

现代传播

目录

MODERN COMMUNICATION

来稿要求

1. 向本刊投稿, 邮寄、电邮均可。邮寄地址: 中国传媒大学《现代传播》编辑部, 邮编: 100024。电子邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献; 作者工作单位和职务职称; 作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 本刊优先发表省部级以上科研基金项目成果, 凡获基金资助的论文, 请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

4. 正文篇幅以 8000 字以内为宜, 行文层次符号用——(一)1.(1)。

5. 本刊一律采用文后注释, 注释方式为用带圆括号的阿拉伯数字置于文字右上角, 如①。

教育部“名刊工程”入选期刊
全国中文核心期刊
全国三十佳社科学报
中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊

万方数据

传媒观察

三网融合: 构建中国式“媒·信产业”新业态 黄升民(1)

传媒文化

全球化背景下中国政治传播主体意识研究 荆学民 李彦冰(5)

图像时代和谐图文共生关系的建构 蒋建梅(13)

科学传播中传媒责任审视 章晓燕(17)

新闻学与传播学

当前中国媒介批评的几个问题 郑保卫(20)

农村计划生育信息传播和控制模式探析

——以山东省 A 县的计划生育健康传播实践为例 袁 军 解庆锋(24)

民族主义与 20 世纪初媒介话语空间之构成

——以《警钟日报》为例 唐海江(28)

食品安全事件的媒体呈现: 现状、问题及对策

——以《人民日报》相关报道为例 王 宇(32)

民生新闻评论指向的多元化研究 赵文晶 陈秀玮(36)

个案研究·《澳门十年》

告诉世界一个真实的澳门

——大型电视纪录片《澳门十年》创作阐述 刘 文(40)

寓政治性于哲理性与艺术性之中

——《澳门十年》创作特点分析 李舒东(42)

溢满爱国情怀的叙事长卷

——观《澳门十年》有感 高晓虹(43)

《澳门十年》: 以纪实提升审美力量 张同道(45)

了无痕迹的政治传播

——纪录片《澳门十年》的文献价值与现实意义 何苏六(47)

寻找与记录人物的力量

——大型纪录片《澳门十年》创作谈 李 侠(48)

浅探如何营造电视纪录片的动情点 苟 博(51)

从《澳门十年》谈主旋律纪录片的人物采访 田 源(53)

试析大型纪录片《澳门十年》的艺术特色 徐笑梅(55)

大型电视纪录片《澳门十年》研讨会综述 孔昭巍 张 欣(57)

传播艺术与艺术传播

中国式大片的传播与接受 李亦中(59)

乡村轻喜剧的创作与文化构建 普丽华(66)

仪式传播视野中的“媒介庆典”

——以 CCTV《感动中国》节目为例 麦尚文(70)

中国军事电视节目 30 年纵览 杨洪涛(76)

专题研究·《阿凡达》

《阿凡达》带给中国动漫的启示 王 雷 廖祥忠(81)

景观社会中的“阿凡达悖论” 刘悦笛(86)

中 国 传 媒 大 学 学 报

影像奇观:类型化生产的因袭与创新

——数字电影《阿凡达》影视类型学分析 彭文祥(88)

以生态中心主义反抗人类中心主义

——电影《阿凡达》生态传播的成功要素剖析 王积龙(92)

《阿凡达》:电影“传播艺术”新形态论 孙 莉(95)

媒介经营与管理

“分离”或是“分制”?

——对广电制播分离改革的思考 尹 鸿(98)

中国文化的跨文化传播

——整合营销传播的视角 初广志(101)

中国民营影视企业电视剧制播情况分析报告 潘 娜 李胜利(107)

广告媒介接触行为对农村居民消费观念影响的研究 赵津晶(113)

新媒体研究

WEB2.0 语境下虚拟社区意识(SOV)与用户生产内容(UGC)的关系探讨

——对 KU6 网的案例分析 雷蔚真 郑满宁(117)

基于 Web2.0 的文化传播研究 张晓青 张植禾 相春艳(123)

微博客传播特性及盈利模式分析 卢金珠(127)

随笔札记

谈谈网络管理的几个基本理念 陈力丹(131)

传媒教育

中国司局级干部媒介认知研究的主要发现与结果分析

..... 吕尚彬 方 苏 张昌旭(135)

学术动态

《“一国两制”下的新闻理论与实践研究》课题中期汇报

暨“一国两制新闻学”研讨会综述 殷 琦 阎立峰(143)

来稿摘登

当前影视创作和传播价值取向媚俗化的伦理反思 袁智忠(145)

行在当下,功在千秋

——论台湾环境生态纪录片的社会介入 迟月利(146)

影视传播时代的戏剧艺术 李贵森(148)

电视文化娱乐负面效应控制 朱礼庆(150)

电视娱乐新闻栏目在新媒体语境下的发展刍议 马 梅 孙晓菊(152)

金融危机下世界华文传媒现状与机遇 查 谦(154)

国际传播人才教育类型与阶段刍议 唐艾华 尚京华 路永民(155)

关于高等院校影视培养范式及评估标准的思考 杨新磊(157)

地域文化积淀中的人物塑造

——谈东北农村题材电视剧中的丑角造型 肖 瑶(159)

汉语流行语的特征及其翻译 陆 香(161)

剧之“风”与人之“格”

——中国电视剧导演的主体意识与风格辩证法 刘 静 邓秀军(163)

中国电视广告监管模式初探 谭 笑(164)

从机械复制到数字复制 付 龙(166)

本刊声明

1. 本刊入编中国知网和《中国核心期刊(遴选)数据库》,其相应稿酬已与印刷版稿费一并支付。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2. 编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点只代表作者个人意见,文责自负,严禁抄袭、剽窃及一稿多投。

3. 本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月未见用稿通知者,请自行处理。

4. 本刊刊登的文字、图片作品,未经许可,不得转载、摘登。

教育部“名刊工程”入选期刊
全国中文核心期刊
全国三十佳社科学报
中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊

Modern Communication
Journal of Communication University of China
No. 4, 2010 (the 165th issue)

Main Contents

——The Development of Media & Information Industry through
3 – Network Convergence of Telecom, Broadcast TV and Internet
..... *Huang Sheng – min*(1)

——Political Communication and Subjective Consciousness
..... *Jing Xue – min, Li Yan – bing*(5)

——A Study of Media Criticism in Contemporary China *Zheng Bao – wei*(20)

——A Case Study of CCTV’s Documentary Series: Ten Years of Macao On
..... *Liu Wen, Li Shu – dong, Gao Xiao – hong, et al*(40)

——A Review of 8 Chinese Big Movies *Li Yi – zhong*(59)

——Special Research: Avatar
..... *Wang Lei, Liao Xiang – zhong, Liu Yue – di, et al*(81)

——Transformation vs. Separation:Reform of Chinese Radio and TV Industry
..... *Yin Hong*(98)

——Core Conceptions of Internet Regulation *Chen Li – dan*(131)