

## 现代传播

## 目录

## 来稿要求

1. 向本刊投稿, 邮寄、电邮均可, 邮寄地址: 中国传媒大学《现代传播》编辑部, 邮编: 100024。电子邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献; 作者工作单位和职务职称; 作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 本刊优先发表省部级以上科研基金项目成果, 凡获基金资助的论文, 请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

4. 正文篇幅以 8000 字以内为宜, 行文层次符号用 — (一) 1. (1)。

5. 本刊一律采用文后注释, 注释方式为用带圆括号的阿拉伯数字置于文字右上角, 如<sup>①</sup>。

教育部“名刊工程”入选期刊  
全国中文核心期刊  
全国三十佳社科学报  
中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊

## 传媒观察

从版面扩张到界面拓展: 传统媒介未来发展的关键转型

喻国明 张佰明(1)

三网融合的关键视角

——用宽带战略解读三网融合 ..... 赵子忠(6)

## 传播文化

中国文化跨语际传播中的价值定向与方法论问题 ..... 逢增玉 孙晓平(10)

动漫产业的文化身份认同与挑战 ..... 刘 轶(16)

论当下中国电视媒介文化的四个特征 ..... 郑世明(21)

## 新视界

“和”之美三题 ..... 蒲震元(25)

## 新闻学与传播学

我国公共危机传播的历史回顾与现状分析 ..... 吴廷俊 夏长勇(32)

新闻道德评价的主体表现方式及其关系 ..... 杨保军(37)

建国以来我国对农广播电视研究的再研究 ..... 项仲平 袁清华(41)

突发公共事件的谣言传播模式建构及消解 ..... 王灿发(45)

经济学视野下的危机传播策略

——写在 2010 年全球特大地震频发之际 ..... 张亚敏 刘敬东(49)

规则与行动: 电视娱乐节目生产与公共利益实现 ..... 周 亭(53)

对当前阶段中国公共外交的再认识 ..... 赵雪波 张 健(58)

## 专题研究·影视文化建设与文化创意产业

中国影视文化创意产业的三大问题 ..... 胡智锋 李继东(62)

中国影视“贸易逆差”下的文化安全探析 ..... 隋 岩 张丽萍(65)

当前广播电视媒体制播改革“分”与“合”的焦点与难点

..... 曾祥敏 李建敏(67)

广播影视译制与国家文化安全

——译制文化产业发展新思维 ..... 麻争旗 高长力(70)

中国电视受众角色嬗变及新时期电视受众收视需求分析 ..... 周建新(72)

## 传播艺术与艺术传播

电视剧传播创新与本体新质论 ..... 刘 进 孙宜君(74)

电影的形象与意象 ..... 游 飞(78)

整屏字幕新闻的传播价值

——以 CCTV《新闻联播》为例 ..... 高有祥(83)

精神分析理论与电视剧批评 ..... 熊国荣(87)

## 个案研究·云南卫视《抗旱救灾, 我们在行动》

高扬核心价值 彰显媒体责任

——对大型公益晚会《抗旱救灾, 我们在行动》的思考 ..... 赵树清(91)

真实 真情 真切

——记云南卫视大型公益活动《抗旱救灾, 我们在行动》 ..... 黄会林(93)

大旱当前吹响起爱心“集结号”

——评大型公益晚会《抗旱救灾, 我们在行动》 ..... 沈卫星(94)

媒体责任担当与创意制胜 ..... 陈旭光(96)

云南卫视大型公益晚会《抗旱救灾, 我们在行动》研讨会综述

..... 吴 昊 王 珍(97)

## 纪录片研究

- 伊文思纪录片的个人化抒写 ..... 周文(99)  
 电视纪录片栏目的品牌定位  
 ——以《见证·亲历》为例 ..... 罗霆 周敏(103)

## 媒介经营与管理

- 印度歌舞片的市场特征分析 ..... 吴延熊 李晓丹(106)  
 2009年五大跨国传媒集团发展概述 ..... 邢建毅 陈丽娟(110)  
 国家网络电视台发展空间与战略探析 ..... 高传智(114)

## 新媒体研究

- 缺憾的自主传播  
 ——自主品牌网站英文版的实证分析 ..... 舒咏平 王伟玮(117)  
 中国广告主互联网媒体营销传播研究 ..... 杜国清 邵华冬 陈怡等(122)

## 传媒教育

- 提升中国司局级干部群体媒介素养的建议和对策  
 ——“新闻传媒发展与建构和谐社会关系研究”之二 ..... 罗以澄 王俊荣(127)  
 广播学学科体系建设的多维审视 ..... 申启武 安治民(132)

## 学术动态

- 第四届全国新闻学与传播学博士生学术研讨会综述  
 ..... 方田 徐桂权(137)

## 来稿摘登

- 着力创新正面宣传 有效引领社会舆论  
 ——以福建广播影视集团为例 ..... 赖俊文(139)  
 娱乐如何成为修辞性传播手段  
 ——浅析《家政女皇》的节目特色 ..... 杨扬 惠东坡(141)  
 从博客到微博:网络问政两会的媒体应对 ..... 余伟利(143)  
 走近国家形象传播的“人媒介”  
 ——旅游传播语境中的新观察 ..... 马诗远(145)  
 近年来网络传播词语发展变化之观察 ..... 张小平(147)  
 电视民生新闻将成历史概念 ..... 丁玲华(149)  
 电视法制节目的伦理审思 ..... 苏媛(151)  
 电视讲坛类节目的叙述策略 ..... 牛慧清(153)  
 媒体融合背景下的广告“大创意” ..... 魏东(154)  
 新媒体环境下媒介素养教育的途径 ..... 魏佳(156)  
 《战地浪漫曲》的浪漫主义情怀 ..... 周锡宁(157)  
 从哲学人工论浅谈主持人传播 ..... 席文(159)  
 DV在纪录片拍摄中的优势 ..... 叶丹阳(160)  
 开拓电影空间的可能性  
 ——以姜文电影为例 ..... 刘思佳(162)  
 传媒类高校数字化资源中心的建设和管理  
 ——以中国传媒大学为例 ..... 李珍晖(164)  
 中国动画卫星频道运营模式探析 ..... 郭蔓蔓(166)

### 本刊声明

1. 本刊入编中国知网和《中国核心期刊(遴选)数据库》,其相应稿酬已与印刷版稿费一并支付。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。
2. 编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点只代表作者个人意见,文责自负,严禁抄袭、剽窃及一稿多投。
3. 本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月未用稿通知者,请自行处理。
4. 本刊刊登的文字、图片作品,未经许可,不得转载、摘登。

教育部“名刊工程”入选期刊  
 全国中文核心期刊  
 全国三十佳社科学报  
 中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊

# Modern Communication

## Journal of Communication University of China

No. 6, 2010 ( the 167<sup>th</sup> issue )

---

### Main Contents

- Interface – expansion Strategy for Traditional Media in Transition  
..... *Yu Guo – ming, Zhang Bai – ming*(1)
- Value Orientation of Chinese Culture in Interlingual Communication  
..... *Pang Zeng – yu, Sun Xiao – ping*(10)
- Aesthetics of Harmoniousness in Traditional Chinese Literature and Art  
..... *Pu Zhen – yuan*(25)
- History and Status Quo of Crisis Communication in China  
..... *Wu Ting – jun, Xia Chang – yong*(32)
- A Study of Journalism Ethics and Standards ..... *Yang Bao – jun*(37)
- Special Research: Film & TV Culture and Cultural & Creative Industries  
..... *Hu Zhi – feng, Sui Yan, et al*(62)
- Renewal of Communication and Ontology of TV Drama  
..... *Sun Jin, Sun Yi – jun*(74)
- A Case Study of the Large Public Show  
“Drought Disaster Relief – We in Action” Initiated by YNTV ..... (91)