

现代传播

目录

来稿要求

1. 向本刊投稿, 邮寄、电邮均可。邮寄地址: 中国传媒大学《现代传播》编辑部, 邮编: 100024。电子邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献; 作者工作单位和职务职称; 作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 本刊优先发表省部级以上科研基金项目成果, 凡获基金资助的论文, 请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

4. 正文篇幅以 8000 字以内为宜, 行文层次符号用 — (一) 1. (1)。

5. 本刊一律采用文后注释, 注释方式为用带圆括号的阿拉伯数字置于文字右上角, 如^①。

教育部“名刊工程”入选期刊
全国中文核心期刊
全国三十佳社科学报
中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊

传媒观察

新十年新起点: 中国广播电视的观察与思考

——2011 年《现代传播》年度对话 王云鹏 时统宇 胡智锋(1)

传播文化

2010 年度“影视媒介对未成年人的影响研究”调研分析报告(上)

..... 黄会林等(10)

媒介融合的多维分析 邓瑜(18)

新闻生产与社会建构

——论美国媒介社会学研究中的建构论取向 张斌(23)

新视界

非战论(上): 战争抛物线与战争肌无力症 朱光烈(28)

新闻学与传播学

新媒体时代中国舆论监督的新议题: 网络揭黑 吴廷俊(34)

当下中国舆论表达与媒体表达功能转型 张涛甫(40)

电视节目评估体系解析

——模式、动向与思考 刘燕南(45)

理查·霍加特的文化研究理路 张咏华 沈度(50)

“真实”的社会建构

——知识社会学、科学社会学与传播学的方向与交点 叶梦姝(55)

传播艺术与艺术传播

论电视崇高感及在传媒文化中的历史性功能 张晶 宋洁(60)

和谐美学与中国电影产业化 王昕(68)

影像科学与科学影像 马诚(73)

试论音乐传播研究的学术路径 王亦高(77)

纪录片研究

为时代中国存像, 与大千世界共鸣

——兼论中央电视台纪录频道的责任与使命 刘文 张国涛(80)

媒介经营与管理

大国化进程中广告代理业的纠结与转型 黄升民 王昕(85)

中国报刊发行体制变迁的历史轨迹与基本规律 武志勇(92)

当代大学生广告媒介接触行为对其消费观念影响的研究

——以武汉地区普通高校为例 赵津晶(98)

新媒体研究

手机互联网的数字鸿沟 刘德寰 郑雪(101)

论网络传播中的文化变迁 熊晓萍(107)

网络游戏玩家的基本特征及游戏中的社会化行为 钟智锦(111)

传媒教育

手机媒介传播形态及其使用现状的万人调查

——以江苏省17所中小学家长、学生、教师为例 魏南江(116)

网络视听节目不良内容对未成年人影响的实证研究

——基于北京地区中学生的调查分析 周庆山 张 薇(121)

文字的“毒性”与教育的作为

——试析苏格拉底的教育观与其文字观的内在关联 周廷勇(125)

随笔·札记

传媒是促进城市发展、提升城市品牌的支柱性产业 周鸿铎(129)

求真担当是正道

——从《关于记者:郭超人新闻思考》看中国新闻人才的培养 程方平(130)

从北美纳比(NATPE)电视节目节市场发展趋势 林屹屹(132)

学术动态

三网融合的国际经验与中国路径

——第八届亚洲传媒论坛综述 蔡 静(135)

《财富与梦想——中国股市1990—2010》研讨会综述 ... 马继斌 张西子(137)

来稿摘登

我国都市报国际新闻报道中存在的问题与对策

——以《法制晚报》国际新闻报道为例 梁 岩 刘洋洋(139)

由世界杯转播再谈体育解说艺术的创新 王 群 徐 力(141)

汉语口语能力的测与练 聂 丹(143)

戏曲传承中的“优渥”精神 赵兴红(145)

品牌栏目的延伸与创新

——以深圳卫视《饭没了秀》和《宝贝赖上大明星》为样本 王 勇(147)

从话语规则看媒介公共空间的有效建构

——兼评民生论辩节目《民生大议》 于 隽(149)

日本动画的后现代性研究 陈 瑛 石长顺(151)

我国传媒集团的组织结构选择策略分析 梅 楠 王 栋(153)

制度转型中世界传媒政策对中国的启示 李品秀(155)

电视剧《洪湖赤卫队》音乐评析 吴爱芳(157)

政府新闻发言人语言风格的构建 张 洋(159)

建立适应农村地区发展需要的电视公共服务体系

——以海南五指山市太平村调查为例 卿志军(161)

论影视剧跨文化传播与中国文化软实力的提升 赵玉宏(163)

先秦诸子传播理论普适性分析 贾奎林(165)

中国电视新闻节目的色彩隐喻和嬗变 陈江华 徐 晨(167)

本刊声明

1. 本刊入编中国知网和《中国核心期刊(遴选)数据库》,其相应稿酬已与印刷版稿费一并支付。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2. 编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点仅代表作者个人意见,文责自负,严禁抄袭、剽窃及一稿多投。

3. 本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月未见用稿通知者,请自行处理。

4. 本刊刊登的文字、图片作品,未经许可,不得转载、摘编。

教育部“名刊工程”入选期刊
全国中文核心期刊
全国三十佳社科学报
中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊

Modern Communication
Journal of Communication University of China
No. 1,2011 (the 174th issue)

Main Contents

——2011: Dialogue on Chinese Radio, Film & Television
..... *Wang Yun-peng, Shi Tong-yu, Hu Zhi-feng*(1)

——A Survey Report of Influence of Film and TV on the Under Aged in 2010
..... *Huang Hui-lin, et al.* (10)

——Non-War: the Parabola and Myasthenia of War *Zhu Guang-lie*(28)

——Internet Muckraking in China: New Media and New Issues on Supervision
by Public Opinion *Wu Ting-jun*(34)

——Sublimity and Historic Function of Television in Media Culture
..... *Zhang Jing, Song Jie*(60)

——Responsibility and Mission of CCTV Documentary Channel
..... *Liu Wen, Zhang Guo-tao*(80)

——Transition of Chinese Advertisement Industry in the Rise of China as
a Global Power *Huang Sheng-min, Wang Xin*(85)

——Form and Use of Mobile Phone Media: A Survey in Jiangsu Province' s 17
Primary and High Schools *Wei Nan-jiang*(116)