现代传播

来稿要求

1.向本刊投稿。邮寄、电邮均可,邮寄地址;中国传媒大学《现代传播》编辑部。 邮编:100024。电子邮箱;

目、作者姓名、内容摘要、 关键词、正文、注释和参考 文献:作者工作单位和职务职称:作者详细通信地 处 邮编、联系电话和电子

3. 本刊优先发表省部级以上科研基金项目成果, 凡获基金资助的论文。 请在首页地脚注明基金项 目的正式名称和项目编号。

4.正文篇輻以 8000 字 以内为宜, 行文层次符号 用 — (一) 1. (1)。 5. 本刊 律采用文后 让释, 注释方式为用带圆 括号的圆拉伯数字置于文 字右上角,如¹。

部"名 刊工程 中 文 心 刊 全 国 三 十 佳 社 科 学 中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊

佳柑丽蓉

14.3米・20元	
论中国广电在"三网融合"新阶段的战略方位 黄	勇(1)
三网融合背景下的"全战略"反思与平台化趋势 谷 虹 黄	升民(6)
传播文化	
平衡在国家与社会之间	
——论中国传媒的身份危机 · · · · · · · 薛国林 李志	敏(11)
基于中国文化的老年群体媒介诉求分析 陈月华 兰	
感知文化差异 跨越传播障碍	
——扬州运河城市文化传播策略 张 开 邓	清(21)
世界文化评估标准略论	
——以联合国教科文组织文化统计指标体系为例 张毓强 杨	品(25)
新闻学与传播学	
辩证心理学视域下的官员博客 刘京林 邢立	双(31)
2009 年国内重大事件的传播渠道与效果分析	
——基于京、沪、穗城市居民的调查 于 丹 王蓠	蕾(35)
透视传播学"范式之惑"	
——基于对"范式"概念的反思 梅琼	林(42)
论中小城市群体突发事件政府危机公关传播	
——以湖北"石首事件"为个案解析 鲁 津 徐国	娇(48)
手机上网用户特征解析	
——手机上网扩大还是缩小了受众的知识沟 杨雪	客(53)
英国平面媒体上的"中国形象"	
——以"气候变化"相关报道为例 刘坤	喆(57)
传播艺术与艺术传播	
中国传统文化题材动画片创作的历史、现状及趋势(1926-2008)	
高藏华 青语	潇(61)
新中国电影:影像传奇叙事的变异与承续 虞	吉(67)
喜剧小品语言的规范与创新 谢旭瑟 徐艳	萍(71)
广告语在跨文化翻译中的社会语用失误	
——基于马斯洛模型的跨文化研究范式 蒋学	清(75)
美国当代电视剧艺术传播的新特点	
——以电视剧"《绯闻女孩》"为例 吕晓志 庄梅	茜(79)
媒介经营与管理	
美国地方性电视台基本架构、运作机制及其启示	
广电总局发展研究中心课题	组(83)
试论电视剧的商品属性及赢利模式	春(88)
以动养动:日本动漫企业运营模式探析	
——以虫制作公司和吉卜力工作室为例 卜彦芳 陈元	元(92)
中国传媒大学学报	

新媒体研究

一以百部双峰村农民工求职经历为个案	在路上:手机与农民工自主性的获得		
"公共领域"的网络视景及其适用性 朱清河 刘 辉(105) 传媒教育 高校学生音乐艺术实践在传媒实践教学中的特色建设研究	——以西部双峰村农民工求职经历为个案 丁 未	宋	晨(95)
高校学生音乐艺术实践在传媒实践教学中的特色建设研究 高校教师职业倦怠影响因素探索 丁 返等(114) 对对国内地新官的发生学研究 ——文化比较的视角 男 為(122) 日韩语言教学类电视节目的调查及启示 司红贯等(126) 澳大利亚跨文化媒介素养教育研究 清 洁(129) 随笔・札记 让朗读丰富我们的人生 ——"第十二届齐越朗诵艺术节暨第六届中国大学生明诵大寨"观后 鲁景超(132) 新媒体环境中公关传播的发展趋势:挑战、应对与责任 ——在 2010 年中国国际公关大会上的演讲 何 辉(134) 学术动态 新闻媒体的社会责任高峰论坛综述 王 赖(136) 业界与学界的智慧碰撞——"21世纪体育传播论坛——后奥运时代的体育传播学术研讨会"综述 高 敏 王大中(137) 来稿摘登 网络舆情的概念解析 李昌和 张洪生(139) 论全球传播语源下思想政治教育的创新 李 有(141) 媒介之媒介:论电视情感传播的工具性价值 推 莉(143) 节目主持人传播能力概念的提出与思考	论中国 IPTV 的发展模式	黄楚	新(101)
高校学生音乐艺术实践在传媒实践教学中的特色建设研究	"公共领域"的网络视景及其适用性 朱清河	刘	娜(105)
高校教师职业倦怠影响因素探索 T 这等(114) 对我国内地新闻传播学专业教育改革的几点思考 欧阳明(118) 中日新闻教育的发生学研究 —文化比较的视角 男 嘉(122) 一文化比较的视角 男 高(122) 随笔·札记 让朗读丰富我们的人生 ——"第十二届齐越明诵艺术节暨第六届中国大学生明诵大赛"观后 鲁景超(132) 新媒体环境中公关传播的发展趋势:挑战、应对与责任 ——在 2010 年中国国际公关大会上的演讲 何 释(134) 学术动态 新闻媒体的社会责任高峰论坛综述 王 赖(136) 业界与学界的智慧碰撞 "21 世纪体育传播论坛——后夷运时代的体育传播学术研讨会"综述 高 敏 王大中(137) 来稿摘登 网络舆情的概念解析 李昌祖 张洪生(139) 论全球传播语境下思想政治教育的创新 李 智(141) 媒介之媒介:论电视情感传播的工具性价值 提 莉(143) 节目主持人传播能力概念的提出与思考 熊紅字(145) 试论美国网络外交的技术与政治动因 任孟山(147) 中国电视娱乐的产业动力与文化责任 萧盈盈(149) 悲情文化与韩国 MTV 杨 嘉(151) 电视在建构社会认同中的作用与挑战 廖 亮(153) 英国广播公司新时期的挑战与对策 王晨点(155) 热线理政——广播媒介作为特殊的治理手段 丈云红(157) 传媒时代的流行文化:"秀"场文化的兴起与青春文化的流行 杨玳埼(159) 媒体监督对司法公正的功效 朱秋卫(161) 移动媒体的社会价值研究 曾冬岩(163) 试析数字户外媒体发展的机会与策略 杜国清等(165)	传媒教育		
高校教师职业倦怠影响因素探索	高校学生音乐艺术实践在传媒实践教学中的特色建设研究		
对我国内地新闻传播学专业教育改革的几点思考		李俊	梅(110)
中日新闻教育的发生学研究 ——文化比較的视角	高校教师职业倦怠影响因素探索 丁	迈	等(114)
一文化比較的视角	对我国内地新闻传播学专业教育改革的几点思考	欧阳	明(118)
日韩语言教学类电视节目的调查及启示 司红赏等(126) 澳大利亚跨文化媒介素养教育研究			
漢大利亚跨文化媒介素养教育研究	——文化比较的视角	马	嘉(122)
随笔・札记 让朗读丰富我们的人生 ——"第十二届齐越朗诵艺术节暨第六届中国大学生朗诵大赛"观后 ——作业 2010 年中国国际公关大会上的演讲 何 辉(134) 学术动态 新闻媒体的社会责任高峰论坛综述 王 莿(136) 业界与学界的智慧碰撞——"21 世纪体育传播论坛——后奥运时代的体育传播学术研讨会"综述 高 敏 王大中(137) 来稿摘登 网络舆情的概念解析 李昌祖张洪生(139) 论全球传播语境下思想政治教育的创新 李 智(141) 媒介之媒介:论电视情感传播的工具性价值 推 莉(143) 节目主持人传播能力概念的提出与思考 熊紅宇(145) 试论美国网络外交的技术与政治动因 任孟山(147) 中国电视娱乐的产业动力与文化责任 萧盈盈(149) 悲情文化与韩国 MTV 杨 磊(151) 电视在建构社会认同中的作用与挑战 廖 亮(153) 英国广播公司新时期的挑战与对策 王 晨燕(155) 热线理政——广播媒介作为特殊的治理手段 文云红(157) 传媒时代的流行文化:"秀"场文化的兴起与青春文化的流行 杨 球场(159) 媒体监督对司法公正的功效 朱秋卫(161) 移动媒体的社会价值研究 曹 冬岩(163) 试析数字户外媒体发展的机会与策略 杜国清等(165)	日韩语言教学类电视节目的调查及启示 司	红霞	等(126)
让朗读丰富我们的人生 ——"第十二届齐越朗诵艺术节暨第六届中国大学生朗诵大赛"观后 ——在2010年中国国际公关大会上的演讲 何 释(134) 学术动态 新闻媒体的社会责任高峰论坛综述 王 韵(136) 业界与学界的智慧碰撞——"21世纪体育传播论坛——后奥运时代的体育传播学术研讨会"综述 高 敏 王大中(137) 来稿摘登 网络舆情的概念解析 李昌祖 张洪生(139) 论全球传播语境下思想政治教育的创新 李 智(141) 媒介之媒介:论电视情感传播的工具性价值 推 莉(143) 节目主持人传播能力概念的提出与思考 熊紅宇(145) 试论美国网络外交的技术与政治动因 任孟山(147) 中国电视娱乐的产业动力与文化责任 萧盈盈(149) 悲情文化与韩国 MTV 杨 磊(151) 电视在建构社会认同中的作用与挑战 廖 亮(153) 英国广播公司新时期的挑战与对策 王晨燕(155) 热线理政——广播媒介作为特殊的治理手段 文云红(157) 传媒时代的流行文化:"秀"场文化的兴起与青春文化的流行 杨玳娟(159) 媒体监督对司法公正的功效 朱秋卫(161) 移动媒体的社会价值研究 曹冬岩(163) 试析数字户外媒体发展的机会与策略 杜国清等(165)	澳大利亚跨文化媒介素养教育研究	潘	洁(129)
一"第十二届齐越朗诵艺术节暨第六届中国大学生朗诵大赛"观后	随笔・札记		
新媒体环境中公关传播的发展趋势:挑战、应对与责任 ——在2010 年中国国际公关大会上的演讲 何 辉(134) 学术动态 新闻媒体的社会责任高峰论坛综述 王 韵(136) 业界与学界的智慧碰撞——"21 世纪体育传播论坛——后奥运时代的体育传播学术研讨会"综述 高 敏 王大中(137) 来稿摘登 网络舆情的概念解析 李昌祖 张洪生(139) 论全球传播语境下思想政治教育的创新 李 智(141) 媒介之媒介:论电视情感传播的工具性价值 提 莉(143) 节目主持人传播能力概念的提出与思考 熊征宇(145) 试论美国网络外交的技术与政治动因 任孟山(147) 中国电视娱乐的产业动力与文化责任 萧盈盈(149) 悲情文化与韩国 MTV 杨 磊(151) 电视在建构社会认同中的作用与挑战 廖 亮(153) 英国广播公司新时期的挑战与对策 王晨燕(155) 热线理政——广播媒介作为特殊的治理手段 文云红(157) 传媒时代的流行文化:"秀"场文化的兴起与青春文化的流行 杨玳娟(159) 媒体监督对司法公正的功效 朱秋卫(161) 移动媒体的社会价值研究 曹冬岩(163) 试析数字户外媒体发展的机会与策略 杜国清等(165)	让朗读丰富我们的人生		
新媒体环境中公关传播的发展趋势:挑战、应对与责任 ——在2010年中国国际公关大会上的演讲 何 释(134) 学术动态 新闻媒体的社会责任高峰论坛综述 王 韵(136) 业界与学界的智慧碰撞——"21 世纪体育传播论坛——后奥运时代的体育传播学术研讨会"综述 高 敏 王大中(137) 来稿摘登 网络舆情的概念解析 李昌祖 张洪生(139) 论全球传播语境下思想政治教育的创新 李 智(141) 媒介之媒介:论电视情感传播的工具性价值 推 莉(143) 节目主持人传播能力概念的提出与思考 熊紅字(145) 试论美国网络外交的技术与政治动因 任孟山(147) 中国电视娱乐的产业动力与文化责任 萧盈盈(149) 悲情文化与韩国 MTV 杨 磊(151) 电视在建构社会认同中的作用与挑战 廖 亮(153) 英国广播公司新时期的挑战与对策 王晟燕(155) 热线理政——广播媒介作为特殊的治理手段 文云红(157) 传媒时代的流行文化:"秀"场文化的兴起与青春文化的流行 杨玳娟(159) 媒体监督对司法公正的功效 朱秋卫(161) 移动媒体的社会价值研究 曹冬岩(163) 试析数字户外媒体发展的机会与策略 杜国清等(165)	——"第十二届齐越朗诵艺术节暨第六届中国大学生朗诵大赛"	观后	
一在 2010 年中国国际公关大会上的演讲		鲁景	超(132)
デオカ态 新闻媒体的社会责任高峰论坛综述	新媒体环境中公关传播的发展趋势:挑战、应对与责任		
新闻媒体的社会责任高峰论坛综述	——在2010年中国国际公关大会上的演讲	何	辉(134)
业界与学界的智慧碰撞——"21世纪体育传播论坛——后奥运时代的体育传播学术研讨会"综述 高 敏 王大中(137) 来稿摘登 网络舆情的概念解析 李昌祖 张洪生(139) 论全球传播语境下思想政治教育的创新 李 智(141) 媒介之媒介:论电视情感传播的工具性价值 推 莉(143)节目主持人传播能力概念的提出与思考 熊征字(145) 试论美国网络外交的技术与政治动因 任孟山(147)中国电视娱乐的产业动力与文化责任 萧盈盈(149) 悲情文化与韩国 MTV 杨 磊(151)电视在建构社会认同中的作用与挑战 廖 亮(153)英国广播公司新时期的挑战与对策 王晨燕(155)热线理政——广播媒介作为特殊的治理手段 文云红(157)传媒时代的流行文化:"秀"场文化的兴起与青春文化的流行、杨玳婻(159) 媒体监督对司法公正的功效 朱秋卫(161)移动媒体的社会价值研究 曹冬岩(163)试析数字户外媒体发展的机会与策略 杜国清等(165)	学术动态		
时代的体育传播学术研讨会"综述 高 敏 王大中(137) 来稿摘登 网络舆情的概念解析 李昌祖 张洪生(139) 论全球传播语境下思想政治教育的创新 李 智(141) 媒介之媒介:论电视情感传播的工具性价值 崔 莉(143) 节目主持人传播能力概念的提出与思考 熊征宇(145) 试论美国网络外交的技术与政治动因 任孟山(147) 中国电视娱乐的产业动力与文化责任 萧盈盈(149) 悲情文化与韩国 MTV 杨 磊(151) 电视在建构社会认同中的作用与挑战 廖 亮(153) 英国广播公司新时期的挑战与对策 王晨燕(155) 热线理政——广播媒介作为特殊的治理手段 文云红(157) 传媒时代的流行文化:"秀"场文化的兴起与青春文化的流行 杨玳婻(159) 媒体监督对司法公正的功效 朱秋卫(161) 移动媒体的社会价值研究 曹冬岩(163) 试析数字户外媒体发展的机会与策略 杜国清等(165)	新闻媒体的社会责任高峰论坛综述	王	韵(136)
双络舆情的概念解析	业界与学界的智慧碰撞——"21世纪体育传播论坛——后奥运		
网络舆情的概念解析 李昌祖 张洪生(139) 论全球传播语境下思想政治教育的创新 李 智(141) 媒介之媒介:论电视情感传播的工具性价值 崔 莉(143) 节目主持人传播能力概念的提出与思考	时代的体育传播学术研讨会"综述 高 敏	王大	中(137)
论全球传播语境下思想政治教育的创新 李 智(141) 媒介之媒介:论电视情感传播的工具性价值 崔 莉(143)节目主持人传播能力概念的提出与思考 熊 征字(145) 试论美国网络外交的技术与政治动因 任孟山(147)中国电视娱乐的产业动力与文化责任 萧盈盈(149)悲情文化与韩国 MTV 杨 磊(151)电视在建构社会认同中的作用与挑战 廖 亮(153)英国广播公司新时期的挑战与对策 王晨燕(155)热线理政——广播媒介作为特殊的治理手段 文云红(157)传媒时代的流行文化:"秀"场文化的兴起与青春文化的流行 杨玳婻(159)媒体监督对司法公正的功效 朱秋卫(161)移动媒体的社会价值研究 曹冬岩(163)试析数字户外媒体发展的机会与策略 杜国清等(165)	来稿摘登		
媒介之媒介:论电视情感传播的工具性价值	网络舆情的概念解析 李昌祖	张洪	生(139)
节目主持人传播能力概念的提出与思考	论全球传播语境下思想政治教育的创新	李	智(141)
试论美国网络外交的技术与政治动因 任孟山(147) 中国电视娱乐的产业动力与文化责任 萧盈盈(149) 悲情文化与韩国 MTV 杨 磊(151) 电视在建构社会认同中的作用与挑战 廖 亮(153) 英国广播公司新时期的挑战与对策 王 晨 燕(155) 热线理政——广播媒介作为特殊的治理手段 文云红(157) 传媒时代的流行文化:"秀"场文化的兴起与青春文化的流行、杨 积纳(159) 媒体监督对司法公正的功效 朱 秋卫(161) 移动媒体的社会价值研究 曾 冬岩(163) 试析数字户外媒体发展的机会与策略 杜 国清等(165)	媒介之媒介:论电视情感传播的工具性价值	崔	莉(143)
中国电视娱乐的产业动力与文化责任 萧盈盈(149) 悲情文化与韩国 MTV 杨 磊(151) 电视在建构社会认同中的作用与挑战 廖 亮(153) 英国广播公司新时期的挑战与对策 壬晨燕(155) 热线理政——广播媒介作为特殊的治理手段 文云红(157) 传媒时代的流行文化:"秀"场文化的兴起与青春文化的流行 杨玳婻(159) 媒体监督对司法公正的功效 朱秋卫(161) 移动媒体的社会价值研究 曹冬岩(163) 试析数字户外媒体发展的机会与策略 杜国清等(165)	节目主持人传播能力概念的提出与思考	熊征	宇(145)
悲情文化与韩国 MTV 杨 嘉(151) 电视在建构社会认同中的作用与挑战 廖 亮(153) 英国广播公司新时期的挑战与对策 王 晨 燕(155) 热线理政——广播媒介作为特殊的治理手段 文云红(157) 传媒时代的流行文化:"秀"场文化的兴起与青春文化的流行 杨 玳 垧(159) 媒体监督对司法公正的功效 朱 秋 卫(161) 移动媒体的社会价值研究 曹 冬 岩(163) 试析数字户外媒体发展的机会与策略 杜 国清等(165)	试论美国网络外交的技术与政治动因	任孟	山(147)
电视在建构社会认同中的作用与挑战 廖 亮(153) 英国广播公司新时期的挑战与对策 王 晨 燕(155) 热线理政——广播媒介作为特殊的治理手段 文云红(157) 传媒时代的流行文化:"秀"场文化的兴起与青春文化的流行 杨 玳 婻(159) 媒体监督对司法公正的功效 朱 秋卫(161) 移动媒体的社会价值研究 曾 冬 岩(163) 试析数字户外媒体发展的机会与策略 杜 国清等(165)	中国电视娱乐的产业动力与文化责任	萧盈	盈(149)
英国广播公司新时期的挑战与对策			
热线理政——广播媒介作为特殊的治理手段 文云红(157) 传媒时代的流行文化:"秀"场文化的兴起与青春文化的流行 杨玳婻(159) 媒体监督对司法公正的功效 朱秋卫(161) 移动媒体的社会价值研究 曹冬岩(163) 试析数字户外媒体发展的机会与策略 杜国清等(165)			
热线理政——广播媒介作为特殊的治理手段 文云红(157) 传媒时代的流行文化:"秀"场文化的兴起与青春文化的流行 杨玳婻(159) 媒体监督对司法公正的功效 朱秋卫(161) 移动媒体的社会价值研究 曹冬岩(163) 试析数字户外媒体发展的机会与策略 杜国清等(165)	英国广播公司新时期的挑战与对策	王晨	燕(155)
媒体监督对司法公正的功效			
移动媒体的社会价值研究	传媒时代的流行文化:"秀"场文化的兴起与青春文化的流行	杨玠	代婻(159)
移动媒体的社会价值研究	媒体监督对司法公正的功效	朱秋	卫(161)
	移动媒体的社会价值研究	曹冬	岩(163)
中国电视剧产业现状问题探析 赵 晖(167)	试析数字户外媒体发展的机会与策略 杜	国清	等(165)
	中国电视剧产业现状问题探析	赵	晖(167)

报 玉 大

现代传播

2010 年第 9 期(总第 170 期)

本刊声明

程序),其相应稿酬已与印 制版稿数一并支付。如不 题刊人以上电子出版物 者,诸书面声明,以便处理。

有,所下四户切,以便处理。 2. 编辑部有权对来稿 进行文字技术性稳改、文中 学术观点只代表作者个人 意见、文责自负,严禁抄袭、 制动及一稿多投。 3. 本刊恕不退稿,请作 者自留联稿。凡一个月未见 用稿通知者,请自行处理 4. 本刊刊祭的文字,图 片作品、未经许可,不得势

育部"名刊工程 国中文核心 中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊

Modern Communication Journal of Communication University of China No. 9,2010 (the 170^{th} issue)

Main Contents

Strategic Position of Chinese Radio and Television in Convergence of
Telecom, Broadcast TV and Internet Huang Yong(1)
"Comprehensive Strategy "and Platform Strategy in the Context of
3 - Network Convergence Gu Hong, Huang Sheng - min(6)
A Balance Between State and Society: Identity Crisis of Chinese Media
······ Xue Guo – lin , Li Zhi – min(11)
"Official Blog" from the Perspective of Dialectical Psychology
Liu Jing - lin, Xing Li - shuang(31)
Communication and Effect of Major Events 2009: A Survey of Citizens in
Beijing, Shanghai and Guangzhou Yu Dan, Wang Lei - lei(35)
— A Review of Animation Production (1926 - 2008) based on Traditional
Chinese Culture Gao Wei - hua, Qing Yu - xiao (61)
Structure and Mechanism of Local Television Broadcasting in the US.
Research Group with D&R Center of SARFT(83)
Mobile Phones and Independence: A Case Study of Employment Status
of Migrant Workers from a Western Village Ding Wei, Song Chen (95)