(86)

起飞,圆一个鹰的梦想

——大型航拍电视纪录片《飞越海西》创作谈 洪 雷(89)

媒介经营与管理

中国电影市场结构研究 陈共德(93)

推销中国:中国对外电视战略和 CCTV-9 何 勇(99)

广电媒介产业的发展方向是市场化 刘立丰 沈 浩(106)

新媒体研究

真实与虚拟:新媒体环境下的追问 闵惠泉(110)

试论我国手机广告法律监管 申 琦(114)

传媒教育

信息时代公众媒介素养中消费观的培养观照 黎泽潮 董保堂(118)

广告教育:变革期的反思 郑苏晖 孔清溪(122)

论印刷媒介对西方教育思想的影响 周廷勇(127)

学术争鸣

再谈中国现代广播史研究中的若干问题(上)

——与陈尔泰同志商榷 赵玉明(131)

随笔·札记

让世界认识真实的西藏

——兼谈如何把握涉藏外宣话语权 陈 鹏(138)

以全新的哲学范式观照当代中国播音学

——读张颂教授系列论述随笔 曾 致(142)

学术动态

“现实题材电视剧创作现状及走向暨电视剧《外乡人》审片

观摩会”综述 潘可武(145)

来稿摘登

中国大众传媒的话语权亟待提高

——从“3·14”拉萨事件到“7·5”乌鲁木齐事件报道为例 王淑兰(148)

英语新闻语篇中的“异声同啸”与语义隐含

——批评话语分析的视角 侯福莉 王淑花(150)

创新与跟风的占位博弈分析 孙 红(152)

人文关怀:新闻传播意识形态性的社会诉求 刘 娜 石凤妍(154)

浅析网络媒体对受众的分割与重聚 杨雪睿(156)

民生新闻对电视新闻传统叙事模式的突破与创新 刘红明(158)

“游戏”在现代广告活动中的应用 魏 东(159)

电视剧《前妻回家》主题的女性意识与文化旨向 王彦霞(161)

中国传统民歌的电视传播 卢芳芳(163)

央视专职电视评论员亮相引发中国电视评论新变局 靖 鸣 王 尧(165)

论视频分享网站的版权侵权责任 牛 静(167)

本刊声明

1. 本刊入编中国知网和《中国核心期刊(遴选)数据库》,其相应稿酬已与印刷版稿费一并支付。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。
2. 编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点只代表作者个人意见,文责自负,严禁抄袭、剽窃及一稿多投。
3. 本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月未用稿通知者,请自行处理。
4. 本刊刊登的文字、图片作品,未经许可,不得转载、摘编。

教育部“名刊工程”入选期刊
全国中文核心期刊
全国三十佳社科学报
中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊

Modern Communication

Journal of Communication University of China

No. 2, 2010 (the 163th issue)

Main Contents

- Governing Capacity and Normal Network Public Opinion Supervision
..... *Ye Hao*(1)
- Extinction of Human Civilization – from the Perspective of Macro – evolution
..... *Zhu Guang – lie*(11)
- Reform and Restructuring of Chinese Media Industry
..... *Li Liang – rong , Fang Shi – shi*(25)
- Reconstruction of Basic Theories of Television Arts
..... *Ou – yang Hong – sheng , Yan Wei*(41)
- A Case Study of the 10 – part TV Documentary Series China Visionaries
..... *Zhang Cong , Yin Hong , et al*(70)
- A Case Study of the 12 – part TV Documentary Series Flying over Haixi
..... *Yan Chun – jun , Tan Hua – fu , et al*(80)
- A Study of the Structure of Chinese Film Market *Chen Gong – de*(93)
- A Discussion with Chen Er – tai on Studies of Modern History of Chinese
Radio Broadcast *Zhao Yu – ming*(131)