

现代传播

目录

MODERN COMMUNICATION

来稿要求

1. 向本刊投稿, 邮寄、电邮均可。邮寄地址: 中国传媒大学《现代传播》编辑部, 邮编: 100024。电子邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献; 作者工作单位和职务职称; 作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 本刊优先发表省部级以上科研基金项目成果, 凡获基金资助的论文, 请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

4. 正文篇幅以 8000 字以内为宜, 行文层次符号用 — (一) 1. (1)。

5. 本刊一律采用文后注释, 注释方式为用带圆括号的阿拉伯数字置于文字右上角, 如^①。

教育部“名刊工程”入选期刊
全国中文核心期刊
全国三十佳社科学报
中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊

万方数据

传媒观察

- 多重视阈下拷问制播分离改革 张志君(1)
论中国媒介转型中的“潜规则”及其制度根源 潘祥辉(8)

传播文化

- 电视艺术的审美文化尺度 张晶(14)
网络传播的后现代伦理审思 杨先顺 邱湘敏(22)
关于后奥运时代我国体育传播发展的几点思考 王大中(27)
3G: 第三媒介时代? 刘丹凌(31)

新闻学与传播学

- 论新闻舆论的新境界 方延明(35)
网络媒介生态的跨文化冲突与伦理规范 周庆山 骆 杨(42)
政治新闻的控制与沟通
——政府与新闻媒介的互动 段 鹏(46)
中国国际广播电台在线音频节目使用模式调查 赵新秋 李 昕(49)

个案研究·江苏卫视:情感世界 幸福中国

- 江苏广电总台(集团)及江苏卫视品牌定位升级的实践与思考
..... 周 莉(54)
从“情感”到“幸福”:江苏卫视的品牌战略 景志刚(56)
关于江苏卫视品牌升级的思考 丁俊杰(59)
幸福中国:一种基于社会发展问题单的思考 喻国明(60)
从特色卫视到品牌卫视 李 幸(62)
情感世界 幸福中国:江苏卫视新飞跃
——江苏卫视定位升级研讨会综述 张国涛(64)

传播艺术与艺术传播

- 休闲类手机短信编写的语用策略 云贵彬 宋 霞(66)
悲情叙事的影像传播
——解析我国电视情感类谈话节目 蔡 骥 盛 兰(71)
“世俗神话”的建构与瓦解
——影像传播与社会转型中的当代“市民剧” 曾一果(75)
中国电视剧联播:困境与破解 马天剑(79)

纪录片研究

- 论涉藏纪录片真实性把握的六个平衡
——以《西藏一年》为例 郑世明(82)
《西藏一年》:影像民族志的新面向 张 明(87)

媒介经营与管理

- 收视率调研的中国景观:技术、市场与意识形态
——对电视从业者四次调查结果的纵向梳理与思考 刘燕南(91)

中 国 传 媒 大 学 学 报

分类·传播·秩序:传播经济学绪论	唐谊军(97)
西方新闻生产和消费的政治经济学观点及其启示	李书藏(104)

新媒体研究

论中国网络文化分级分类研究	曾静平 李欲晓(108)
Web2.0时代网络深度报道的特征分析	苏宏元 段润(114)
虚拟化生存的基础	
——虚拟真实与虚拟自我的建构	马忠君(118)

传媒教育

新闻传播类硕士研究生教育的危机与转机	
——关于变革国内研究生人才培养模式的深层思考	曾建雄 曾俊 邓文艳(122)
传媒素养教育者应有的教育观念	秦学智 王凌竹(129)

学术争鸣

再谈中国现代广播史研究中的若干问题(下)	
——与陈尔泰同志商榷	赵玉明(134)

学术动态

“人文中国”纪录片论坛暨2008-2009中国电视纪录片盛典综述	张欣 桂清萍(141)
--	-------------

来稿摘登

后WTO时代我国媒体的国际贸易报道策略	闫隽 申凡(143)
谈广播节目广告的语篇“结构”功能	刘艳春(145)
我国电视传媒品牌营销的研究现状分析	程文(147)
从篇章结构看新闻主线与副线之间的连续统关系	娄开阳(149)
论媒介融合的传播技术路径	鲍立泉 吴廷俊(151)
美剧在中国的传播及其核心竞争力	刘帆(153)
北京文化创意产业集群发展的主体行为分析	马建丽 徐铁瑛(155)
杂家、专家、主持家——中国广播节目主持人的必然走向	李云朝(157)
从“选秀”到“我秀”	
——娱乐节目发展新动向探析	陈征宇 张振宇(159)
美国战时新闻控制的双重悖论	
——传播学视野中的美国战时新闻控制	张帆 王强(161)
把重大题材的报道做深、做近、做活	
——对水利行业报道的感悟	陶丽琴(163)
媒体融合背景下的社会责任与媒体素养教育	
——电影《2012》引发的反思	贺心颖(164)
论手机媒体的社会责任	
——以“手机黄祸”为例	孟盈(166)

本刊声明

1. 本刊入编中国知网和《中国核心期刊(遴选)数据库》,其相应稿酬已与印刷版稿费一并支付。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。
2. 编辑部有权对来稿进行文字技术性修改、文中学术观点只代表作者个人意见,文责自负,严禁抄袭、剽窃及一稿多投。
3. 本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月未见用稿通知者,请自行处理。
4. 本刊刊登的文字、图片作品,未经许可,不得转载、摘登。

教育部“名刊工程”入选期刊
全国中文核心期刊
全国三十佳社科学报
中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊

Modern Communication
Journal of Communication University of China
No. 3, 2010 (the 164th issue)

Main Contents

——A Multi – perspective Analysis of Separation of Program Production from
Broadcasting *Zhang Zhi – jun*(1)

——Aesthetic Culture of Television Art *Zhang Jing*(14)

——A New Structure of Media Guidance *Fang Yan – ming*(35)

——A Case Study of Jiangsu Satellite TV *Zhou Li, Jing Zhi – gang, et al*(54)

——Pragmatic Strategies for Writing of SMS Text Messages
..... *Yun Gui – bin, Song Xia*(66)

——A Review of the Four Audience – Rating Surveys on Chinese Television
Workers *Liu Yan – nan*(91)

——A Study of Classification of Internet Culture
..... *Zeng Jing – ping, Li Yu – xiao* (108)

——A Shift of Focus from Theoretical to Practical:
Training Mode for Post – graduates Majoring in Journalism
..... *Zeng Jian – xiong, Zeng Jun, Deng Wen – yan*(122)