

现代传播

目录

MODERN COMMUNICATION

来稿要求

1. 向本刊投稿, 邮寄、电邮均可, 邮寄地址: 中国传媒大学《现代传播》编辑部, 邮编: 100024, 电子邮箱: journalcue@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献; 作者工作单位和职务职称; 作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 本刊优先发表省部级以上科研项目成果, 凡获基金资助的论文, 请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

4. 正文篇幅以 8000 字以内为宜, 行文层次符号用 (一) 1. (1)。

5. 本刊一律采用文后注释, 注释方式为用带圆括号的阿拉伯数字置于文字右上角, 如^[1]。

教育部“名刊工程”入选期刊
全国中文核心期刊
全国三十佳社科学报
中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊

万方数据

传媒观察

- “三网融合”下的传媒新业态与监管 石长顺 石婧(1)
我国广电媒体制播制度改革与政府规制 王玉琦 何梦婷(5)

传播文化

- 大众传媒语境下原生态民族文化传播问题探讨 张燕(9)
城市形象传播: 框架与策略 何国平(13)
中国电视生态失衡的八大症候 张文娟(18)

新闻学与传播学

乡村媒介、媒介乡村和社会发展

- 关于大众传播媒介与中国乡村的几个概念的理解
..... 段京肃 段雪雯(22)

国家的仪式

- 《新闻联播》的传播文化学解读 张兵娟(28)

从普利策公共服务奖获奖作品看美国主流媒体的公共服务观

- 王宇(31)

- 论发泄型群体性事件的信息传播特征与媒体报道 曾庆香 李蔚(34)

环境传播的审视与展望

- 基于 30 年历程的梳理 李淑文(39)

- 中国报业集团组织转型: 动力、目标与路径 刘年辉(43)

传播艺术与艺术传播

- 21 世纪以来中国电视批评的若干思考 欧阳宏生 李弋(48)

- 平面广告图文修辞的内在结构体系分析 冯丙奇(55)

- 革命历史题材电视剧审美谈 唐志平(59)

- 中国电视节目主持三十年发展史略 於春(62)

- 当代中国文化语境中电视剧改编观念的演化 刘彬彬(65)

纪录片研究

世界纪录理念在中国

- 比较视野下中国电视纪录片风格衍变探析 武新宏(68)

当代中外纪录片的叙述者及其呈现

- 以 2009 中国(广州)国际纪录片大会为例 黎仁刚(71)

媒介经营与管理

- 数码环境下美国影视版权的保护探讨 黄世席(75)

- 我国电视动画发展现实面面观 贾秀清 薛安超 王娜(80)

- 文化创意人才测评方法及综合评价研究 张燕等(87)

新媒体研究

- 韩国移动社交网络服务的类型分析与促进方案 [韩]李智慧 柳承晔(92)

- 信息时代的新媒体艺术及其教育 金妹(97)

- 手机与人的关系 王黑特 石雪影(100)

我国多媒体传播的现状与发展研究 凌昊莹 时晓晓(105)

传媒教育

美国新媒体专业教育模式分析及对中国的借鉴 匡文波 孙燕清(110)

传播学视野下的高校思想政治教育说服策略研究 王敬红(114)

应对重大突发事件的电视现场报道实践教学平台构建
..... 刘羽 孙洪亮(118)

语言用声能力的唤醒与充实

——播音主持发声教学法探讨 赵俐(121)

非专业艺术院校表演人才培养方向与模式思考

——以中国传媒大学为例 李立宏(124)

随笔·札记

昵称或者调侃

——论议北京“鸟巢系列”三大公共建筑设计 肖虎(128)

学术动态

转型时期,大众传媒将面临转型

——第六届中俄大众传媒发展学术研讨会综述 唐远清 严俊(131)

《2009年中国纪录片发展研究报告》发布会综述 张欣 李淑娟(133)

来稿摘登

广告产业的产品差异化探究 刘传红(135)

从《说话》看图书出版的“名人效应” 祝晔(137)

信息传播中的广告角色定位 宋若涛(139)

互联网与群体性事件研究述评 谢进川(141)

寻找解读麦克卢汉的钥匙

——再读《理解媒介——论人的延伸》 周亭(143)

商代传播与社会环境 巫称喜(145)

论影视摄影的运动形式 李晓平(147)

传受注意心理管窥 陈竹 张琦(149)

省级电视媒体的国家责任 谭振(151)

大学科技园建设与传媒创新人才的培养

——以中国传媒大学科技园为例 高萍(153)

中国传统体育文化发展的传播策略 钟宇静 张本家(155)

关于网络媒体写作的思考 李景艳 [澳]Carolyn Lee(157)

论双语播音与主持人才的培养

——跨文化传播的视阈 蔡荣寿(158)

虚拟创造体验:3D影像对传统影像的突破 李婷婷(160)

虚拟环境中的广告传播探析 黄勇(162)

现代影视的猪图腾崇拜表现及成因 卢炜(163)

从译制片《2012》看影视翻译语言艺术 马建丽(165)

电视直播节目与主持人 孙小梅(167)

本刊声明

1. 本刊入编中国知网和《中国核心期刊(遴选)数据库》,其相应稿酬已与印刷版稿费一并支付。如不愿刊入以上电子出版物的者,请书面声明,以便处理。

2. 编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点只代表作者个人意见,文责自负,严禁抄袭、剽窃及一稿多投。

3. 本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月未见用稿通知者,请自行处理。

4. 本刊刊登的文字、图片作品,未经许可,不得转载、摘编。

Modern Communication

Journal of Communication University of China

No. 8, 2010 (the 169th issue)

Main Contents

- Operation and Regulation of Media Business in the Context of 3 – Network
Convergence *Shi Chang – shun, Shi Jing*(1)
- Communication of Original National Culture by Mass Media
..... *Zhang Yan*(9)
- Concepts of Mass Media and Rural China
..... *Duan Jing – su, Duan Xue – wen*(22)
- A Review of Television Criticism in China since 2000
..... *Ou – yang Hong – sheng, Li Yi*(48)
- Copyright Protection for Film and Television in Digital Environment in the U. S.
..... *Huang Shi – xi*(75)
- Mobile Social Network Service in South Korea
..... [Korea] *Li Zhi – Hui, Liu Cheng – ye*(92)
- Nicknames or Teasing Names—A Bird – view of the “Bird ’ s Series”
Designing among Beijing Top 10 New Buildings; the Egg, the Leg
and the Nest *Xiao Hu*(128)