现代传播

目录

来稿要求

1. 向本刊投稿, 邮寄、电邮均可。邮寄地址: 中国传媒大学《现代传播》编辑部, 邮编: 100024。电子邮箱: journalcuc@163.com。

2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释和参考文献; 作者工作单位和职务职称; 作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。

3. 本刊优先发表省部级以上科研基金项目成果。凡获基金资助的论文, 请在首页地脚注明基金项目正式名称和项目编号。

4. 正文篇幅以 8000 字以内为宜, 行文层次符号用 — (一) 1. (1)。

5. 本刊一律采用文后注释, 注释方式为用带圆括号的阿拉伯数字置于文字右上角, 如^①。

教育部“名刊工程”入选期刊
全国高校社科名刊
全国中文核心期刊
中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊

万方数据

传媒观察

论通向分类运营的政策创新 李向阳(1)

传播文化

跨学科视野中的中国跨文化传播研究: 进程与问题 胡正荣 姬德强(11)

传播民主真的能够实现吗?

——媒介象征性权力的转移与话语民主的幻象 邵培仁 范红霞(18)

话语的政治: 网民舆论监督的实践、逻辑与反思 史松明 袁光锋(23)

新闻学与传播学

瞬间效果: 传播效果研究的新课题

——基于认知神经科学的范式创新 喻国明 欧亚 李彪(28)

风险沟通研究述评 林爱瑛 吴转转(36)

先秦古典舆论思想的二元对立分析 韩运荣 刘晶(42)

心理距离的传播学溯源 张景云 高贵武(47)

论风险议题与媒体传播策略

——解读中小学、幼儿园系列砍杀案中的媒体表现 刘玮(52)

专题研究·中国影视的国际传播

中国电影的国际传播路程与路径 李亦中(56)

中国电影大片的海外市场推广及其策略 陈旭光(59)

中国电视剧的“中国立场”及其海外传播策略 陈林侠 彭云峰(63)

提升中国纪录片对外传播能力的思考 陈晓夏(66)

传播艺术与艺术传播

技术美学研究(下) 高鑫(69)

网络传播语境下“被”字的前缀化 赵雪 陈青海(76)

中国电视剧历史主义批评模式探析 王黑特 宗敏(79)

论近十年来谍战影视剧的话语机制 李敏(84)

超越“流动”与建构“迁移”

——贵州卫视《中国农民工》栏目的传播语境分析 李镛(89)

媒介经营与管理

电视剧制片企业的“共主体营销”模式

——对“中国电视剧第一股”华策影视的应用分析 彭健(93)

成年人动画的观赏与消费的调查与分析

..... 刘斌 邹欣 姚佳 赵艳 高原(99)

基于产业融合的中国传媒产业市场结构特征研究 金雪涛(106)

电视节目模板的版权保护 刘文杰 曹曼文(111)

新媒体研究

- 播客平台的商业模式、监管自律与播客自媒体公民意志的再传播
 王长潇(116)
- 新媒体环境下的危机信息沟通机制研究 陈虹 沈申奕(121)

传媒教育

- 蔡元培教育哲学姊妹篇与中国现代教育精神之确立 杨旭东(126)

随笔·札记

- 央视春晚满意度调查两个版本之我见 柯惠新(131)
- 《中国艺术意境论》韩文版序 蒲震元(134)
- 2010的中国电视:面对网络视频第一波冲击 李幸(136)

学术动态

- 继承传统 创新发展
 ——纪念人民广播播音诞辰七十周年研讨会综述 马谛 卢静(138)

来稿摘登

- 英国《卫报》涉华报道分析 童之侠(141)
- 浅谈电视节目中的滚动字幕 张婧(143)
- 电视剧悬念营造的基本原则 金洪申 解立群(145)
- 试论大型体育赛事非赞助商的公关行为 付江(147)
- 媒介市场化进程中新闻工作者社会责任缺失原因初探 龚君楠(149)
- 双语公关写作课程教学法探析
 ——关于学生自我效能的激发与协同式写作 刘晖(151)
- 制造“剩女”:性别传播的偏向 王清清(153)
- 美国电视情节系列剧的“透明性”叙事策略 龙念(155)
- 试析电视新闻表意符号的运用
 ——以央视《新闻联播》与凤凰卫视《时事直通车》为例 崔玉峰(157)
- 政府机构官方微博的传播特征分析
 ——基于新浪微博的个案调查 桂万保(159)
- 广告与GDP关系:中国实证研究 郑燕宁(161)
- “叙事冒险”VS“冒险叙事”
 ——观察中西方电影差异的叙事视角 孙依群(163)
- 画蛇添足还是画龙点睛?
 ——谈电视剧中歌词的艺术功能 闫伟(165)
- 论数字媒体技术对艺术创作的影响 邓尚(167)

本刊声明

1. 本刊入编中国知网和《中国核心期刊(遴选)数据库》,其相应稿酬已与印刷版稿费一并支付。如不愿刊入以上电子出版物者,请书面声明,以便处理。
2. 编辑部有权对来稿进行文字技术性修改,文中学术观点只代表作者个人意见,文责自负,严禁抄袭、剽窃及一稿多投。
3. 本刊恕不退稿,请作者自留底稿。凡三个月未用稿通知者,请自行处理。
4. 本刊刊登的文字、图片作品,未经许可,不得转载、摘编。

教育部“名刊工程”入选期刊
 全国高校社科名刊
 全国中文核心期刊
 中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊

Modern Communication

Journal of Communication University of China

No. 3, 2011 (the 176th issue)

Main Contents

- Operation Reform of China's Media Industry *Li Xiang-yang*(1)
- A Cross-disciplinary Review of Cross-cultural Communication Studies
in China (1980 – 2009) *Hu Zheng-rong, Ji De-qiang*(11)
- Cognitive Neuroscience and Instantaneous Effect: A New Approach to
Research of communication Effect *Yu Guo-ming, Ou-ya, Li Biao*(28)
- Special Research: International Communication of China's Film and
Television *Li Yi-zhong, Chen Xu-guang, et al*(56)
- A Case Study of Zhejiang Huace Film and TV Co. Ltd. —China's
First Listed TV-play Production Company *Peng Jian*(93)
- Similarities and Differences of Satisfaction Surveys of CCTV Spring
Festival Gala *Ke Hui-xin*(131)