

现代传播

目录

MODERN COMMUNICATION

来稿要求

1. 向本刊投稿, 邮寄、电邮均可。邮寄地址: 中国传媒大学《现代传播》编辑部, 邮编: 100024。电子邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献; 作者工作单位和职务职称; 作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 本刊优先发表省部级以上科研基金项目成果, 凡获基金资助的论文, 请在首页地脚注明基金项目的正式名称和项目编号。

4. 正文篇幅以 8000 字以内为宜, 行文层次符号用——(一) 1. (1)。

5. 本刊一律采用文后注释, 注释方式为用带圆括号的阿拉伯数字置于文字右上角, 如^①。

教育部“名刊工程”入选期刊
全国高校社科名刊
全国中文核心期刊
中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊

万方数据

传媒观察

- 三网融合下的“全媒体营销”建构 黄升民 刘 珊(1)
被命名的改革: 2008 年以来广电制播分离的政策与政治 李兆丰(9)

传播文化

- 价值重构: 中国传播研究主体性探寻 [加拿大]赵月枝 胡智锋(13)
2010 年度“影视媒介对未成年人的影响研究”调研分析报告(下)
..... 黄会林等(22)

电视媒介与认同建构

- 以西北边疆多民族地区为例 张春霞(30)

新视界

- 非战论(下): 在信息时代视域里观察战争 朱光烈(35)

新闻学与传播学

- 关于中国传播学问题的本体性反思 陈卫星(41)
电视学理论体系建构路径、方法与模式 石长顺 刘 枫(46)
什么是“主流媒体”? 齐爱军(50)
论中国近代报刊通过字号实现的信息分层传播 马少华(54)
中国当代政治传播的变迁 边 巍 刘 宏(59)

传播艺术与艺术传播

- 技术美学研究(上) 高 鑫(63)
社会性文本与粉丝型受众
——解析电视剧《蜗居》及其粉丝 蔡 骥(71)
试论电视纪录片主持人的基本能力
——兼忆凤凰卫视三部电视纪录片的拍摄 杜 宪(76)
集与集剧: 电视剧的基本形式与传播形态考察 张国涛(81)

专题研究·世博与传播

- 2010 上海世博会“中国国家形象建构”分析
——基于视觉文化传播理论的世博诠释(上) 孟 建(86)
2010 上海世博会“参展国国家形象建构”分析
——基于视觉文化传播理论的世博诠释(下) 苏 扶(90)
视频投影的视觉传播研究
——以世博会“清明上河图”展项为例 汤筠冰(93)
从 2010 年世博会看电影传播新形式新发展 陈 琳(96)
从《我要看世博》看大型电视活动节目的实施策略 苗 楦 何 茜(99)

纪录片研究

- 全媒体时代文献纪录片叙事策略革新 唐 宁(102)

中国传媒大学学报

媒介经营与管理

品牌:传受双方的符号之约

——“狗不理”品牌符号解析 舒咏平(106)

广告运作的新媒体应因之道

——广告成本优化的运作程式研究述要 段晶晶(112)

新媒体研究

搜索引擎对大学生的认知影响

——基于问卷调查与控制实验数据的初步探索 周裕琼(117)

大学生第二道数字鸿沟的测量及影响因素研究 曾凡斌(122)

传媒教育

扩张还是紧缩:对中国新闻传播学博士教育规模的审思

——基于2010年新闻传播学博士招生信息的统计研究

..... 吴 锋 张先龙(127)

高能素质是播音主持人才培养的内驱力 陈 蕾 卢 静(132)

学术动态

现实与前瞻:党报全媒体之路

——“人民共和国党报论坛”第七届(2010)年会综述

..... 中国传媒大学党报党刊研究中心课题组(136)

史实的融汇与贯通 学理的思辨与整合

——《中国电视批评史》出版座谈会综述 谢 娟 谭 燕(137)

来稿摘登

BBC 早期黄金发展期的新闻专业主义分析 李书藏(140)

文化创意产业发展中的政府职能转变与政策取向研究 吴锡俊(142)

电视媒介对青少年成长“图像建构”的意义分析 肖春斌 李升科(144)

在传统与颠覆中呈现审美张力

——女性主义与王家卫电影女性形象分析 廖艳君 欧阳璐(146)

广播电视研究与历史观念的建立 谢鼎新(148)

网络“标题党”传播现象的文化分析 张秀敏(149)

南诏古乐与纳西古乐的运营模式比较研究 张丰艳 杜梦紫(151)

应对西方涉华舆论的巧传播策略研究 武 闯(153)

网络广播新闻如何贴近外国受众

——自文化的视角 叶鸿宇(155)

复语型人才培养模式下的英语课程设置 刘 颖(157)

当代佛教传播的新媒体景观 黄 可 李 波(159)

形象肖似符号:平面广告新的创意点 申雪凤(161)

电视新闻播音的时代感

——以罗京播音风格为例 任 悦(163)

轮换、沿革与创新——浅析境外电视剧类型文本创造规律 姚皓韵(165)

简论中国图书对外贸易的历史阶段与发展现状 王 娟(167)

本刊声明

1. 本刊入编中国知网和《中国核心期刊(遴选)数据库》,其相应稿酬已与印刷版稿费一并支付。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。

2. 编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点只代表作者个人意见,文责自负,严禁抄袭、剽窃及一稿多投。

3. 本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月未见用稿通知者,请自行处理。

4. 本刊刊登的文字、图片作品,未经许可,不得转载、摘登。

教育部“名刊工程”入选期刊
全国高校社科名刊
全国中文核心期刊
中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊

Modern Communication

Journal of Communication University of China

No. 2, 2011 (the 175th issue)

Main Contents

- 3 – Network Convergence and All Media Marketing
..... *Huang Sheng-min, Liu Shan* (1)
- Reconstruction of Values; Dialogue on Subjective Matters of Chinese
Communication Studies *Zhao Yue-zhi (Canadian), Hu Zhi-feng* (13)
- A Survey Report of Influence of Film and TV on the Under Aged in 2010
(continued) *Huang Hui-lin, et al.* (22)
- Non-War: the Parabola and Myasthenia of War (continued)
..... *Zhu Guang-lie* (35)
- Chinese Communication Studies: Questions and Challenges
..... *Chen Wei-xing* (41)
- A Study of Aesthetics of Technology *Gao Xin* (63)
- Special Research: Expo 2010 Shanghai China and Communication
..... *Meng Jian, Miao Di, et al.* (86)
- An Interpretation of Goubuli—the Brand Name for Tianjin Goubuli
Steamed Stuffed Bun *Shu Yong-ping* (106)