

现代传播

目录

MODERN COMMUNICATION

来稿要求

1. 向本刊投稿, 邮寄、电邮均可。邮寄地址: 中国传媒大学《现代传播》编辑部, 邮编: 100024。电子邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献; 作者工作单位和职务职称; 作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 本刊优先发表省部级以上科研基金项目成果, 凡获基金资助的论文, 请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

4. 正文篇幅以 8000 字以内为宜, 行文层次符号用 — (一) 1. (1)。

5. 本刊一律采用文后注释, 注释方式为用带圆括号的阿拉伯数字置于文字右上角, 如^①。

教育部“名刊工程”入选期刊
全国中文核心期刊
全国三十佳社科学报
中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊

万方数据

传媒观察

- 多重视阈下拷问制播分离改革 张志君(1)
论中国媒介转型中的“潜规则”及其制度根源 潘祥辉(8)

传播文化

- 电视艺术的审美文化尺度 张晶(14)
网络传播的后现代伦理审思 杨先顺 邱湘敏(22)
关于后奥运时代我国体育传播发展的几点思考 王大中(27)
3G: 第三媒介时代? 刘丹凌(31)

新闻学与传播学

- 论新闻舆论的新境界 方延明(35)
网络媒介生态的跨文化冲突与伦理规范 周庆山 骆杨(42)
政治新闻的控制与沟通
——政府与新闻媒介的互动 段鹏(46)
中国国际广播电台在线音频节目使用模式调查 赵新秋 李昕(49)

个案研究·江苏卫视:情感世界 幸福中国

- 江苏广电总台(集团)及江苏卫视品牌定位升级的实践与思考
..... 周莉(54)
从“情感”到“幸福”:江苏卫视的品牌战略 景志刚(56)
关于江苏卫视品牌升级的思考 丁俊杰(59)
幸福中国:一种基于社会发展问题单的思考 喻国明(60)
从特色卫视到品牌卫视 李幸(62)
情感世界 幸福中国:江苏卫视新飞跃
——江苏卫视定位升级研讨会综述 张国涛(64)

传播艺术与艺术传播

- 休闲类手机短信编写的话语策略 云贵彬 宋霞(66)
悲情叙事的影像传播
——解析我国电视情感类谈话节目 蔡骥 盛兰(71)
“世俗神话”的建构与瓦解
——影像传播与社会转型中的当代“市民剧” 曾一果(75)
中国电视剧联播:困境与破解 马天剑(79)

纪录片研究

- 论涉藏纪录片真实性把握的六个平衡
——以《西藏一年》为例 郑世明(82)
《西藏一年》:影像民族志的新面向 张明(87)

媒介经营与管理

- 收视率调研的中国景观:技术、市场与意识形态
——对电视从业者四次调查结果的纵向梳理与思考 刘燕南(91)

中国传媒大学学报

- 分类·传播·秩序:传播经济学绪论 唐谊军(97)
- 西方新闻生产和消费的政治经济学观点及其启示 李书藏(104)

新媒体研究

- 论中国网络文化分级分类研究 曾静平 李欲晓(108)
- Web2.0时代网络深度报道的特征分析 苏宏元 段润(114)
- 虚拟化生存的基础
- 虚拟真实与虚拟自我的建构 马忠君(118)

传媒教育

- 新闻传播类硕士研究生教育的危机与转机
- 关于变革国内研究生人才培养模式的深层思考
- 曾建雄 曾俊 邓文艳(122)
- 传媒素养教育者应有的教育观念 秦学智 王凌竹(129)

学术争鸣

- 再谈中国现代广播史研究中的若干问题(下)
- 与陈尔泰同志商榷 赵玉明(134)

学术动态

- “人文中国”纪录片论坛暨2008-2009中国电视纪录片盛典综述
- 张欣 桂清萍(141)

来稿摘登

- 后WTO时代我国媒体的国际贸易报道策略 闫隽 申凡(143)
- 谈广播节目广告的语篇“结构”功能 刘艳春(145)
- 我国电视传媒品牌营销的研究现状分析 程文(147)
- 从篇章结构看新闻主线与副线之间的连续统关系 姜开阳(149)
- 论媒介融合的传播技术路径 鲍立泉 吴廷俊(151)
- 美剧在中国的传播及其核心竞争力 刘帆(153)
- 北京文化创意产业集群发展的主体行为分析 马建丽 徐铁瑛(155)
- 杂家、专家、主持家——中国广播节目主持人的必然走向 李云朝(157)
- 从“选秀”到“我秀”
- 娱乐节目发展新动向探析 陈征宇 张振宇(159)
- 美国战时新闻控制的双重悖论
- 传播学视野中的美国战时新闻控制 张帆 王强(161)
- 把重大题材的报道做深、做近、做活
- 对水利行业报道的感悟 陶丽琴(163)
- 媒体融合背景下的社会责任与媒体素养教育
- 电影《2012》引发的反思 贺心颖(164)
- 论手机媒体的社会责任
- 以“手机黄祸”为例 孟盈(166)

本刊声明

1. 本刊入编中国知网和《中国核心期刊(遴选)数据库》,其相应稿酬已与印刷版稿费一并支付。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。
2. 编辑部有权对来稿进行文字技术性修改、文中学术观点只代表作者个人意见,文责自负,严禁抄袭、剽窃及一稿多投。
3. 本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月未见用稿通知者,请自行处理。
4. 本刊刊登的文字、图片作品,未经许可,不得转载、摘登。

Modern Communication
Journal of Communication University of China
No. 3, 2010 (the 164th issue)

Main Contents

——A Multi – perspective Analysis of Separation of Program Production from
Broadcasting *Zhang Zhi – jun*(1)

——Aesthetic Culture of Television Art *Zhang Jing*(14)

——A New Structure of Media Guidance *Fang Yan – ming*(35)

——A Case Study of Jiangsu Satellite TV *Zhou Li, Jing Zhi – gang, et al*(54)

——Pragmatic Strategies for Writing of SMS Text Messages
..... *Yun Gui – bin, Song Xia*(66)

——A Review of the Four Audience – Rating Surveys on Chinese Television
Workers *Liu Yan – nan*(91)

——A Study of Classification of Internet Culture
..... *Zeng Jing – ping, Li Yu – xiao* (108)

——A Shift of Focus from Theoretical to Practical:
Training Mode for Post – graduates Majoring in Journalism
..... *Zeng Jian – xiong, Zeng Jun, Deng Wen – yan*(122)