

现代传播

目录

来稿要求

1. 向本刊投稿, 邮寄、电邮均可。邮寄地址: 中国传媒大学《现代传播》编辑部, 邮编: 100024。电子邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献; 作者工作单位和职务职称; 作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 本刊优先发表省部级以上科研基金项目成果, 凡获基金资助的论文, 请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

4. 正文篇幅以 8000 字以内为宜, 行文层次符号用——(一) 1. (1)。

5. 本刊一律采用文后注释, 注释方式为用带圆括号的阿拉伯数字置于文字右上角, 如^①。

教育部“名刊工程”入选期刊
全国中文核心期刊
全国三十佳社科学报
中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊

传媒观察

我国跨地域跨媒体传播发展研究 徐舫州 张静滨 高 阳(1)

传播文化

大众传媒在国家美育工程中的社会担当 张 晶(8)

论媒介化社会形成的三重逻辑 张晓锋(15)

传播科技的百年想象

——深读《新中国》与“媒介革命”的传播科技观 曹培鑫(19)

新闻学与传播学

论中外不同文化语境下的新闻媒介观 郑保卫 刘艳婧(23)

论改革开放以来我国新闻报道的嬗变 丁柏铨(28)

中国新闻传播学被其他学科引证状况及其分析

——基于 CNKI 数据库的二十年(1989—2008 年)分析
..... 肖燕雄 彭凌燕(33)

论新媒体语境下的国际传播 田智辉(39)

党报话语里的“公信力”建构

——基于人民日报社论、言论数据库(2002—2009)的内容分析
..... 赵永华 赖华榕(43)

国际公众认知中国的媒介接触行为比较研究

——以英国、美国、新加坡三国为例 詹 骞(47)

传播艺术与艺术传播

中国传统文化资源与影视剧艺术创作 李 立 高慧燃(51)

当下电视传播现象若干问题的思考 毕一鸣(56)

电影美学的源初视野

——兼谈吉尔·德勒兹的“电影”概念 徐 辉(60)

论纪录片声音元素的艺术表现力 姜 燕(64)

专题研究·农村题材电视剧研究

新世纪以来东北农村题材电视剧研究 孙宝国(68)

新世纪农村题材电视剧的缺失与期待 薛晋文 曾庆瑞(70)

农村题材电视剧的现代性叙事与审美张力 彭文祥(73)

赵本山农村题材电视剧审美评议 黄媛媛(76)

个案研究·贵州卫视《论道》

“一个《论道》还不够”

——专访龙永图 龙永图 陈一鸣(79)

志于道

——写在《论道》开播三周年 郎劲松(80)

解码《论道》三周年

——贵州卫视打造高端对话节目的探索 包晓竹(81)

电视传播的责任与担当 时统宇(83)

创新性的思想维度与形态

——电视节目《论道》及其启示 丁亚平 董 茜(84)

道可道 非常道 亦常道

——贵州电视台《论道》节目开播三周年纪念 靳智伟(86)

《论道》之道所启示的媒体文化追求 周 星(88)

贵州卫视《论道》栏目三周年研讨会综述 张国华 王 珍(89)

纪录片研究

- 中国文献纪录片的价值发掘 唐宁(91)
 半岛国际电视节评审感言 冷淞(95)

媒介经营与管理

- 公益广告中的中国元素回顾与展望 倪宁 谭宇菲(97)
 中国传媒产业区域非均衡发展增长极分析
 向志强 颜婷 黄盈(101)
 变与不变之间:CCTV英语频道改版观察 何勇(106)

新媒体研究

- 虚拟与实体相结合的互动数字媒体发展新貌
 ——以新加坡为例 [新加坡]石惠敏(110)
 新媒体艺术影像叙述特性与未来 刘婷 李苏(114)
 从地方网络论坛舆情生成看网络问政的新模式 周敏 王莹(119)

传媒教育

- 广播电视艺术学学科现状分析 金冠军 刘海波(123)
 我国原生性媒介素养教育实践探析
 ——以北京高校电影公选课为例 张艳秋 裴凌昱(128)
 以提高学生研究性学习能力为目标的“有效教育”尝试与实践
 ——以广告学专业史论基础课为例 刘英华(132)

随笔·札记

- “大众号角”的时代锻造
 ——解读“金话筒奖”评价标准 张君昌(136)
 谁在代表民意,怎样代表民意?
 ——赵本山《捐助》获春晚大奖引发的思考 赵振宇 陈明(140)

来稿摘登

- 数字创意产业生态环境研究:模型构建及应用
 王红梅 杨燕英 王红(143)
 现场报道如何进入“深水区” 宋晓阳(145)
 试论我国城市社区传播的功能及构建 曾兴(147)
 如何把握访谈类节目主持人的言语主导作用
 ——以易中天为嘉宾的访谈节目为例 任前方(149)
 高仓健类型化本色表演的启发 陆彭(151)
 学术期刊网站的互动性研究 王谦(153)
 接受美学视阈下的原创幼儿图画书发展 潘炜(154)
 当代鉴藏活动对鉴藏类电视节目的影响 张国珍(156)
 “民主促民生”语境下民生新闻的提升和超越
 ——以杭州电视台《新闻60分》和《明珠新闻》为例 朱永祥(157)
 地方台开办文化类节目的空间 马华(159)
 虚拟网络视频:信息的意象化传播 朱海澎 陈童(160)
 名人广告存在问题及对策探析 张亦梅(162)
 《晚间》新闻娱乐化的三个表现 潘志尧(164)
 当代传播语境下新闻编辑的角色解读 廖秋红(165)
 圈地成本与媒体价值:对楼宇媒体商业模式的反思 聂磊(167)

本刊声明

1. 本刊入编中国知网和《中国核心期刊(遴选)数据库》,其相应稿酬已与印刷版稿费一并支付。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2. 编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点只代表作者个人意见,文责自负,严禁抄袭、剽窃及一稿多投。

3. 本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月未用稿通知者,请自行处理。

4. 本刊刊登的文字、图片作品,未经许可,不得转载、摘编。

教育部“名刊工程”入选期刊
 全国中文核心期刊
 全国三十佳社科学报
 中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊

Modern Communication
Journal of Communication University of China
No. 7,2010(the 168th issue)

Main Contents

——A Study of the Development of Media Groups in China
..... *Xu Fang – zhou ,Zhang Jing – bin ,Gao Yang*(1)

——Social Function of Mass Media in Aesthetic Education
..... *Zhang Jing*(8)

——Concepts of News Media in Different Cultural Contexts
..... *Zheng Bao – wei ,Liu Yan – jing* (23)

——Resources of Traditional Chinese Culture for Film and TV Drama
..... *Li Li ,Gao Hui – ran*(51)

——Special Research ;China ’ s TV Dramas On Rural – life
..... *Sun Bao – guo ,et al.* (68)

——A Case Study of Guizhou TV ’ s Dialogue Show “Forum”
..... *Long Yong – tu ,et al.* (79)

——An Analysis of Chinese Elements in Public Service Ads
..... *Ni Ning ,Tan Yu – fei*(97)

——The development of Interactive Digital Media in Singapore
..... [*Singapore*] *Shi Hui – min*(110)

——A Study of Disciplinary Construction of Radio and Television Art in China
..... *Jin Guan – jun ,Liu Hai – bo*(123)