

现代传播

目录

来稿要求

1. 向本刊投稿, 邮寄、电邮均可。邮寄地址: 中国传媒大学《现代传播》编辑部, 邮编: 100024。电子邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献; 作者工作单位和职务职称; 作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 本刊优先发表省部级以上科研基金项目成果, 凡获基金资助的论文, 请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

4. 正文篇幅以 8000 字以内为宜。行文层次符号用——(一) 1. (1)。

5. 本刊一律采用文后注释, 注释方式为用带圆括号的阿拉伯数字置于文字右上角, 如¹。

传媒观察

- 论中国广电在“三网融合”新阶段的战略方位 黄 勇(1)
三网融合背景下的“全战略”反思与平台化趋势 谷 虹 黄升民(6)

传播文化

平衡在国家与社会之间

- 论中国传媒的身份危机 薛国林 李志敏(11)
基于中国文化的老年群体媒介诉求分析 陈月华 兰 云(16)
感知文化差异 跨越传播障碍
——扬州运河城市文化传播策略 张 开 邓 清(21)

世界文化评估标准略论

- 以联合国教科文组织文化统计指标体系为例 张毓强 杨 晶(25)

新闻学与传播学

- 辩证心理学视域下的官员博客 刘京林 邢立双(31)

2009 年国内重大事件的传播渠道与效果分析

- 基于京、沪、穗城市居民的调查 于 丹 王蕾蕾(35)

透视传播学“范式之惑”

- 基于对“范式”概念的反思 梅琼林(42)

论中小城市群体突发事件政府危机公关传播

- 以湖北“石首事件”为个案解析 鲁 津 徐国娇(48)

手机上网用户特征解析

- 手机上网扩大还是缩小了受众的知识沟 杨雪睿(53)

英国平面媒体上的“中国形象”

- 以“气候变化”相关报道为例 刘坤喆(57)

传播艺术与艺术传播

中国传统文化题材动画片创作的历史、现状及趋势(1926—2008)

- 高薇华 青语潇(61)

- 新中国电影: 影像传奇叙事的变异与承续 虞 吉(67)

- 喜剧小品语言的规范与创新 谢旭慧 徐艳萍(71)

广告语在跨文化翻译中的社会语用失误

- 基于马斯洛模型的跨文化研究范式 蒋学清(75)

美国当代电视剧艺术传播的新特点

- 以电视剧《绯闻女孩》为例 吕晓志 庄梅茜(79)

媒介经营与管理

美国地方性电视台基本架构、运作机制及其启示

- 广电总局发展研究中心课题组(83)

- 试论电视剧的商品属性及赢利模式 陈晓春(88)

以动养动: 日本动漫企业运营模式探析

- 以虫制作公司和吉卜力工作室为例 卜彦芳 陈元元(92)

新媒体研究

在路上:手机与农民工自主性的获得

——以西部双峰村农民工求职经历为个案 丁 未 宋 晨(95)

论中国 IPTV 的发展模式 黄建新(101)

“公共领域”的网络视景及其适用性 朱清河 刘 娜(105)

传媒教育

高校学生音乐艺术实践在传媒实践教学中的特色建设研究

..... 俞 轲 李俊梅(110)

高校教师职业倦怠影响因素探索 丁 迈等(114)

对我国内地新闻传播学专业教育改革的几点思考 欧阳明(118)

中日新闻教育的发生学研究

——文化比较的视角 马 嘉(122)

日韩语言教学类电视节目的调查及启示 司红霞等(126)

澳大利亚跨文化媒介素养教育研究 潘 洁(129)

随笔·札记

让朗读丰富我们的人生

——“第十二届齐越朗诵艺术节暨第六届中国大学生朗诵大赛”观后

..... 鲁景超(132)

新媒体环境中公关传播的发展趋势:挑战、应对与责任

——在 2010 年中国国际公关大会上的演讲 何 辉(134)

学术动态

新闻媒体的社会责任高峰论坛综述 王 韵(136)

业界与学界的智慧碰撞——“21 世纪体育传播论坛——后奥运

时代的体育传播学术研讨会”综述 高 敏 王大中(137)

来稿摘登

网络舆情的概念解析 李昌祖 张洪生(139)

论全球传播语境下思想政治教育的创新 李 智(141)

媒介之媒介:论电视情感传播的工具性价值 崔 莉(143)

节目主持人传播能力概念的提出与思考 熊征宇(145)

试论美国网络外交的技术与政治动因 任孟山(147)

中国电视娱乐的产业动力与文化责任 萧盈盈(149)

悲情文化与韩国 MTV 杨 磊(151)

电视在建构社会认同中的作用与挑战 廖 亮(153)

英国广播公司新时期的挑战与对策 王晨燕(155)

热线理政——广播媒介作为特殊的治理手段 文云红(157)

传媒时代的流行文化:“秀”场文化的兴起与青春文化的流行 杨珉瑜(159)

媒体监督对司法公正的功效 朱秋卫(161)

移动媒体的社会价值研究 曹冬岩(163)

试析数字户外媒体发展的机会与策略 杜国清等(165)

中国电视剧产业现状问题探析 赵 晖(167)

本刊声明

1. 本刊入编中国知网和《中国核心期刊(遴选)数据库》,其相应稿酬已与印刷版稿费一并支付。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2. 编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点只代表作者个人意见,文责自负,严禁抄袭、剽窃及一稿多投。

3. 本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月未见用稿通知者,请自行处理。

4. 本刊刊登的文字、图片作品,未经许可,不得转载、摘登。

Modern Communication
Journal of Communication University of China
No. 9,2010(the 170th issue)

Main Contents

——Strategic Position of Chinese Radio and Television in Convergence of
Telecom, Broadcast TV and Internet *Huang Yong*(1)

——“Comprehensive Strategy ” and Platform Strategy in the Context of
3 – Network Convergence *Gu Hong, Huang Sheng – min*(6)

——A Balance Between State and Society;Identity Crisis of Chinese Media
..... *Xue Guo – lin, Li Zhi – min*(11)

——“Official Blog” from the Perspective of Dialectical Psychology
..... *Liu Jing – lin, Xing Li – shuang*(31)

——Communication and Effect of Major Events 2009 :A Survey of Citizens in
Beijing, Shanghai and Guangzhou *Yu Dan, Wang Lei – lei*(35)

——A Review of Animation Production(1926 – 2008) based on Traditional
Chinese Culture *Gao Wei – hua, Qing Yu – xiao*(61)

——Structure and Mechanism of Local Television Broadcasting in the US.
..... *Research Group with D&R Center of SARFT*(83)

——Mobile Phones and Independence :A Case Study of Employment Status
of Migrant Workers from a Western Village *Ding Wei, Song Chen*(95)